

# 藉國際採購商洽會提供女性國際商業磋商機會

## 性別分析評估

新北市政府經濟發展局

近年來臺灣逐漸朝向性別平等與多元尊重的社會邁進，為使不同性別之國民均能夠適性發展，政府持續推動各項性別平等政策，其中促進女性國際參與為重要政策目標之一。新北市政府為促進本市業者與國際廠商之產業商機交流，協助佈局國際市場，並搭配市府智慧城市發展策略以及因應疫情加速產業之「數位轉型」，近年陸續以運動科技、綠色產業、智慧觀光與零售、智慧車聯與電動車、智慧製造、智慧健康及金融科技等產業為主軸辦理國際採購商洽會，並採用視訊及實體雙軌方式搭建國際交流平台，促進外商與本市業者洽談產品採購、技術移轉及通路合作，期以協助新北業者拓銷更多國內外市場，創造產經新動能。

經觀察歷年參與本活動之企業代表性別比率，發現出席企業家女性所占比率明顯較男性低，以108年度為例，女性代表比率僅占約26%。為達到不分性別皆能共享國際採購商洽會資源，並提升女性代表參與度之目標，未來在進行活動招商規劃時，除了加強性別主流化及性平政策宣導外，也將鼓勵各企業增派女性業務職員參加國際採購商洽會，以保障女性參與經濟與社會互動之平等機會。

### 一、 性別統計分析

#### (一) 出席企業家性別比率分析

依據各年度參與國際採購商洽會之企業家代表進行人數及性別比率分析，自108年度至110年度統計數據分別說明如下：

1. 108年度國際採購商洽會，出席企業家代表共計173人，其中包含128位男性和45位女性，男女所占比率分別為74%及26%。(如表1)
2. 109年度國際採購商洽會，出席企業家代表共計279人，其中包括203位男性和76位女性，男女所占比率分別為72.8%及27.2%。(如表2)
3. 110年度國際採購商洽會，出席企業家代表共計238人，其中包括161位男性和77位女性，男女所占比率分別為67.6%及32.4%。(如表3)
4. 由上述資料顯示，自108年度至110年度活動中，出席企業家女性代表所占比率雖有逐步增加趨勢，惟仍然只占該年度總人數約1/4至1/3。

5. 另本活動自110年起，已於採購案邀標書中增列有關宣傳行銷文件須列有「鼓勵業者推派女性參與商洽活動」等相關備註，以及女性業者參與活動比率或成交商機等規定。由下表統計數據可見，110年度與109年度相比，女性參與人數雖差異不大，但女性業者出席比率增加約5個百分點。
6. 綜上，透過分析參與本活動之企業家性別相關數據，顯示女性參與人數與所占比率自108年度至110年度皆呈現增加趨勢，尤其透過110年於邀標書中增列相關規定後，出席企業家女性所佔比率已趨近總人數1/3，顯示本活動具有提供女性參與國際商業磋商機會之效益。後續期望藉由持續蒐集相關統計數據，進行更詳細之比對分析並善加利用，擬定有助於鼓勵女性參與國際事務之政策，以達成男女參與國際相關事務之機會和待遇平等之目標。

表1 108年度國際採購商洽會出席企業家代表人數與性別占比

年度		108年	
出席企業家	男性	女性	合計
人數	128	45	173
占比	74%	26%	100%

表2 109年度國際採購商洽會出席企業家代表人數與性別占比

年度		109年	
出席企業家	男性	女性	合計
人數	203	76	279
占比	72.8%	27.2%	100%

表3 110年度國際採購商洽會出席企業家代表人數與性別占比

年度		110年	
出席企業家	男性	女性	合計
人數	161	77	238
占比	67.6%	32.4%	100%

資料來源:新北市政府經濟發展局

## (二)不同產業類別之交叉分析

「新北市國際採購商洽會」每年度皆搭配市府策略或因應最新國際趨勢，規劃各種不同類型之產業類別作為活動主軸。108年度國際採購商洽會以整合資通訊(ICT)、生技銀髮及金屬機械等產業為活動主軸；109年國際採購商洽會為因應全球新冠肺炎疫情，以智慧醫療、智慧居家及照護及智慧製造等產業為

