

# 113 年新北市政府辦理新北嚴選統計分析

新北市政府經濟發展局

## 一、前言

「新北嚴選」是新北市政府推動地方特色商品與美食的重要活動，旨在提升本地品牌知名度、促進在地經濟發展，並透過公開評選機制選拔優質商品與美食，提供業者更廣闊的市場曝光機會。本報告針對 113 年「新北嚴選」活動，進行統計分析，探討參賽者與負責人性別分布、區域參與情形等，進而分析地方產業的特色與成長潛力。

## 二、新北嚴選辦理概況

### (一) 計畫緣起及目標

新北市是臺灣人口最多的縣市，轄區涵蓋 29 個行政區，總人口數超過 404 萬人，各行政區因地理環境與發展特性不同，發展出許多具在地特色的美食小吃與極具特色的商品，例如淡水的鐵蛋與魚酥、金山的芋圓、深坑的豆腐、坪林的文山包種茶、鶯歌的陶瓷等，皆是地方特產的代表。

為了讓民眾深入認識新北市的多元文化及庶民經濟，透過「新北嚴選」活動，挖掘各地區具代表性之特色，並鼓勵業者運用地食材或文化歷史等元素，打造商品特色，進而帶動新北產業發展，創造商機與經濟效益。

### (二) 徵選機制

#### 1. 徵選辦理頻率

新北嚴選徵選活動每兩年辦理一次，採一年徵選、隔年推廣方式辦理。

#### 2. 徵選類別

主要分為特色商品及美食名店兩大類，並透過機制設定或特別組別及設計，推動各屆亮點。113 年度徵選類別如下：

##### (1) 特色商品類

- A. 烘焙好禮組：有完整禮盒包裝之餅乾、蛋糕、麵包等烘焙產品。
- B. 特色佳餚組：以食品加工方式製作之點心，如肉乾及豆干，或須以冷凍或冷藏保存之鹹食食品，如冷凍年菜。
- C. 文創工藝組：不可食用之產品。

##### (2) 美食名店類

- A. 臺灣味：臺灣菜之在地特色料理，包含但不限於閩南味、客家味、原民味。
- B. 異國味：新住民或非台式特色料理。

##### (3) 新北茶點類

以坪林包種茶為基礎，糕餅甜點為主軸，評選口感及味道最適合搭配坪林

包種茶共同食用之產品。

### 3. 甄選報名資格

#### (1) 參賽單位基本條件

- A. 具有合法登記之商業經營證明文件(公司登記、商號登記或稅籍登記等)，且須登記於新北市。
- B. 或具有商業登記或公司登記於外縣市，但在新北市設有分店。
- C. 或需現為公有零售市場或臨時攤販集中區簽有使用契約之使用人(附契約影本)。
- D. 或新北市農、漁會或合法登記之公協會等團體推薦證明文件。

#### (2) 參加美食名店類須符合條件

- A. 新北具有實體店面之餐廳業者。
- B. 餐廳或品牌經營時間滿半年以上。
- C. 餐廳須有提供單人/散客之用餐服務。

### 4. 表揚名額

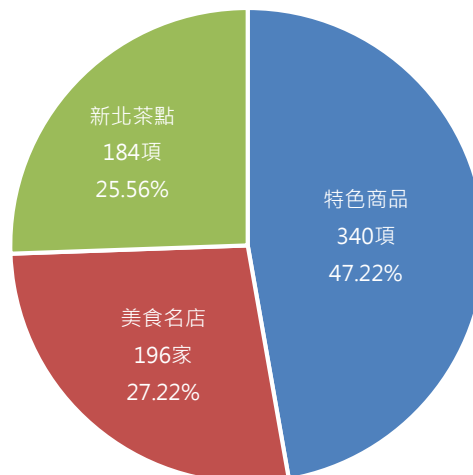
- (1) 特色商品類：不分組別，徵選出 30 名「2024 新北特色商品」。
- (2) 美食名店類：不分組別，徵選出 30 名「2024 新北美食名店」。
- (3) 新北茶點類：徵選出 10 名「2024 新北特色茶點」。

## 三、報名情形分析

各類組總計報名品項共 720 項，包括 369 家業者，依各類組報名狀況及各行政區報名業者數量分析如下：

### (一) 各類組甄選商品報名數量如下

依各類組報名狀況統計，報名的 720 個參賽項目中，特色商品類報名品項共計 340 項，占全部品項 47.22%，占比最高；其次是美食名店類，共計 196 家，占全部品項 27.22%；第三為新北茶點類，共計 184 項，占全部品項 25.56%。



