

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

第一部分	本部分由機關人員填寫	備註
壹、基本資料		
1-1 計畫名稱	公有市場性別友善硬體升級計畫	
1-2 主辦機關單位	新北市政府市場處	
1-3 填表人員： <input checked="" type="checkbox"/> 業務承辦人員 <input type="checkbox"/> 非業務承辦人員 姓名：鍾采芸 職稱：暫僱人員 電話：2276-5006 #1011 e-mail：AR1330@ntpc.gov.tw		
1-4 機關性別聯絡人： 姓名：劉宜玲 職稱：專門委員 電話：(02)2960-3456 #5331 email：aa5644@ntpc.gov.tw		
1-5 計畫屬性： 1-5-1 計畫決行（單選）： <input type="checkbox"/> 府一層決行計畫/ <input checked="" type="checkbox"/> 非府一層決行計畫 1-5-2 計畫列管（可複選）： <input checked="" type="checkbox"/> 性別平等方針列管計畫/ <input type="checkbox"/> 施政計畫/ <input checked="" type="checkbox"/> 一般性工作計畫		
1-6 計畫內容涉及領域（可複選）	1-6-1 <input type="checkbox"/> 就業、經濟、福利領域 1-6-2 <input type="checkbox"/> 人口、婚姻、家庭領域 1-6-3 <input type="checkbox"/> 教育、文化、媒體領域 1-6-4 <input checked="" type="checkbox"/> 人身安全、環境領域 1-6-5 <input type="checkbox"/> 健康、醫療、照顧領域 1-6-6 <input type="checkbox"/> 社會參與領域 1-6-7 <input type="checkbox"/> 其他（請簡述計畫涉及領域：_____）	
1-7 計畫依據	1. CEDAW 第 5 條：「締約各國應採取一切適當措施：(a)改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或機於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。」 2. 新北市性別平等政策方針：「提升公共環境之安全設計，包括各項基礎建設及大眾運輸工具及戶外運動空間等之便利性、友善性與安全性，並注意不同性 簡要說明計畫主要執行依據：(1)法律、政策、施政計畫項目等；(2)CEDAW、新北市性別平等政策方針、新北市性別主流化實施計畫、新北市性別平等委員會決議等。	

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	<p>別、年齡、身心障礙者及區域等需求。」</p>	
<p>貳、受益對象 (單選)</p>	<p>2-1 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫以特定性別、性傾向或性別認同者為受益對象 2-2 <input type="checkbox"/> 計畫受益對象無特定區別與限制，預計參與人員性別比例，男：____人；女：____人。性別比例：男：____%；女：____% 2-3 <input type="checkbox"/> 計畫受益對象無特定區別與限制，但無法推估實際使用人數</p>	
<p>參、問題與需求評估</p>		
<p>3-1 計畫之現況問題與需求概述</p>	<p>傳統市場長久以來環境常被民眾詬病潮濕髒亂、通風光線不足、病媒防治困難及硬體設施老舊等問題，這些問題不僅影響購物體驗，更會對不同性別的消費者和工作者在體力勞動、衛生需求及安全保障方面造成不平等的影響。以新北市公有市場為例，目前已設置 31 座無障礙坡道，這些坡道的設置，不僅能讓照料年長者或幼兒的女性照顧者更輕鬆地推動輪椅或嬰兒車出入市場，減輕其照顧負擔，同時也能方便女性攤商或女性工作者使用推車搬運貨物，提升工作效率。</p>	<p>簡要說明計畫之現況問題與需求。(蒐集相關質化或量化統計資料，如性別、年齡、身心障礙、職業、城鄉區域等分類資料，呈現問題現象與需求為何)</p>
<p>3-2 和本計畫相關之性別統計與性別分析 (本項目請運用主計單位建議性別分析法進行)</p>	<p>新北市公有市場現有約三千多個已承租攤位，從年齡結構來看，高達 53% 的攤商年齡在 60 歲以上，而 50-59 歲的攤商也佔了 21%，顯示市場從業人員年齡偏高；而女性攤商佔比亦較男性多出 4%，傳統市場的硬體環境若未能考量年齡及性別差異，例如缺乏足夠的女性如廁空間，或搬運重物時動線不良，便可能對體力相對弱勢的攤商，造成負擔與不便。</p>	<p>1. 性別統計資料收集內涵：(1) 計畫涉及對象；(2) 執行與服務結果統計；(3) 執行過程統計。 2. 統計資料包括：全國、新北市及新北市各區之性別統計、及年齡、教育程度、社經與族群。 3. 針對前述統計結果說明；另若該計畫受益對象無區別，但內容涉及一般社會認知既存的性別偏見或統</p>

