

伍、經濟發展局

新北市政府經濟發展局 115 年度施政計畫重點

一、招商引資活絡經濟

- (一) 推動淡水地區休憩服務，辦理「新北市淡水沙崙園區及停車場用地招商案」，預估投資金額 27.75 億元，可創造 77 個就業機會，將提供 3,000 平方公尺以上之戶外親水設施、50 坪以上水域安全警戒站與路外停車場等設施。
- (二) 為推動新北產業升級，於林口規劃辦理新北國際 AI+ 智慧園區及力行段招商案，期吸引 AI 相關上下游廠商進駐。
- (三) 招商引資促進土城地區生活機能發展，土城明德段招商案由統一集團興建中，完成後預計引進 7-ELEVEN、康是美及星巴克等知名品牌進駐，並規劃新創孵化器共享空間，提供新北新創企業進駐。本案預估投資金額 6.98 億元，可創造 200 個就業機會。
- (四) 以「招商一條龍」單一窗口、專人專案服務，持續協助投資企業解決土地、人才、資金、技術、行政效率等問題，加速落實投資。

二、建構友善經營環境

- (一) 協助企業媒合產業空間，持續盤點閒置公私有土地、標準廠房與民間園區，加速供需雙方之媒合。
- (二) 開辦新北市企業產經大學，透過培育各產業領域專才，帶動產業整體升級，進而強化本市企業產業韌性，邁向永續發展；藉由中小企業輔導團暨引領數位轉型計畫，由專業顧問團隊深入企業，提供量身打造的診斷服務，針對產業現況與轉型需求，協助對接中央輔導資源，並協助企業導入數位工具、智慧製造與碳管理技術，協助中小企業朝向低碳與智慧化升級。
- (三) 推動「新北市工業區立體化方案」，為因應產業用地需求，強化本市產業用地使用效能，透過獎勵容積方案鼓勵企業新增投資，增加產業用地樓地板面積供給，提供公益回饋空間，以達全面落實投資及產業空間改造之目的。

三、拓展國際經貿布局

- (一) 協助本市中小企業開拓國內外市場，提升臺灣產業於國際間形象及競爭力。
- (二) 帶領本市企業組成出口拓銷團，開發海外市場，並提供企業個別及組團參加海內外展覽之補助，提高廠商及產品能見度。
- (三) 辦理國際採購商洽會，邀請外商與本市廠商進行一對一採購洽談，開創國際商機。

四、振興庶民經濟發展

- (一) 透過整合行銷活動，串聯青春山海線 8 個行政區的特色店家及景點，提高在地商品市場，並透過特色店家的招募、推動店家建立友善服務，提升消費體驗，促使消費者回訪，進而協助在地觀光等相關產業發展。
- (二) 結合在地文化或節慶辦理主題活動，提高商圈知名度，並透過補助商圈，鼓勵結合在地

特色辦理活動，協助提升組織能量及發展商圈特色；另透過商品徵選，以提高協助商品及店家知名度，並促進業者交流，亦透過特色伴手禮展售活動邀請新住民、原住民或客家族群等特色店家參與，以推廣本市多元文化。

- (三) 鼓勵具有觀光教育價值工廠轉型升級為「觀光工廠」和「產業文化館」，促成產業觀光化及提升附加價值，並整合境內觀光工廠及產業文化館共同行銷並予轉型，建立觀光工廠及產業文化館知名度與品牌價值。
- (四) 為維護市場公共安全，定期汰換市場老舊硬體設備，並優化設備效能以提升購物環境品質；市場改建、改造納入美學概念，統一設計攤位、攤招，打造亮點特色市場。
- (五) 持續輔導並強化市場自治會功能，培養攤商自主營運管理意識，協助推廣市場活動舉辦，加強軟體面行銷宣傳。
- (六) 積極參與經濟部優良市集暨樂活名攤評核，鼓勵市場攤位自主優化，並整合在地特色，打造優質星級市場，同時導入美學設計，建立美學亮點市集及示範攤鋪位，全面提升市集攤商整體質感；透過舉辦市場行銷活動（如新北好市節）及庶民美食大賽，推廣各公有市場和夜市的特色商品並拓展知名度，帶領民眾認識新北現代化市場及活絡地方經濟發展。