活動主軸；110 年國際採購商洽會則以運動科技、防疫科技及綠色能源等產業為活動主軸。

以歷年參與活動之產業類別而言，資通訊、生技銀髮及金屬機械等產業女性企業家代表人數及所占比率，相對於運動科技、防疫科技及綠色能源等產業皆呈現較少之情形，惟各年度活動主軸皆至少包含 3 種以上不同類別之產業，且所涉因素較多，未來若有實質需求，可另外針對各產業類別進行相關數據統計與分析。

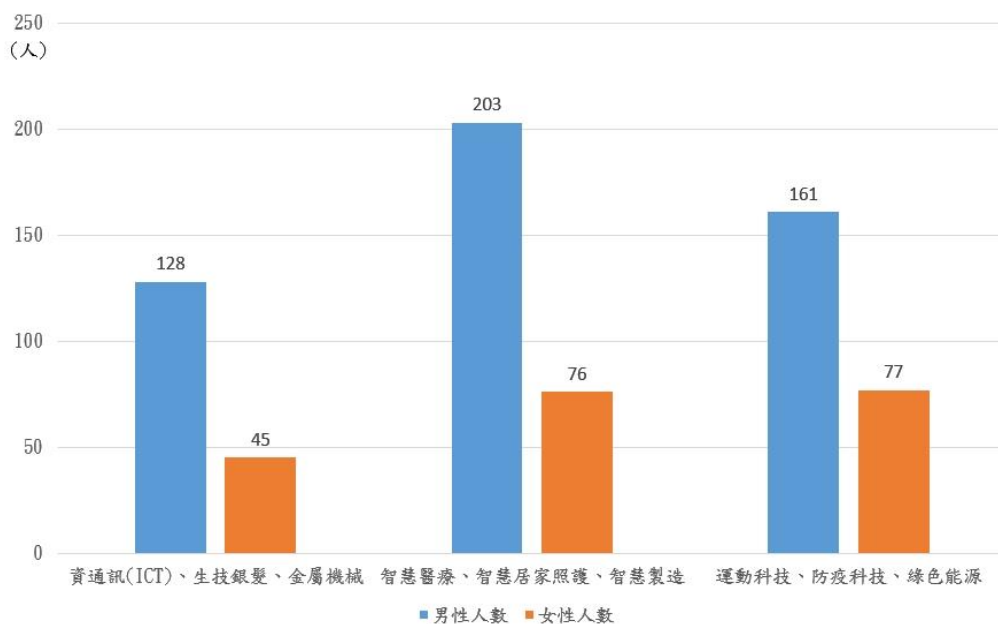


圖1 各主題產業類別之出席企業家代表性別人數

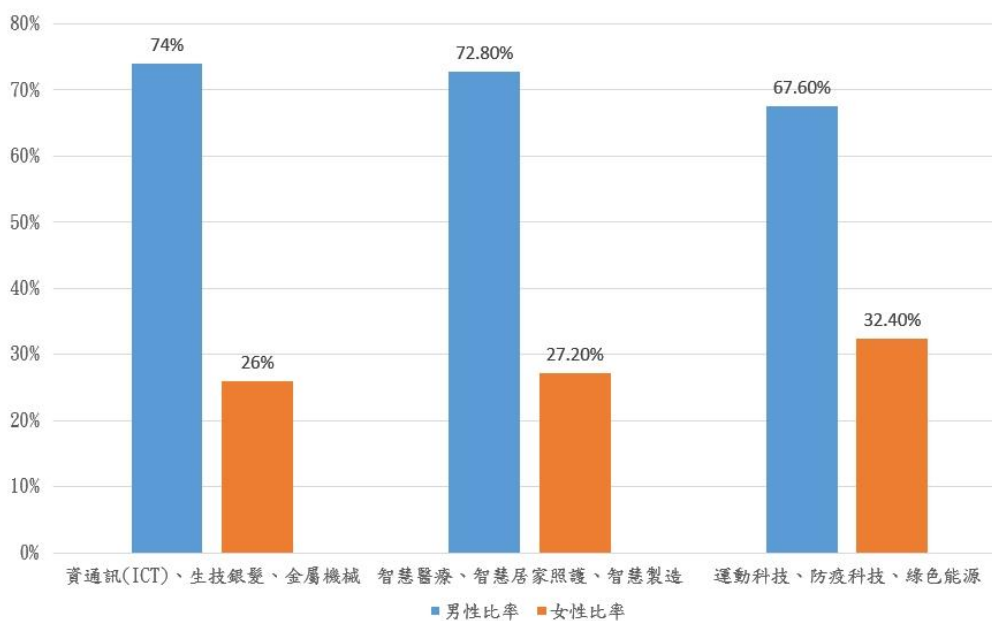


圖2 各主題產業類別之出席企業家性別比率

資料來源：新北市政府經濟發展局

### (三) 歷年創造商機與出席企業家代表性別之交叉分析

108年度國際採洽會總計媒合453場次，創造約42億元商機；  
109年度國際採洽會總計媒合413場次，創造約19.95億元商機；  
110年度國際採洽會總計媒合350場次，創造約19.3億元商機。

以歷年國際採洽會創造商機統計數據觀之，活動媒合場次與創造商機皆呈現下降趨勢，與女性出席企業家代表比率呈現反向關係。惟考量本項複分類之影響因素眾多，尤其自108年底開始，全球經貿受新冠肺炎疫情影響甚鉅，故目前尚無法明確分析出活動商洽成果與出席企業家代表性別之關係，未來將持續統計相關數據，以利分析本項複分類之差異和趨勢。