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

		<p>計資料顯示性別比例差距過大者，亦需進一步說明。</p>
<p>3-3 建議未來需要強化與本計畫相關的性別統計與性別分析及其方法（無建議之項目者「免填」）</p>	<p>3-3-1 修訂類別與項目： _____</p> <p>3-3-2 需局處配合單位（可複選）： <input type="checkbox"/>局處業務單位/ <input type="checkbox"/>局處會(統、主)計室 <input type="checkbox"/>其他，請說明： _____</p> <p>3-3-3 需市府主計處輔導機關，提升辦理統計業務效能 <input type="checkbox"/>需要，輔導公務統計增修或統計調查 <input checked="" type="checkbox"/>不需要</p>	<p>關於市府主計處輔導各機關提升辦理統計業務效能係指：</p> <p>1. 若指標欠缺或不足者，需透過市府主計處輔導機關透過辦理公務統計方案增修訂，於公務統計報表新增統計項目，以定期蒐集所需數據。</p> <p>2. 如欲辦理統計調查者(不包含意向調查)，需透過市府主計處輔導機關辦理統計調查計畫，以利推動。</p>
<p>肆、計畫目標概述(併同敘明性別目標)</p>	<p>希冀透過硬體設施的升級，提升公有市場的友善程度，促進市場成為一個對所有性別、年齡都友善舒適的公共空間。</p>	
<p>伍、促進與確保計畫融入性別觀點之方法(5-1至5-5可複選)</p>	<p>5-1 <input checked="" type="checkbox"/>計畫研擬階段諮詢或調查不同性別者之預期受益者/使用者，對此議題的看法。</p> <p>5-2 <input type="checkbox"/>計畫研擬階段之公聽會或相關籌備會議，邀請性別學者專家、團體或受益對象參與，且任一性別比例達1/3</p> <p>5-3 <input type="checkbox"/>計畫研擬階段諮詢性別學者專家或團體</p> <p>5-4 <input checked="" type="checkbox"/>計畫規劃、執行人員接受與該議題相關之性別平等訓練</p> <p>5-5 <input type="checkbox"/>其他，請說明：_____</p>	<p>說明計畫於研擬、決策、發展、執行之過程中，不同性別者之參與機制。</p>

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	<p>※ 勾選 5-1 至 5-4 者，簡要說明參與日期、方式及參與者身分等：市場處性平業務承辦人員定期接受市府性平課程研習，另於市場改造或改建前與市場攤商召開說明會，了解攤商使用需求。</p> <p>5-6 <input type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因：</p>	
<p>陸、評估內容 (一) 資源與過程</p>		
<p>6-1 經費配置 (單選)</p>	<p>6-1-1 <input type="checkbox"/> 計畫為特別新增性別預算項目（性別回應預算）</p> <p>6-1-2 <input type="checkbox"/> 計畫特別增加性別預算額度（性別回應預算）</p> <p>6-1-3 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫於原有額度中調整配置（性別預算調整）</p> <p>6-1-4 <input type="checkbox"/> 僅執行方式改變，預算未變動</p> <p>※ 勾選 6-1-1 至 6-1-4 者，簡要說明上述計畫原列、新增或調整項目與金額：依當年度市場改造及改建經費檢視規劃。</p> <p>6-1-5 <input type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因：</p>	<p>說明該計畫所編列經費如何針對性別差異，回應性別需求。</p>
<p>6-2 計畫與性別相關之實施方式與作為 (無特定性別作為者，亦請簡要說明原因)</p>	<p>(一) 改善地面平整度並完善無障礙設施，確保身心障礙者及其照顧者、推娃娃車的家長及使用菜籃車的民眾都能便利通行。</p> <p>(二) 改善市場照明並死角處的增設攝影機，以提升市場的安全性。</p> <p>(三) 提供清潔、足夠的廁所，並視市場需求設置性別友善廁所，以確保不同性別、攜帶幼童的家長、長者及身心障礙人士都能方便使用。</p> <p>(四) 視市場空間可行性，增設哺(集)乳室等友善設施，提供更完善的服務。</p>	<p>1. 說明計畫主要執行策略或方式，以回應性別需求與達成性別目標，例如辦理人員訓練、提供服務、製作文宣等。</p> <p>2. 計畫並未針對性別議題採取任何措施與作為者，請簡要說明原因。</p>

