

鼓勵廠商國內外參展補助計畫統計分析

經濟發展局招商科

壹、前言

為協助新北市廠商拓展國內外市場、推廣新北市產業形象以及提升產品競爭力，新北市政府辦理參展補助計畫，透過對廠商參展之攤位租金及裝潢費用補助，降低參展成本，提高廠商參展意願，以此鼓勵廠商將產品推廣至全世界，提升品牌知名度，創造國內外貿易商機。

本計畫補助對象分為「本市廠商個別參展」及「本市工商團體組團參展」兩類。前者須為新北市完成登記之公司、行號或工廠提出申請；後者須依據工業團體法、商業團體法或其他相關法令登記於本市之工商團體提出申請，並需至少 5 家以上於本市完成登記之廠商組團參展。以個別方式參展之廠商，每家廠商最多可獲新臺幣（以下同）4 萬元之補助，以團體方式參展之廠商，每家廠商最多可獲新臺幣 8 萬元之補助，且以不超過參展攤位租金及裝潢費用之 50% 為限。

貳、概況

本計畫自 104 年起執行，協助新北企業透過參加展售活動，迄今已核定補助團體參展共 232 團共計 1,541 家廠商以及 670 家個別廠商，核定補助金額逾 6,800 萬元，創造超過 257 億元商機。

參、數據分析

本文主要分析新冠疫情期間(109年與110年)與疫後(111與112年)之廠商申請情況，數據分析主題包含整體表現、國外參展地點分布、國內外展售活動類型統計分析、補助對象之企業規模統計以及企業申請之情形。

一、整體表現

109年及110年受新冠疫情影響，許多工商展售活動紛紛取消舉辦。109年根據中央流行疫情指揮中心宣布，為避免群聚感染，建議停辦各種公眾集會活動，因此該年無廠商申請國內展覽補助。110年則因國外疫情蔓延，廠商傾向在國內參展，因此只有國內展的參展補助申請。111年及112年疫情趨緩，工商展售活動恢復辦理，申請補助廠商數回升。111年共受理83案，包含56家個別廠商及1團15家組團廠商申請國內展覽補助；26家個別廠商申請國外展覽補助。112年共受理189案，包含88家個別廠商及2團20家組團參展廠商申請國內參展補助、91家個別廠商及6團40家組團廠商申請國外參展補助(詳表1)。

表1 109-112年補助廠商家數及金額統計

	109年		110年		111年		112年	
案件數	63案		36案		83案		189案	
國內外	國內	國外	國內	國外	國內	國外	國內	國外
個別	-	61家	14家	22家	56家	26家	88家	91家
組團	-	2團 15家	-	-	1團 15家	-	2團 20家	6團 40家

資料來源：本局招商科

二、目標市場-國外參展地點分布

109 至 112 年國外參展地點分布情形，以申請中國大陸及香港地區展覽補助為大宗，分析原因係地理位置近，花費成本相對低，且無語言溝通障礙，進入門檻較低。另近年前往東南亞國家如泰國、馬來西亞參展之廠商數有上升之趨勢(詳表 2)。

表 2 109-112 年國內外參展廠商統計表

	109 年	110 年	111 年	112 年
臺灣	0	14	71	108
海外	76	22	26	131
中國大陸 及香港地區	22	18	11	61
日本	5	0	2	7
韓國	0	0	0	1
印尼	0	0	0	1
印度	1	0	0	2
泰國	3	0	1	11
馬來西亞	9	0	0	20
菲律賓	1	0	1	1
越南	6	0	0	3
新加坡	13	0	0	7
土耳其	0	0	1	1
杜拜	1	0	0	0
法國	1	0	2	1
英國	1	0	0	0
義大利	1	0	1	0
德國	3	0	4	5
荷蘭	2	0	0	0
美國	7	4	2	7
墨西哥	0	0	1	1
澳洲	0	0	0	1

資料來源：本局招商科

三、展售活動類型-依展售活動數量區分

本計畫將申請補助廠商參加之展售活動類型，依據其展覽名稱，劃分為9類(如表3)。

(一)國內展

因109年無廠商申請國內展覽補助，統計110至112年申請補助廠商國內展售活動類型，以「禮贈品、家用品及工藝品」類最多，佔所有展覽約26.97%，例如旅展、寵物展等。其次為「食品及農產品」約佔23.03%，如素食展、烘焙展等(詳表3)。