五、厚植創新創業能量

- (一) 持續推廣新北電競基地，並結合企業及電競產業相關協會能量，公私協力擴大推動電競相關產業發展，辦理電競推廣活動、賽事及課程，藉此深化全民參與風氣，培育本市成為全齡電競之場域。
- (二) 推動「新北市群眾募資輔導計畫」，透過專業輔導，協助創新產品或服務優化提案與行銷策略，並上架至國內外群眾募資平臺，鏈結創意、資金與市場。
- (三) 成立「新北電商學院」透過電商輔導計畫，提供課程及諮詢輔導，彙整境內境外電商平臺資源提供，藉此讓企業經營者對數位時代轉型了解，協助企業建立網路銷售管道，並進一步促成新北市公司企業轉型電商模式及完善營業作業流程，擴大公司企業經營版圖及商機獲取，健全本市企業對電子商務了解，增加企業競爭力。
- (四) 辦理中小企業創櫃推薦及籌資媒合，推薦本市具創新、創意及發展潛力之企業予證券櫃檯買賣中心。媒合國內知名創投業者，引進資金予本市潛力企業，協助企業尋求異業結盟，活絡經濟發展。

六、打造低碳永續家園

- (一) 擴充「新北 Net Zero 碳健檢中心」行動量能，續辦理節能減碳輔導與產業淨零推廣活動，強化「碳健檢行動診所」，深入本市各工業區高碳排聚落，協助業者掌握淨零趨勢、規劃轉型路徑，並透過產官學資源整合，促進交流合作，增進綠色競爭力。
- (二) 續以推動太陽光電為主軸，中長期則輔以地熱資源推動招商，且在兼顧城鄉發展條件下，發展其他再生能源，建構多元且具韌性的分散式綠能系統。

新北市政府經濟發展局 115 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	115 年經費 (千元)	執行地點
1	新北市工業區立體化方案	<p>一、為鼓勵現有廠商更新重建增加投資，並提供更多生產空間，達到都會區工業用地增加供給，將透過以既有都市計畫區提升容積率的方式，強化產業用地使用效率。</p> <p>二、分年度工作摘要： (一) 截至 114 年：累計審查通過 75 案及協助投資障礙排除。 (二) 115 年：累計審查通過 80 案及協助投資障礙排除。</p>	108 年 1 月至 115 年 12 月	956 (工業及產業用地開發管理基金)	全市
2	新北市企業產經大學	協助培育產業專業人才，推動企業創新思維並掌握產業國際發展趨勢，促成產業智慧升級，加速本市產業永續發展。	115 年 1 月至 115 年 12 月	2,000	全市
3	新北市中小企業輔導團	為健全新北中小企業發展，廣邀產業各領域專家組成「新北市中小企業輔導團」，協助本市中小企業提升技術動能，推動高附加價值產品與技術創新研發，並協助企業邁向低碳及智慧化升級轉型，診斷與媒合對接中央輔導資源，加速提升新北市中小企業之產業競爭力，促進產業發展。	115 年 1 月至 115 年 12 月	3,631	全市
4	新北市引領數位轉型應用計畫	協助新北市製造業者運用數位科技落實營運效益最大化，幫助製造業者加速優化產能、發展新商業模式。	115 年 1 月至 115 年 12 月	2,000 (工業及產業用地開發管理基金)	全市
5	觀光工廠輔導及產業觀光推廣計畫	<p>一、協助具有產業文化或觀光教育價值的傳統工廠轉型為觀光工廠或產業文化館，使民眾能一窺產業生產的全貌，加深對產業認知與在地文化、歷史的體驗，進而提升產業觀光效益。</p> <p>二、辦理相關行銷活動，促進觀光效益和增加產業附加價值，提升觀光工廠能見度。</p>	115 年 1 月至 115 年 12 月	4,100	全市
6	新北市政府經濟發展局鼓勵廠商國內外參展補助	以補助廠商參展報名費、租金等費用方式，鼓勵廠商積極組團或個別參加國際及國內工商展售活動，進一步爭取訂單並擴大國內外市場占有率，以拓展新北市產業形象及貿易商機。	115 年 1 月至 115 年 12 月	9,200	全市