## 二、 促進性別平等之規劃及目標

### (一) 促進性別平等之訴求與指標

1. 自108年至110年期間，參與國際採購商洽會之女性企業家代表人數和占比皆呈現微幅上升趨勢，惟所占比率仍只介於總出席人數之1/4至1/3間，顯示各產業提供女性企業代表參與國際採購商洽會相關事務之機會仍有改善空間。
2. 未來期望藉由相關措施，鼓勵各企業增派女性業務職員參加國際採購商洽會，達成不分性別皆能共享國際採購商洽會資源之目標，保障女性職員參與經濟與社會互動之平等機會。
3. 為有效分析國際採購商洽會對於提供女性參與國際商業磋商機會之情形，後續將以「國際採購商洽會出席企業家代表女性比率」作為主要統計指標： $(\text{當年度出席企業家女性人數}) / (\text{當年度出席企業家總人數}) * 100\%$ 。
4. 由前述統計資料，108年至110年間參與國際採購商洽會之女性企業家代表所占比率，已由108年之26%逐漸增加至110年之32.4% (如圖3)，未來期望透過於招標文件中增列有關宣傳行銷文件須列有「鼓勵業者推派女性參與商洽活動」等相關備註，以及女性業者參與活動比率或成交商機等規定，使女性企業家代表占比能維持增加趨勢，直至達成男女機會和待遇平等之目的。惟考量產業類別差異與企業內部因素，甚難要求參與活動之企業派遣指定性別人員出席，爰擬定以111年國際採購商洽會出席企業家代表女性比率應達33%以上作為統計指標。