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

<p>6-3 宣導傳播 (6-3-1 至 6-3-3 可複選)</p>	<p>6-3-1 <input type="checkbox"/> 製作性別平等宣導特別單張、文宣、影片、廣播或宣導品（項目： _____）</p> <p>6-3-2 <input type="checkbox"/> 針對特定群體（如新住民、高齡者、兒少、客家、原住民....等）製作有利其閱聽之單張、文宣、影片、廣播或宣導物（項目：_____）</p> <p>6-3-3 <input checked="" type="checkbox"/> 結合與受益對象或議題相關之區公所、里鄰、社會團體、社區組織、民間企業共同辦理，擴展議題宣導（結合單位：改造或改建之市場及所在里辦公室）</p> <p>6-3-4 <input type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因：</p>	<p>說明計畫宣導方式如何針對不同背景的目標對象(包括不同語言的男女)，採取不同的傳播方法，如廣播、單張、跑馬燈等。</p>
<p>6-4 性別友善措施（單選）</p>	<p>6-4-1 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫搭配其他對不同性別、性傾向或性別認同者之友善措施或方案。 具體作法：透過改善地面平整度、無障礙設施及增設照明與攝影機，提升通行便利性，並提供友善廁所及哺集乳室，滿足多元需求，打造友善包容的購物空間。</p> <p>6-4-2 <input type="checkbox"/> 計畫無涉及，請說明原因：</p>	<p>說明計畫之性別友善措施或方案，例如孕婦(或親職活動)停車措施、托兒措施、哺集乳室、女性生理護墊、性別或親子友善廁所等。</p>
<p>(二)效益評估</p>		
<p>6-5 平等取得社會資源（可複選）</p>	<p>6-5-1 <input type="checkbox"/> 計畫的目的優先維護弱勢性別者權益，特別是女性及弱勢性別者處境（如受暴婦女、新住民女性、女性就業、偏鄉女性、原住民女性、身障等）</p> <p>6-5-2 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫的問題回應不同性別需求，並確保執行過程能被考量</p> <p>6-5-3 <input type="checkbox"/> 預期計畫的結果具有促進女性或弱勢性別者平等獲取社會資源與社會參與</p>	<p>提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會獲取社會資源，提升其參與社會及公共事務之機會。</p>

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	<p>※針對上述簡要說明：提升公有市場環境設施的安全性及友善度，能使不同性別、年齡都能享有舒適、便利的購物環境。</p> <p>6-5-4 <input type="checkbox"/>計畫無涉及，請說明原因</p> <p>_____</p>	
<p>6-6 預防或消除性別隔離（可複選）</p>	<p>6-6-1 <input checked="" type="checkbox"/>計畫有助打破性別框架</p> <p>6-6-2 <input checked="" type="checkbox"/>計畫有助尊重性別差異</p> <p>6-6-3 <input checked="" type="checkbox"/>計畫有助消除性別歧視</p> <p>6-3-4 <input type="checkbox"/>計畫有助凝聚性別認同</p> <p>※針對上述簡要說明：計畫中性別友善廁所的設置，不以生理性別作為唯一的區分標準，打破了傳統的框架，提供了一個更包容的空間，並考慮了不同性別認同、性別表達以及不同使用者的需求（例如：攜帶幼童的家長、需要協助的照顧者等），提供了一個更安全、更友善的如廁環境。</p> <p>6-6-5 <input type="checkbox"/>計畫無涉及，請說明原因：</p> <p>_____</p>	<p>預防或消除傳統文化對不同性別、性傾向或性別認同者之限制或僵化期待。</p>
<p>6-7 計畫評核（單選）</p>	<p>6-7-1 <input checked="" type="checkbox"/>計畫設計評量性別平等成效方法 具體作法：設計QRCODE雲端意見箱，定期檢視民眾對市場環境之建議。</p> <p>6-7-2 <input type="checkbox"/>計畫無涉及，請說明原因：</p> <p>_____</p>	<p>填寫無涉及請說明原因。</p>
<p>6-8 計畫追蹤與列管（單選）</p>	<p>6-8-1 <input checked="" type="checkbox"/>計畫列入定期管考機制 具體作法：由局處自行列管</p> <p>6-8-2 <input type="checkbox"/>計畫無涉及，請說明原因：</p> <p>_____</p>	<p>例如由市府研考單位列管、或由局處自行列管、或由性平會列管。</p>
<p>柒、檢視結果</p>		
<p>7-1 計畫與性別相關性</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>完全/高度相關 <input type="checkbox"/>部分相關 <input type="checkbox"/>不相關 說明：_____</p>	

