

113 年鼓勵廠商國內外參展補助計畫統計分析

新北市政府經濟發展局

為協助新北市廠商拓展國內外市場、推廣新北市產業形象以及提升產品競爭力，新北市政府辦理參展補助計畫，透過對廠商參展之攤位租金及裝潢費用補助，降低參展成本，提高廠商參展意願，以此鼓勵廠商將產品推廣至全世界，提升品牌知名度，創造國內外貿易商機。

本計畫補助對象分為「本市廠商個別參展」及「本市工商團體組團參展」兩類。前者須為新北市完成登記之公司、行號或工廠提出申請；後者須依據工業團體法、商業團體法或其他相關法令登記於本市之工商團體提出申請，並需至少 5 家以上於本市完成登記之廠商組團參展。以個別方式參展之廠商，每家廠商最多可獲新臺幣（以下同）4 萬元之補助，以團體方式參展之廠商，每家廠商最多可獲新臺幣 8 萬元之補助，且以不超過參展攤位租金及裝潢費用之 50% 為限。

一、概況

本計畫自 104 年起執行，協助新北企業透過參加展售活動，至 113 年已核定補助團體參展共 238 團共計 1,590 家廠商以及 872 家個別廠商，核定補助金額逾 7,200 萬元，創造超過 263 億元商機。此外，參展產業從傳統製造業拓展至科技、生技、綠能等領域，反映出企業市場布局的多元化與轉型趨勢。

二、數據分析

本文主要分析 112 年與 113 年廠商申請參展補助的變化與趨勢。數據分析主題包含整體表現、國外參展地點分布、國內外展售活動類型統計分析、補助對象之企業規模統計以及企業申請之情形。

(一) 整體表現

112 年與 113 年持續增長，113 年共受理 208 案，較 112 年增加 21 案，顯示企業對參展的需求不斷上升。國內參展補助申請達 97 家個別廠商及組團 2 團 20 家，國外則為 104 家個別廠商、組團 4 團 29 家及 1 家線上參展。（詳表一）

表一 112-113 年補助廠商家數及金額統計

	112 年		113 年	
	國內	國外	國內	國外
案件數	187 案		208 案	
國內外	國內	國外	國內	國外
個別	88 家	91 家	97 家	104 家
組團	2 團 20 家	6 團 40 家	2 團 20 家	4 團 29 家
線上	-		1 家	

資料來源：本局招商科。

(二) 目標市場-國外參展地點變化

112 年企業主要參展地區為中國大陸及香港地區、馬來西亞與泰國。其中，中國大陸及香港地區參展件數最多，合計 61 件，可能與地理位置、語言環境及市場熟悉度有關。

113 年參展地區則出現變化，除中國大陸及香港地區維持穩定外，日本、德國與美國的參展家數增加，特別是日本地區參展活動明顯上升，涵蓋除醫療科技、汽車電子、文創設計與食品等產業；美國與德國參展產業則以電子零組件、生技醫療、食品與工業設備為主。

相較之下，東南亞市場於 113 年參展數量減少，尤其在馬來西亞與泰國等地，家數明顯低於前一年。

表二 112-113 年國內外參展廠商 (家數) 統計表

		112 年	113 年
	臺灣	108	117
	海外	131	133
東北亞	中國大陸 及香港地區	61	60
	日本	7	14
	韓國	1	2
東南亞	印尼	1	1
	印度	2	0
	泰國	11	4
	馬來西亞	20	4
	菲律賓	1	1
	越南	3	4
	新加坡	7	5
中東	土耳其	1	0
	杜拜	0	0
歐洲	法國	1	1
	英國	0	0
	義大利	0	1
	德國	5	10
	荷蘭	0	1
美洲	美國	7	10
	墨西哥	1	0
	加拿大	0	1
大洋洲	澳洲	1	0

資料來源：本局招商科。

(三) 展售活動類型-依展售活動類別區分

本計畫所補助廠商參加之展售活動，依其拓銷產業類別並分別依國內展與國外展區分整理（如表三、表四）。

1. 國內展

比較 112 年與 113 年國內展補助申請狀況，成長幅度顯著者，如「電子零組件及數位周邊」類展覽成長率 137.5%，兩年占比自 9.88% 提升至 21.11%，且為 113 年占比最高類型；「文創」類展覽成長率 125.00%，兩年占比自 4.94% 提升至 10.00%；「生技醫療器材」類展覽成長率 87.5%，兩年占比由 9.88% 提升至 16.67%。

反觀「禮贈品、家用品及工藝品」類展覽成長率-54.55%，兩年占比由 27.16% 降至 18.72%；「食品及農產品」類展覽成長率-35.71%，兩年占比由 17.28% 降至 13.45%。

整體而言，「機械設備」類展覽家數合計達 36 家，穩定保持著一定數量；雖 113 年家數較 112 年略減，成長率為-20%，其占比仍穩居第二（17.78%）。（詳表三）