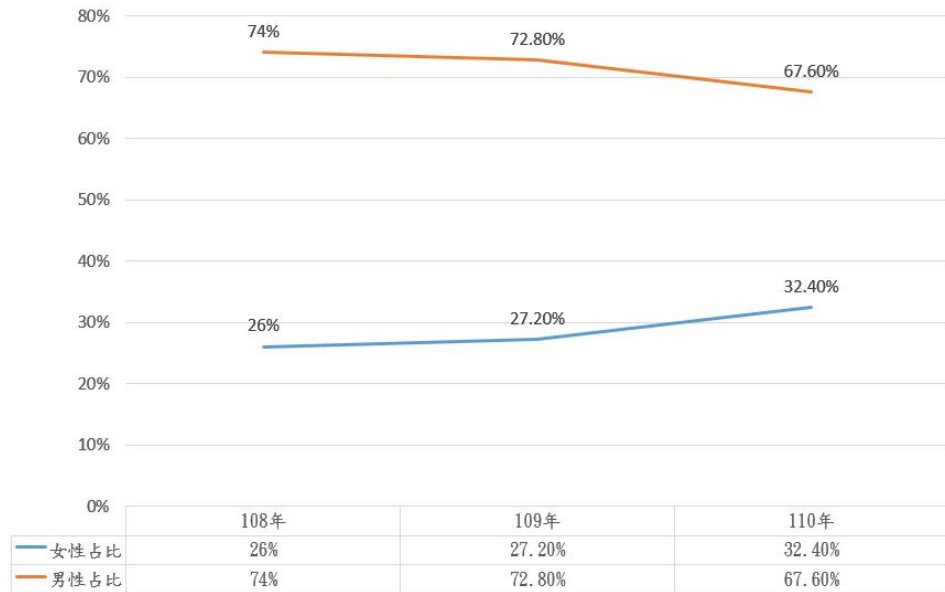


圖3 各年度出席企業家性別占比

## (二) 促進性別平等之規劃與方案

### 1. 於招標文件增列文宣品相關規定

- (1) 方案內容：藉由於招標文件增列相關備註，要求得標廠商於印製宣傳行銷文件時，須包括「鼓勵業者推派女性參與商洽活動」等相關備註，以增加企業推派女性參與之機會(如下圖 4)。
- (2) 應用深化：自 110 年起，已於採購案邀標書中增列內容，規定宣傳行銷文件須列有「鼓勵業者推派女性參與商洽活動」等相關備註。110 年度出席企業家代表女性比率由 109 年度之 27.2%提高至 32.4%，顯見政策推動已具成效。

## 2021 新北市國際視訊採購商洽會

為協助新北企業掌握後疫時代商機及積極佈局海外市場，今(110)年活動將整合新北市優勢產業，以 5G 及 AIoT 作為活動策畫主軸，規劃 **5G/AIoT**、**防疫科技**、**運動科技** 及 **綠色能源** 四大洽談主題；活動邀請 **20 家以上國外企業**，進行至少 **240 場次** 視訊媒合，可提供新北市廠商與國際企業接軌機會，並協助新北業者拓銷更多國外市場，帶動軟、硬體設備製造商爭取億元商機。

- ◇ 活動時間：2021 年 9 月 7 日~9 月 8 日
- ◇ 活動地點：台北新板希爾頓酒店 宴會樓 1 樓吉祥廳(新北市板橋區縣民大道 2 段 10 號)
- ◇ 指導單位：新北市政府

### 【四大主題與採購商品項目】

主題	供應/採購商品項目
5G/AIoT	3C 與新興應用關鍵零組件、物聯網、5G 關鍵技術與創新應用、巨資、雲端、顯示器關鍵技術與應用、智慧感測、辨識技術與應用服務。
防疫科技	環控感測系統解決方案、監控門禁系統(AI 臉部辨識、熱影像溫測、防疫門)、非接觸式生理量測系統(穿戴式裝置、遠端監視、遠距醫療與問診)、零接觸經濟服務(服務型智慧機器人、無人車、無人商店解決方案及應用)、宅經濟服務(遠距工作、線上學習、室內運動平台)。
運動科技	穿戴式科技、智慧衣、體感技術(AR、VR、MR)、智慧運動用品(健身鏡、飛輪、AI 智慧健身房、虛擬教練、智慧機器人與 AI、消費者電子用品等)、運動復能設備(等速/律動復能機台、健身輔具等)、健康促進與電競產品。
綠色能源	再生能源、太陽能電池與模組、LED 照明、智慧路燈、電動車零組件、電池材料、電源轉換、智慧充電樁、智慧電網、智慧水務、智慧家庭與家電、智慧插頭、智慧自動調溫器、各類型居家感知設備、智慧建築解決方案。