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

7-2 計畫運用 性別主流化操作工具	<input type="checkbox"/> 性別意識培力 <input checked="" type="checkbox"/> 性別統計 <input checked="" type="checkbox"/> 性別分析 <input type="checkbox"/> 性別平等宣導 <input type="checkbox"/> 其他
第二部分-程序參與	<p>本部分由民間性別平等專家學者填寫</p> <p>至少應徵詢 1 位以上民間性別平等專家學者意見，民間專家學者資料請至性別主流化人才資料庫參閱</p> <p>(http://gm.taiwanwomencenter.org.tw/zh-tw/Home/Index)</p>
(一)基本資料	<p>8-1 程序參與期程或時間：114 年 5 月 24 日至 114 年 5 月 26 日</p> <p>8-2 專家學者： 姓名：林坤宗 職稱：新北市經濟發展局性別平等專案小組委員 服務單位：新北市國際生命線理事 專長領域：性別平等、社會福利</p> <p>8-3 參與方式：<input type="checkbox"/>會議 <input type="checkbox"/>性別平等專案小組 <input checked="" type="checkbox"/>書面意見</p> <p>8-4 業務單位所提供之資料</p> <p>8-4-1 相關統計資料 <input checked="" type="checkbox"/>有(很完整、可更完整、現有資料不足須設法補足) <input type="checkbox"/>無(應可設法找尋、現狀與未來皆有困難)</p> <p>8-4-2 計畫相關資料 <input checked="" type="checkbox"/>有，且具性別目標 <input type="checkbox"/>有，但無性別目標 <input type="checkbox"/>無</p> <p>8-5 計畫/政策與性別關聯之程度 <input checked="" type="checkbox"/>完全/高度相關 <input type="checkbox"/>部分相關 <input type="checkbox"/>不相關</p>
(二)主要意見	<p>8-6 受益對象之合宜性：</p> <p>(1) 具合宜性：本計畫臚列新北市公有市場現有約三千多個已承租攤位，從年齡結構來看，高達 53% 的攤商年齡在 60 歲以上，而 50-59 歲的攤商也佔了 21%，顯示市場從業人員年齡偏高；而女性攤商佔比亦較男性多出 8%。有利於了解市場從業人員組成，並藉此檢討「性別友善硬體升級」，有利於建置友善環境。</p> <p>(2) 惟本案受益者，除攤商外，若能約略初估民眾使用人數，更能掌握在地及整體市場環境改善施作方向之需求。</p> <p>8-7 問題與需求評估說明之合宜性：</p>

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

- (1) 具合宜性：對於傳統市場現存環境被民眾詬病潮濕髒亂、通風光線不足、病媒防治困難及硬體設施老舊等問題。本計畫發現問題所在，就需求面，研提策略改善以回應性別目標。其需求包括：無障礙設施、增設攝影機、視狀況設置性別友善廁所、增設哺(集)乳室等友善設施等，有利於完善性別友善環境建置，有效提升購物品質。
- (2) 配合新北市政府「月經平權」政策，建議規劃在市場公廁內或服務管理中心(台)，放置衛生棉，俾利於有急需民眾免費索取，讓女性於市場購物過程中，獲得更友善支持。
- (3) 性別統計及性別分析之對象，宜包括政策規劃者、服務提供者、受益者(使用者)等3種角色，本計畫僅有服務提供者(攤商)之統計分析，未來計畫若能加入政策規劃者及受益者(使用者)之統計分析，將更有利於完整了解需求之所在。

8-8 計畫目標說明之合宜性：

- (1) 具合宜性：本計畫提及希冀透過現代化的硬體設施升級，提升公有市場的友善程度，促進市場成為一個對所有性別、年齡都友善舒適的公共空間。計畫目標明確合理。
- (2) 打造新北市傳統市場具性別觀點的基礎設施，在規劃、設計、建造及管理基礎建設時，納入性別平等與多元需求的考量，確保不同性別、年齡、身心狀況與社會角色的使用者都能公平、安全地使用這些設施。這樣的作法有助於消除性別不平等、提升公共資源的包容性與效益，有利於建置新北是友善城市。