新北市政府經濟發展局 115 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	115 年經費 (千元)	執行地點
	助計畫				
7	新北市淡水沙崙園區及停車場用地招商案	<p>一、以合作改良利用方式由本府進行招商，透過公開招標方式，引進民間廠商資金與創新能力，有效提升公有財產之利用效益，並串聯淡水區文化及觀光能量，延伸淡水地區觀光旅遊軸帶，帶動地區發展。</p> <p>二、分年度工作摘要：</p> <p>(一) 截至 114 年：完成簽約及執行興建期履約管理。</p> <p>(二) 115 年：執行興建期履約管理、完工營運。</p>	108 年 1 月至 115 年 9 月	2,000	淡水區
8	土城明德段國有土地招商案	<p>一、考量重劃區人口陸續進駐，周邊文教及休憩設施充沛，具有商業發展之空間與能量，本基地定位為地區商業區，以合作改良利用方式由本府進行招商，透過公開招標方式，預計引入區域型複合式生活商場，並串聯周邊文教及休憩設施，打造居民之生活休閒廊帶。</p> <p>二、分年度工作摘要：</p> <p>(一) 截至 114 年：完成簽約及執行興建期履約管理。</p> <p>(二) 115 年：執行興建期履約管理、完工營運。</p>	111 年 9 月至 115 年 12 月	2,200	土城區
9	新北市土地媒合計畫	協助規劃至本市投資廠商媒合所需產業用地，縮減前期尋地時間與成本，加速落地投資，提升本市經濟成長。	115 年 1 月至 115 年 12 月	0	全市
10	新北招商一條龍計畫	招商一條龍投資任意門，設置投資服務單一窗口、專人一站式整合諮詢平台，深化企業投資新北信心。	115 年 1 月至 115 年 12 月	0	全市
11	新北市國際招商暨市場拓銷計畫	<p>一、國際市場拓銷：</p> <p>帶領新北市中小企業開拓國際市場，藉由產業鏈對接開發全球新興市場，以推介會、企業參訪、考察當地經濟特區等方式，促進國際間產業合作及提升競爭優勢，搶</p>	115 年 1 月至 115 年 12 月	17,300	全市

新北市政府經濟發展局 115 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	115 年經費 (千元)	執行地點
		<p>進新商機。</p> <p>二、國際採購商洽會： 扶植本市產業發展及轉型並協助拓展國際市場，本計畫以提升產業競爭力與開發潛在商機為主要目標，規劃國際採購商洽會，協助輔導本市廠商如金屬、機械、資通訊、生技等產業，跳脫以往框架，紮實產業基盤，並有效活絡產業供應鏈且提升產業商機。</p>			
12	林口媒體園區	<p>一、本府與財政部國有財產署合作，簽訂合作改良利用契約，依新北市市有財產相關規定，辦理公開招商，以設定地上權方式，引進文創、娛樂休閒及生活支援服務性等產業，打造新一代影視產業觀光娛樂園區。</p> <p>二、分年度工作摘要：</p> <p>(一) A 基地</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 截至 114 年：營運期履約管理。 2. 115 年至 117 年：營運期履約管理。 <p>(二) B 基地</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 截至 114 年：興建期履約管理。 2. 115 年至 116 年：興建期履約管理。 3. 117 年：興建期履約管理、營運期履約管理。 <p>(三) C、D 基地</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 截至 114 年：確認中央使用需求及研擬合作招商方式。 2. 115 年：開發方式研析、可行性評估。 3. 116 年：可行性評估、招商文件撰擬。 4. 117 年：招商文件撰擬、公告招商。 	110 年 1 月至 117 年 12 月	<p>6,000</p> <p>本府： 4,000</p> <p>新北市公共建設用地基金： 2,000</p>	林口區
13	新北市群眾募資輔導計畫	<p>針對「科技與設計加值」、「文化與創意發展」、「社會與地方創生」三大主題進行徵件，透過募集各領域創意提案及專業顧問陪伴式輔導，</p>	115 年 1 月至 115 年 12 月	2,393	全市