註：將根據買家實際採購項目，不定期更新至【新北市產業媒合平台】買主列表-採購項目清單

### ◆歡迎業者踴躍報名參加

- ◇ 請連結活動網頁，點擊「報名活動」
- ◇ [https://isourcing-trade.com/zh/activity\\_single/0](https://isourcing-trade.com/zh/activity_single/0)
- ◇ 報名後，貴公司將收到報名確認函，及系統配對訊息
- ◇ 報名截止日：2021 年 8 月 20 日(五) 下午 5:00
- ◇ 鼓勵業者推派女性參與



### ◆更多活動(免費)資訊，請洽詢

- ◇ 新北市電腦商業同業公會(新北採洽會工作小組)
- ◇ 柯小姐 02-25987495 #110 ([reese@ntca.org.tw](mailto:reese@ntca.org.tw))
- ◇ 李小姐 02-25987495 #107([linda@ntca.org.tw](mailto:linda@ntca.org.tw))

新北市政府經濟發展局 廣告

圖 4 110 年國際採購商洽會報名文宣

## 2. 於招標文件增列參與比率相關規定

- (1) 方案內容：藉由於招標文件中增列女性業者參與活動比率，促使得標廠商於規劃活動及接洽出席企業時，營造更加性別友善之情境。
- (2) 應用深化：自 110 年起，已於採購案邀標書中增列出席企業家代表女性參與率應達一定比率之規定，該年度設定之目標為 28% 以上。又 110 年度出席企業家代表女性比率由 109 年度之 27.2% 提高至 32.4%，顯見政策推動已具成效。

3. 於招標文件增列女性統計分析相關規定

- (1) 方案內容：藉由於招標文件中要求得標廠商統計女性業者參與活動比率或女性成交商機等數據，可作為未來統計分析之參考數據，亦可藉由女性代表洽商成交之統計數據，作為未來鼓勵企業推派女性之宣傳資料。
- (2) 應用深化：自 110 年起，已於採購案邀標書中增列內容，得標廠商應統計產業採購洽談商機等活動數據，例如活動主軸產業(含現場成交或未來一年內預計成交金額)、業者女性參與活動比率或女性成交商機等。未來將可透過各年度統計數據，進行進一步分析，以作為政策評估與檢討之依據。

4. 綜合分析比較

分析比較			
方案名稱	方案1： 於招標文件增列文宣品相關規定	方案2： 於招標文件增列參與比率相關規定	方案3： 於招標文件增列女性統計分析相關規定
成本	於本活動原有規劃之文宣品部分加強宣導鼓勵女性參與，無增加額外成本。	透過招標文件內容，促使得標廠商營造更加性別友善之情境，無增加額外成本。	要求得標廠商除針對原有產業商洽成果統計外，應進行女性相關統計分析，無增加額外成本。
預期效果	使企業與民眾於接獲活動資訊同時取得性平相關資訊，提高女性參與機會。	得標廠商規劃及接洽企業時將營造更加性別友善之情境，有助於增加女性參與率。	透過各年度統計數據分析，可作為未來政策評估與檢討依據。
執行難易度	易於執行	易於執行	易於執行
方案之選定：方案 1、方案 2 與方案 3 同時進行。			

(三) 計畫類型與預決算數

本計畫為新北市政府經濟發展局「經濟發展及輔導」項下之「辦理新北市國際招商暨市場拓銷計畫」，108年度預算數430萬元整，決算數為4,221,000元；109年度預算數385萬元整，決算數為3,811,000元；110年度預算數350萬元整，決算數為3,426,502元；111年度預算為330萬元整。

(四) 評估與監督

新北市政府經濟發展局111年度「辦理新北市國際招商暨市場拓銷計畫」之「國際採購商洽會」由經發局招商科執行，另由性別平等專案小組擔任監督單位，計畫預計於111年8月份執行完成。