8-9 促進與確保計畫融入性別觀點之方法之合宜性：

- (1) 具合宜性：提供市場處性平業務承辦人員定期接受市府性平課程研習，另於市場改造或改建前與市場攤商召開說明會，了解攤商使用需求。
- (2) 未來在推動計畫過程，若能再利用相關宣導會議或 fb 等管道，聽取一般民眾意見或相關人民團體(老人、身障及婦女)，及鄰近受益對象社區居民等看法，更能完善施作前準備工作，確保計畫融入性別觀點。

8-10 資源與過程說明之合宜性：

- (1) 具合宜性：建議明列本計畫之經費編列，確立性別預算來源，可依「新北市政府性別預算編列情形表」辦理，執行情形並納入年度性別預算追蹤。

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	<p>(2) 計畫與性別相關之實施方式與作為，包括改善地面平整度並完善無障礙設施，改善市場照明並死角處的增設攝影機，視市場需求設置性別友善廁所，增設哺(集)乳室等友善設施，提供更完善的服務。</p> <p>(3) 建議本計畫於規劃階段，除市場攤商外，宜讓讓女性、身心障礙者及老年人與照顧者等多元群體，參與基礎建設設計討論。</p> <p>(3) 除設置性別友善廁所、哺乳室外；對於托育空間、親子空間等，亦可一併予以規畫。</p> <p>(4) 施工與就業階段，促進性別平等參與，鼓勵廠商提供女性參與工程施作與設計機會之就業機會，打破建設領域中的性別隔離，設立平等就業政策與友善工作環境。</p> <p>8-11 效益評估說明之合宜性：</p> <p>(1) 具合宜性：提升公有市場環境設施的安全性及友善度，能使不同性別、年齡都能享有舒適、便利的購物環境。計畫的問題能回應不同性別需求，並確保執行過程能被考量</p> <p>(2) 建置性別友善廁所，有效預防或消除性別隔離現象。</p> <p>(3) 另建議推廣”惜食”概念，傳統市場中偶有賣不出去”醜”蔬果，倘仍能成為食材，鼓勵攤商協調集中一處，再整理後與社會局合作，透過惜食分享網，提供給弱勢家戶或社福機構食用，對不利處境家戶及個人，或社區共餐點，都將有非常大幫助。</p> <p>8-12 檢視結果之合宜性：</p> <p>(1) 具合宜性：由局處自行列管。</p> <p>(2) 並建議在新北市政府經濟發展局性別平等專案小組會議，列管辦理情形。</p> <p>8-13 給予機關改善綜合建議事項：</p> <p>無</p>
<p>第三部分-評估結果</p>	<p>本部分由機關人員填寫</p>
	<p>9-1 評估結果之綜合說明：</p> <p>為提升公有市場性別友善程度，並更貼近使用者需求，除嘗試估算民眾使用人數外，本處透過多元管道廣泛蒐集意見，例如舉辦市場改造說明會，邀請市場的長者及婦女一同參與設計討論，或透過社群媒體宣傳改造內容，讓不同性別、年齡、身心狀況與社會角色的聲音都能被聽見。</p>

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

9-2 參採情形：

1. 研擬設置示範市場，於公廁或自治會辦公室放置衛生棉，提供有急需民眾免費索取。
2. 除既有的性別友善廁所和哺乳室規劃，本處將視市場的實際需求與空間條件，與市府其他局處共同研議是否有空間能規劃托育空間、親子空間或日照中心等，打造一個對所有年齡層都更友善的購物環境。
3. 有關惜食分享推廣，目前新北市已有 14 座公民有傳統市場，每周固定 1 日參與「惜食分享行動日」，並透過社會局媒合捐贈給當地共餐的社福團體，發揮惜物互助的精神。

9-2-1 說明採納意見後之計畫/政策調整(條例式說明)

已完成 或 預計完成 日期：114 年 6 月 20 日

9-2-2 說明未參採之理由或替代規劃(條例式說明)

已完成 或 預計完成 日期： 年 月 日

9-3 通知程序參與之專家學者本計畫/政策的評估結果已於 114 年 6 月 20 日將「評估結果」以下列方式通知程序參與者審閱

傳真 e-mail 郵寄 其他

9-4 提報性平專案小組日期：114 年 9 月 9 日

相關意見或決議：同意備查