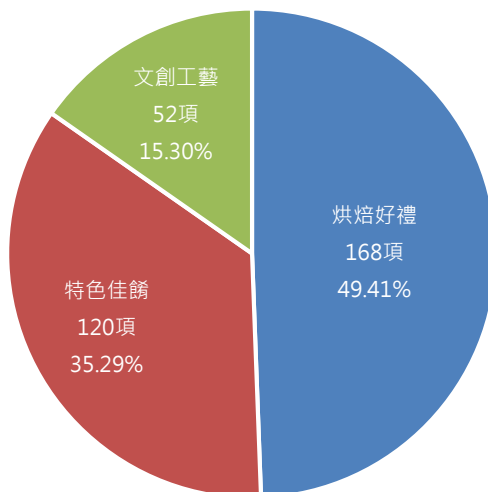
圖一 113 年新北嚴選各類組徵選報名數量及比率

資料來源：本局商業發展科。

## (二) 每一類別之各組報名數量分析

甄選類別中，特色商品類及美食名店類分別細分不同組別，各組別報名狀況分析如下：

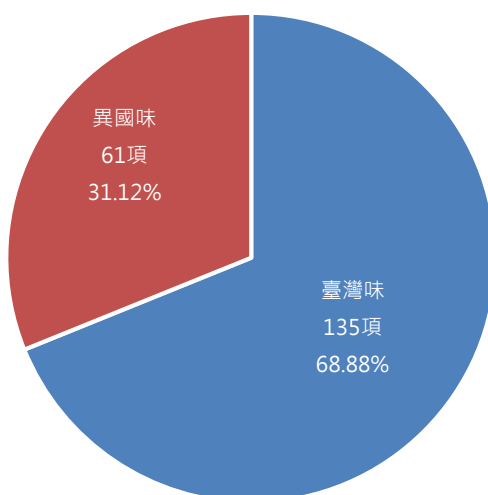
1. 特色商品類：參賽品項共計 340 項，其中，烘焙好禮組共計 168 項，占特色商品類 49.41%；特色佳餚組共計 120 項，占特色商品類 35.29%，及文創工藝組共計 52 項，占特色商品類 15.30%。



圖二 113 年新北嚴選「特色商品」參賽數量及比率

資料來源：本局商業發展科。

2. 美食名店類：參賽品項共計 196 項，其中，臺灣味組參賽品項共計 135 項，占美食名店類 68.88%；異國味組參賽品項共計 61 項，占美食名店類 31.12%。



圖三 113 年新北嚴選「美食名店」參賽數量及比率

資料來源：本局商業發展科。

### (三) 依行政區域劃分業者報名數量

參與甄選之 369 家業者分布於本市 28 個行政區，報名業者家數前五高依序為三芝區 32 家、石碇區 30 家、新莊區 29 家、板橋區 26 家及中和區 24 家，各行政區分布狀況分析如表一。

表一 113 年新北嚴選各行政區業者報名統計表

行政區	報名業者(家)	行政區	報名業者(家)
三芝	32	樹林	11
石碇	30	深坑	10
新莊	29	永和	9
板橋	26	鶯歌	9
中和	24	土城	7
三重	23	石門	6
淡水	22	坪林	6
金山	18	瑞芳	6
新店	16	萬里	6
三峽	15	八里	5
林口	14	貢寮	4
蘆洲	14	平溪	1
五股	12	烏來	1
汐止	12	泰山	1

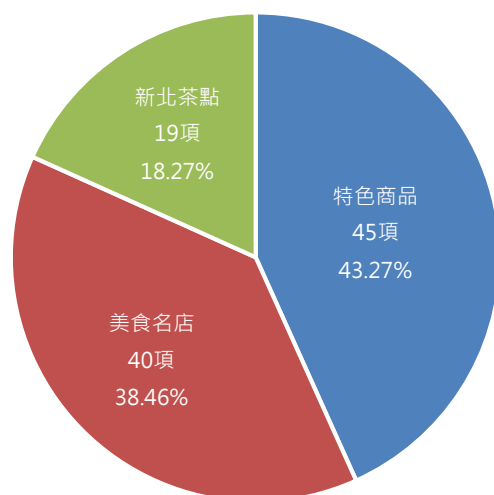
資料來源: 本局商業發展科。

### 四、獲獎情形分析

經甄選後，各類組獲獎額度共計 104 項，依各類報名參賽及獲獎數量比例分析如下：

#### (一) 各類報名數量及獲獎數量分析

總計 720 項報名商品及店家，共遴選出 104 項獲獎獎項，獲獎比例占報名總數 14.44%。其中，特色商品類共計 45 項商品獲獎，占獎項 43.27%；美食名店類共計 40 個店家獲獎，占獎項 38.46%；新北茶點類共計 19 項商品獲獎，占獎項 18.27%。各類組獲獎數量比例如圖四。



圖四 113 年新北嚴選各大類獲獎數量及比率

資料來源：本局商業發展科。

## (二) 每一類別及其下各組報名數量及獲獎數量分析

1. 特色商品類：共計 340 項商品報名甄選，其中 45 項商品獲獎，獲獎率 13.24%。其下之烘焙好禮組共計 168 項商品報名甄選，其中 24 項商品獲獎，獲獎率 14.29%；特色佳餚組共計 120 項商品報名甄選，其中 13 項商品獲獎，獲獎率 10.83%；文創工藝組共計 52 項商品報名甄選，其中 8 項商品獲獎，獲獎率 15.38%。以文創工藝組獲獎率最高。