表3 110-112年申請補助廠商參加國內展售活動類型統計表

序號	類型		110年	111年	112年	合計
1	禮贈品、家用品 及工藝品	展覽數	5	14	22	41
		比例	35.71%	24.56%	27.16%	26.97%
2	機械設備	展覽數	0	6	20	26
		比例	-	10.53%	24.69%	17.11%
3	食品及農產品	展覽數	5	16	14	35
		比例	35.71%	28.07%	17.28%	23.03%
4	電子零組件數位 周邊	展覽數	0	4	8	12
		比例	-	7.02%	9.88%	7.89%
5	化妝品	展覽數	0	7	5	12
		比例	-	12.28%	6.17%	7.89%
6	生技醫療器材	展覽數	3	8	8	19
		比例	21.43%	14.04%	9.88%	12.50%
7	文創	展覽數	1	2	4	7
		比例	7.14%	3.51%	4.94%	4.61%
8	塑膠及化學製品	展覽數	0	0	0	0
		比例	-	-	-	-
9	綠能設備	展覽數	0	0	0	0
		比例	-	-	-	-
合計			14	57	81	152

資料來源：本局招商科

(二)國外展

統計 109 至 112 年申請補助之廠商國外展售活動類型，以「禮贈品、家用品及工藝品」類最多，例如禮品展，其次為「電子零組件數位周邊」以及「機械設備」，例如消費電子產品展、汽車零配件展(詳表 4)。

表 4 109-112 年申請補助廠商參加國外展售活動類型統計表

序號	類型		109 年	110 年	111 年	112 年	合計
1	禮贈品、家用品 及工藝品	展覽數	24	15	13	49	101
		比例	38.10%	68.18%	50.00%	48.04%	47.42%
2	機械設備	展覽數	13	1	4	9	27
		比例	20.63%	4.55%	15.38%	8.82%	12.68%
3	食品及農產品	展覽數	6	1	0	4	11
		比例	9.52%	4.55%	-	3.92%	5.16%
4	電子零組件數位周邊	展覽數	4	1	2	20	27
		比例	6.35%	4.55%	7.69%	19.61%	12.68%
5	化妝品	展覽數	7	0	1	11	19
		比例	11.11%	-	3.85%	10.78%	8.92%
6	生技醫療器材	展覽數	3	0	4	3	10
		比例	4.76%	-	15.38%	2.94%	4.69%
7	文創	展覽數	4	4	0	2	10
		比例	6.35%	18.18%	-	1.96%	4.69%
8	塑膠及化學製品	展覽數	2	0	1	4	7
		比例	3.17%	-	3.85%	3.92%	3.29%
9	綠能設備	展覽數	0	0	1	0	1
		比例	-	0.00%	3.85%	-	0.47%
合計			63	22	26	102	213

資料來源：本局招商科

四、企業申請情形

新北市國內外參展補助計畫成效有目共睹，隨著持續宣傳與推廣，已有愈來愈多民間團體及新北企業知曉本補助計畫內容，每年均吸引許多業者關注。隨著疫情消弭平息，工商展售活動逐漸恢復舉辦。新北廠商踴躍參與展覽，110年至112年廠商重複申請家數逐漸增加(如表5)。

表5 110-112年重覆申請廠商統計表

	110年	111年	112年
與前一年重複申請 家數與比例	5家 (22.73%)	9家 (9.28%)	38家 (15.83%)

資料來源：本局招商科

肆、結語

透過參加展會活動，企業可以面對面與消費者交流、展示自身產品以及建立品牌形象，當面交流也更容易給消費者留下深刻的印象，另外，展會活動亦是一個良好的市場調研機會，通過對顧客及同行之調查，有助於企業了解市場概況進一步改進產品質量及營銷策略，故參加工商展會活動為企業眾多營銷工具之一。

本局自104年辦理補助計畫，已有愈來愈多民間團體及新北企業知曉計畫內容，每年上百家廠商踴躍申請。雖109年、110年受疫情衝擊，展售活動紛紛停擺，申請參展補助之廠商數大幅下降，但111年、112年疫情趨緩，全球出入境限制取消，新北企業積極投入參與國內外展售活動，其中不乏有年年響應本局補助計畫之廠商。

鑒於新北市中小企業數量居全國之冠，數量超過24萬家，應有許多廠商仍未得知本補助計畫。為推廣本計畫，使更多廠商透過參展補助，更有意願參加展售活動來增加品牌知名度，創造國內外商機，未來擬採取的策略如下：

- 一、在每一梯次申請開始前發送公文給各公、協會，收受對象不限於工業、商業會，同時發送給展覽公會，請其協助宣傳本計畫。
- 二、透過增加新聞稿的發布次數與在社群媒體貼文等多元傳播方式來宣

傳參展補助訊息，讓訊息在社群媒體中流動，可使本計畫的知名度提升，讓更多廠商得知本計畫的訊息後遞件申請。

三、製作參展補助之文宣品放置於民眾來辦理公司登記及商業登記處，期望可使更多廠商關注到參展補助計畫。

希望透過以上的策略讓更多本計畫的目標群體得知參展補助的消息，助力中小企業開拓更廣闊的市場，提升本市產品銷售率與帶動新北產業發展。