新北市政府經濟發展局 115 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	115 年經費 (千元)	執行地點
		協助業者將創意具現化，取得在市場上快速驗證的機會，拓展創新經濟以及產業發展。			
14	新北市優勢產業推動計畫	一、研析新北產業與定位，發掘本市優勢產業。 二、推動產業人才媒合計畫，搭建企業專才媒合平台。 三、因應超高齡社會延伸之新興需求，推動智慧健康產業計畫。	115 年 1 月至 115 年 12 月	9,917	全市
15	新北電競產業推動計畫	持續推廣電競文化，充實電競產業與人才資源，藉由於「新北電競基地」培育電競產業人才並舉辦電競賽事及相關活動，持續打造基地品牌形象。	115 年 1 月至 115 年 12 月	14,200	全市
16	商圈輔導計畫	辦理商圈主場活動至少 3 場次，根據商圈特色設計議題推廣活動，例如：府中奇幻城系列活動、彩色情人節及鶯歌嘉年華，協助商圈行銷推廣，包含活動記者會、議題活動及宣傳品等，增加商圈曝光度，提升商圈品牌形象，同時透過推廣特色店家及消費優惠活動，將消費者引導到在地店家，提升店家營業額，並吸引民眾參與活動。	115 年 8 月至 115 年 12 月	13,000	板橋區 鶯歌區
17	特色商品暨耶誕市集展售案	為有效推廣市優質商品及商家，協助商家拓展商機與振興經濟，藉由耶誕市集展售活動之舉辦，強化民眾對特色商品的認識，刺激消費活絡新北市經濟，帶動整體區域經濟發展。	115 年 1 月至 115 年 12 月	2,946	全市
18	新北市青春山海線輔導計畫	透過整合行銷活動，串聯青春山海線 8 個行政區的特色店家及景點，提高在地商品市場，並透過特色店家的招募、推動店家建立友善服務，透過提升消費體驗，促使消費者回訪，進而協助在地觀光等相關產業發展。	115 年 1 月至 115 年 12 月	2,050	八里區 淡水區 三芝區 石門區 金山區 萬里區 瑞芳區 貢寮區
19	特色商品精緻化暨新北好禮推廣計畫	規劃推動新北特色商品徵選計畫，廣邀募集本市各類型特色商品或美食名店，藉由徵選提升本市商品競爭力及知名度，使民眾了解本市商品之多元化及特色，並強化伴手禮與在地意象連結，透過行銷推廣提升產業商機。	115 年 1 月至 115 年 12 月	3,000	全市

新北市政府經濟發展局 115 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	115 年經費 (千元)	執行地點
20	新北外貿 鐵軍進擊 - 拓展電 商絲路推 動計畫	成立「新北電商學院」透過電商輔導計畫，提供課程及諮詢輔導，彙整境內境外電商平臺資源提供，藉此讓企業經營者對數位時代轉型了解，協助企業建立網路銷售管道，並進一步促成新北市公司企業轉型電商模式及完善營業作業流程，擴大公司企業經營版圖及商機獲取，健全本市企業對電子商務了解，增加企業競爭力。	115 年 1 月至 115 年 12 月	2,250	全市
21	微型企業 經營輔導 及籌資媒 合計畫	一、創櫃板推薦審查及輔導 藉由「創櫃板介紹」拜訪本市尚未公開發行之標竿企業，辦理創櫃板推薦審查會，審查其創新、創意及未來發展潛力，推薦予證券櫃檯買賣中心，並與該中心及其他機關及民間團體共同協作，輔導企業永續經營與發展。 二、創投在新北暨商機交流媒合會 透過小企業與大企業之互動，達到資金挹注、整合上下游資源及跨域合作之可能。另商機交流會有別於一般資金媒合會僅關注財務性投資，邀請之大企業除專注本業經營外，亦於公司內成立投資部門，擔任「策略性投資人」之角色，使與會企業獲得更全面性之協助與資源。	115 年 1 月至 115 年 12 月	450	全市
22	新北國際 AI+ 智慧 園區污水 下水道系 統促進民 間參與 (BTO) 案	一、為兼顧經濟發展與循環永續的目標，並提升林口工一產業專用區之公共服務水準，提高與促進該區之工業招商誘因，故擬以促參方式設置污水下水道系統，本案歷經 4 次招商公告，於 113 年 6 月 17 日第 4 次流標，經檢討招商條件，於 113 年 12 月 5 日府簽簽准變更促參模式，以 BTO 模式辦理污水收集管線工程及興建污水處理廠，以提供更有效率之公共服務。 二、分年度工作摘要： (一) 截至 114 年：可行性評估審查、建設及財務計畫、先期計畫書、招商文件、	111 年 12 月至 117 年 12 月	8,476 (新北市工 業及產業用 地開發管理 基金)	林口區