表二 113 年新北嚴選「特色商品」獲獎數量分析表

單位:項

組別	報名數量	獲獎數量	獲獎率
烘焙好禮	168	24	14.29%
特色佳餚	120	13	10.83%
文創工藝	52	8	15.38%

資料來源：本局商業發展科。

2. 美食名店類：共計 196 家業者報名甄選，其中 40 家業者獲獎，獲獎率 20.41%，為 3 個甄選類別中，獲獎率最高之組別。臺灣味組共計 134 家業者報名甄選，其中 22 家業者獲獎，獲獎率 16.42%；異國味組共計 62 家業者報名甄選，其中 18 家業者獲獎，獲獎率 29.03%。以異國味組獲獎率最高。

表三 113 年新北嚴選「美食名店」獲獎數量分析表

單位:家

組別	報名數量	獲獎數量	獲獎率
臺灣味	134	22	16.42%
異國味	62	18	29.03%

資料來源：本局商業發展科。

3. 新北茶點：共計 184 項商品報名甄選，其中 19 項商品獲獎，獲獎率 10.33%。

## (三) 獲獎商品在各行政區分布狀況說明

本次甄選獎項共計 104 個，獲獎業者共計 104 個，業者分布於本市 27 個行政區，獲獎業者家數前五高依序為板橋區 9 家、淡水區 9 家、三峽區 7 家、石碇區 7 家及新莊區 7 家，各行政區分布狀況分析如表四。

表四 113 年新北嚴選各行政區獲獎業者統計表

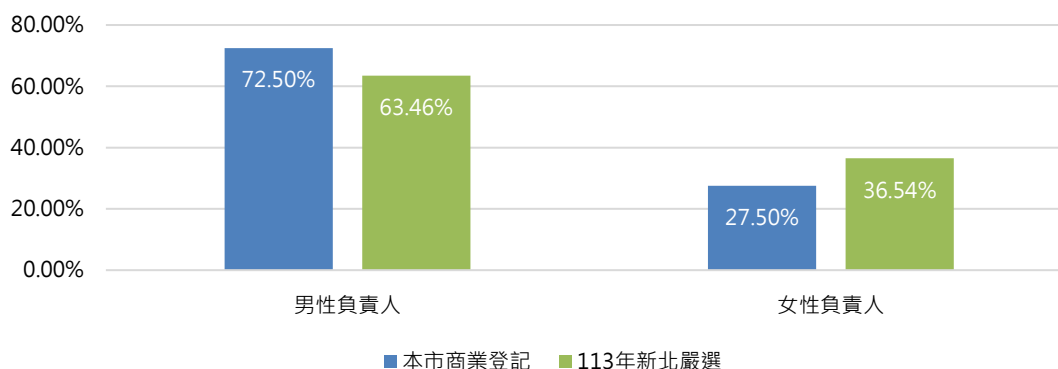
行政區	獲獎業者(家)	行政區	獲獎業者(家)
板橋	9	三芝	3
淡水	9	中和	3
三峽	7	萬里	3
石碇	7	樹林	3
新莊	7	蘆洲	3
汐止	5	鶯歌	3
新店	5	石門	2
三重	4	瑞芳	2
土城	4	八里	1
永和	4	五股	1
坪林	4	平溪	1
林口	4	烏來	1
金山	4	貢寮	1
深坑	4	泰山	0

資料來源: 本局商業發展科。

### 五、新北嚴選獲獎業者負責人性別比例分析

本市截至 113 年底，商業登記家數統計共 14 萬 9,446 家，其中男性負責人共計 10 萬 8,348 家，占比 72.50%；女性負責人 4 萬 1,098 家，占比 27.50%。新北嚴選獲獎業者共計 104 家，其中男性負責人共計 66 家，占比 63.46%；女性負責人 38 家，占比 36.54%。

以獲獎業者之性別比例來看，女性負責人比例較全市商業登記家數統計之女性負責人比例高，可列為往後年度女性負責人是否較願意參與政府活動之觀察。



圖五 113 年新北嚴選負責人性別分析圖

資料來源: 本局商業發展科。

## 六、結語

「新北嚴選」強調與在地產業的鏈結，結合新北各區域特色為主題，不僅協助在地業者拓展市場，也促進民眾對新北地方特色商品的認識與支持，本次活動報名甄選之業者遍布全市 28 個行政區，顯示本活動具有一定廣度，得以廣為邀請各行政區業者共同參與。另獲獎業者分布於本市 27 個行政區，可見不論都會區或較為偏遠之行政區，皆有具發展潛力之業者。

新北市政府攜手業者透過各種聯合行銷、市集活動，如新北耶誕市集、鶯歌嘉年華市集、新北年節展售會、府中彩色情人節等，帶領業者屢創商機。未來將持續帶動庶民經濟發展，致力打亮「新北嚴選」品牌，推廣新北特色伴手禮及美食店家，實現長遠的經濟價值與文化影響力。