表三 112-113 年申請補助廠商參加國內展售活動類型統計表

序號	類型		112 年	113 年	合計	成長率
1	禮贈品、家用品及工藝品	展覽數	22	10	32	-54.55%
		比例	27.16%	11.11%	18.72%	
2	機械設備	展覽數	20	16	36	-20.00%
		比例	24.69%	17.78%	21.05%	
3	食品及農產品	展覽數	14	9	23	-35.71%
		比例	17.28%	10.00%	13.45%	
4	電子零組件數位周邊	展覽數	8	19	27	+137.50%
		比例	9.88%	21.11%	15.79%	
5	化妝品	展覽數	5	6	11	+20.00%
		比例	6.17%	6.67%	6.43%	
6	生技醫療器材	展覽數	8	15	23	+87.50%
		比例	9.88%	16.67%	13.45%	
7	文創	展覽數	4	9	13	+125.00%
		比例	4.94%	10.00%	7.60%	
8	塑膠及化學製品	展覽數	0	0	0	-
		比例	-	-	-	
9	綠能設備	展覽數	0	6	6	新項目
		比例	-	6.67%	3.51%	
10	其他	展覽數	158	160	318	+1.27%
		比例	66.10%	64.00%	65.03%	
合計			239	250	489	-

資料來源：本局招商科。

2. 國外展

根據統計，112年與113年企業申請參加之國外展覽在各產業類別上出現明顯差異。「文創」類展覽成長率達1,300%，兩年占比自1.96%提升至28.57%，為113年申請件數最多的展覽類型。

其他成長顯著類別，如「食品及農產品」類展覽成長率為275.00%，兩年占比自3.92%提升至15.31%；「生技醫療器材」類展覽成長率200%，兩年占比自2.94%提升至9.18%；而「綠能設備」類展覽為113年新增類型；「化妝品」類展覽與「塑膠及化學製品」類展覽家數則有減少趨勢，113年申請數分別為3家與0家。

整體而言，展覽申請類型呈多元化趨勢，其中「禮贈品、家用品及工藝品」類展覽兩年合計達63家，為所有類別最大宗，儘管113年家數較前一年減少，仍有14家申請，占比14.29%。（詳表四）

表四 112-113年申請補助廠商參加國外展售活動類型統計表

序號	類型		112年	113年	合計	成長率
1	禮贈品、家用品 及工藝品	展覽數	49	14	63	-71.43%
		比例	48.04%	14.29%	31.50%	
2	機械設備	展覽數	9	8	17	-11.11%
		比例	8.82%	8.16%	8.50%	
3	食品及農產品	展覽數	4	15	19	+275.00%
		比例	3.92%	15.31%	9.50%	
4	電子零組件 數位周邊	展覽數	20	17	37	-15.00%
		比例	19.61%	17.35%	18.50%	
5	化妝品	展覽數	11	3	14	-72.73%
		比例	10.78%	3.06%	7.00%	
6	生技醫療器材	展覽數	3	9	12	+200.00%
		比例	2.94%	9.18%	6.00%	
7	文創	展覽數	2	28	30	+1,300.00%
		比例	1.96%	28.57%	15.00%	
8	塑膠及化學製品	展覽數	4	0	4	-100.00%
		比例	3.92%	-	2.00%	
9	綠能設備	展覽數	0	4	4	(新項目)
		比例	-	4.08%	2.00%	
10	其他	展覽數	137	152	289	+10.95%
		比例	57.32%	60.80%	59.10%	
合計			239	250	489	-

資料來源：本局招商科。

三、結語

參加展會活動為企業推廣產品、拓展市場的常見方式之一。透過展覽平台，企業可展示產品、建立品牌形象，並與消費者及業者進行現場交流。同時，展會亦提供企業觀察市場趨勢與蒐集產業資訊的機會，有助於企業回應市場需求並調整經營策略。

本局自 104 年推動參展補助計畫以來，至 112 年及 113 年參與家數逐年增加，企業參與情形漸趨活絡。惟考量新北市中小企業總數逾 24 萬家，仍有部分廠商對本補助計畫尚不熟悉，後續將持續透過多元方式強化宣導，擬採行下列推廣策略：

- (一) 於每一梯次申請受理前，主動行文通知各產業相關公會與展覽業團體，協助推廣補助訊息。
- (二) 強化媒體及網路宣傳，包括增發新聞稿及運用社群媒體貼文等方式，提升計畫曝光度，擴大訊息觸及範圍。
- (三) 製作計畫文宣品，放置於公司及商業登記受理窗口，協助有辦理設立登記需求之業者即時取得計畫資訊。

透過上述方式，期能擴大訊息傳遞通路，使更多企業掌握參展補助相關資訊，進而提出申請參與展售活動。