新北市政府經濟發展局 115 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	115 年經費 (千元)	執行地點
		<p>招商公告、甄審評選、議約及簽約。</p> <p>(二) 115 年：簽約、規劃設計、開工、施工。</p> <p>(三) 116 年：施工。</p> <p>(四) 117 年：施工、完工。</p>			
23	太陽能開發計畫	<p>一、公有房舍設置太陽光電：盤點本府閒置公有空間，並辦理公有房舍設置太陽光電標租作業，健全我國能源結構。</p> <p>二、推廣民間參與及設置太陽光電：藉由獎勵補助、教育宣導及綠能屋頂計畫等，鼓勵民眾自主參與太陽光電建置，打造新北低碳綠能城市。</p>	115 年 1 月至 115 年 12 月	4,500	全市
24	金山硫磺子坪地熱開發計畫	<p>一、協助推動本市金山區地熱發電示範區進度。</p> <p>二、分年度工作摘要： (一) 截至 114 年：協助廠商完成地熱發電廠之用地變更作業。 (二) 115 年：協助廠商完成地熱發電廠設置。</p>	108 年 6 月至 115 年 12 月	0	金山區
25	智慧節能計畫	協助轄內能源用戶了解營業場所用電狀況，找出能效較低之設備，並建議可執行的節能措施，鼓勵汰換老舊設備與製程，以提升能源使用效率、降低用電量及減少碳排放。	115 年 1 月至 115 年 12 月	11,116	全市
26	新北市板橋黃石市場履約管理計畫	<p>一、為督促黃石市場改建順利及掌握進度，特辦理履約管理，以求順利改建完成及提供優質市場服務及附屬設施供民眾使用。</p> <p>二、分年度工作摘要： (一) 截至 114 年：開幕營運及執行營運管理。 (二) 115 至 116 年：執行營運管理。</p>	110 年 1 月至 116 年 2 月	1,003	板橋區
27	新建公有市場評估開發計畫	一、為滿足本市民生便利性、提高公有土地使用效率，並考量本府財政負擔，辦理本市市場用地評估及招商，以促進周邊地區生活機能及發展，增加就業機會，活絡周邊	112 年 1 月至 116 年 12 月	1,000	全市

新北市政府經濟發展局 115 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	115 年經費 (千元)	執行地點
		<p>經濟。</p> <p>二、分年度工作摘要：</p> <p>(一) 截至 114 年：林口市九用地、淡海新市鎮停車場用地興關市場評估。</p> <p>(二) 115 年：分區盤點本市市場用地 (重要)、實地查察、建置市場用地資料庫、市場用地興關市場評估。</p> <p>(三) 116 年：分區盤點本市市場用地 (次要)、實地查察、建置市場用地資料庫、市場用地興關市場評估。</p>			
28	公有零售市場及攤販集中場(區)經營行銷計畫	<p>一、網路行銷計畫：</p> <p>輔導公有市場攤商將商品上架販賣、透過強勢網路通路銷售(如蝦皮購物)、拉抬攤商與市場人氣及買氣，並輔導攤商建立專屬品牌。</p> <p>二、市場及夜市行銷推廣：</p> <p>結合在地特色並以創新方式推廣市場及夜市之商品及美食，另辦理相關議題活動，吸引民眾進入市場或夜市遊逛進而消費，並輔導攤商規劃相關優惠內容，以提升本市市場、夜市知名度及消費者黏著度。另輔導新北市場及合法夜市之環境、交通及衛生等，俾利提升民眾購物環境及知名度。</p> <p>三、庶民美食推廣：</p> <p>推廣各公有市場和夜市的特色庶民美食並拓展知名度，帶領民眾，活絡地方經濟發展。</p>	115 年 1 月至 115 年 12 月	23,800	全市
29	公有零售市場暨攤販集中場(區)自治組織輔導及補助營運計畫	<p>一、為強化公有零售市場自治組織營運，持續辦理市場競賽，包含成立專家學者輔導服務團，規劃市場評選、審核機制，健全公有市場聯合會運作。</p> <p>二、規劃直轄市自辦優良市集暨樂活名攤評核：配合經濟部星級評核作業，直轄市自辦評核規定辦理市場及名攤評核。</p>	115 年 1 月至 115 年 12 月	6,350	全市

新北市政府經濟發展局 115 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	115 年經費 (千元)	執行地點
		<p>三、擇定經營良好之市場，辦理優良市集觀摩活動，提升市場聯合會幹部及攤商之經營及管理新知。</p> <p>四、輔導市場自治組織自主提案申請行銷活動，強化自主管理功能。</p> <p>五、市場自治會辦理組織教育訓練及觀摩之經費，可向市場處申請補助。</p>			
30	市場及攤販集中區硬體改善工程計畫	延續 114 年度持續辦理市場基礎硬體及服務機能提升改善，將針對市場水電設備、地坪及水溝、漏水及屋頂及其他相關硬體設施、設備修繕及改善工程，以達成整齊、清潔、明亮之市場營造目標。	115 年 1 月至 115 年 12 月	210,900	全市
31	市場及攤販集中區公共安全改善計畫	針對 115 年度市場電梯、建築公安及消防申報檢查不合格市場分年度辦理補強及改善。	115 年 1 月至 115 年 12 月	28,000	全市
32	汐止中正公有零售市場拆除重建暨附屬相關工程	<p>一、延續 114 年度持續辦理市場基礎硬體及服務機能提升改善，檢視老舊市場安全性及使用機能，將針對市場硬體改善，地坪改善、室內裝修、空調改善、水電設備及其他相關硬體設施、設備改善工程，以提昇整體營業環境品質及達成整齊、清潔、明亮之市場營造目標。</p> <p>二、分年度工作摘要： (一) 截至 114 年：已完成規劃設計監造發包訂約、工程基設、細設、都市計畫個案變更申辦通過核定實施。工程發包訂約及施工作業。 (二) 115 年：1 座特色市場改建完成。</p>	112 年 3 月至 115 年 11 月	188,022	汐止區
33	新莊區興化市場興建營運移轉案履約管理計畫	一、為滿足新莊區居民生活便利性、提高公有土地使用效率，且考量基地鄰近土地辦理之「新北市有土地立體停車場及多功能會館委託興建營運案」興建中，興化市場前身之二層鋼骨建築不相容於周邊環境；考	115 年 1 月至 115 年 12 月	2,000	新莊區

新北市政府經濟發展局 115 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	115 年經費 (千元)	執行地點
		<p>量本府財政負擔，爰辦理「新北市新莊區興化市場興建營運移轉案」，以促進周邊地區生活機能、工業區發展，增加就業機會，活絡周邊經濟。</p> <p>二、為確保規劃執行之「新北市新莊區興化市場興建營運移轉案」符合當地需求及公共利益，委託專業履約管理顧問公司協助履約管理作業。</p>			
34	淡水竹圍公有零售市場新建工程	<p>一、為滿足捷運竹圍站周邊居民對零售市場之需求，並提供足夠空間容納市場用地周邊外攤及未合法列管之攤商，故興建竹圍市場以提升周邊市民居住品質，優化零售市場購物境。</p> <p>二、分年度工作摘要：</p> <p>(一) 截至 114 年：國有土地撥用、規劃設計、基本設計暨審查作業、建照申請。</p> <p>(二) 115 年：國有土地撥用、細部設計暨審查作業、建照審核、工程招(決)標作業、開工前置準備作業、開工、工程施作。</p> <p>(三) 116 至 117 年：工程施作。</p> <p>(四) 118 年：工程竣工及驗收。</p>	114 年 5 月至 118 年 4 月	16,300	淡水區
35	金山區第一公有零售市場改建工程案	<p>一、金山公有市場因建物老舊且耐震力不足將拆除重建，打造為現代化市場，提供完善及安全之購物環境，帶動周邊區域發展。</p> <p>二、分年度工作摘要：</p> <p>(一) 截至 114 年：委託建築規劃設計服務案招標。</p> <p>(二) 115 年：與私有土地地主協議價購及徵收、既有市場拆除(含鄰房占用)。</p> <p>(三) 116 至 117 年：興建市場工程，市場完工及驗收完成、取得使用執照，並請攤商進駐新市場使用。</p>	114 年 1 月至 117 年 12 月	30,000	金山區

新北市政府經濟發展局 115 年度施政計畫

項次	名稱	計畫內容	計畫期程	115 年經費 (千元)	執行地點
36	新店區寶高智慧產業園區(一、二期)計畫案	<p>一、依據「產業創新條例」規定，辦理「新店區寶高智慧產業園區」可行性規劃及園區編定設置，工作內容包括可行性規劃、用水計畫、水土保持規劃書、交通影響評估、環境影響評估與開發計畫暨細部計畫等作業。</p> <p>二、分年度工作摘要：</p> <p>(一) 截至 114 年：都市計畫內政部第 2、3 次小組會議。</p> <p>(二) 115 年：土地徵收評估報告及公益性及必要性評估報告及完成園區報編設置。</p>	109 年 12 月至 115 年 12 月	0	新店區