

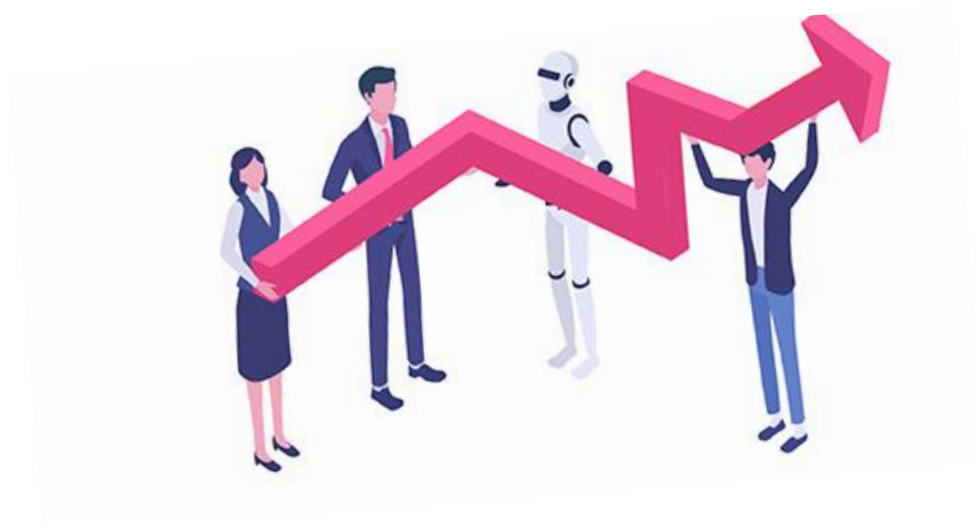
2023
112.7-113.3



新北市政府經濟發展局

中小企業輔導成果專刊

112年7月—113年月



NEW
TAIPEI
CITY
112年
輔導成果
專刊



主辦單位

新北市政府
New Taipei City Government
經濟發展局
Economic Development Department

地址：新北市板橋區中山路一段161號3樓

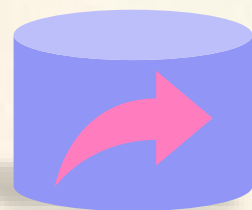
電話：1999、(02)-2960-3456

為民服務時間：週一至週五 08:30-17:00

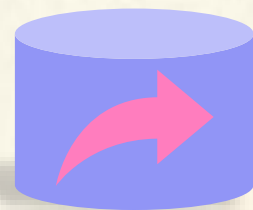
執行單位



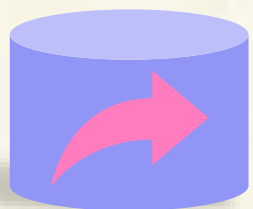
目錄



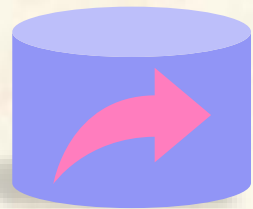
前言1



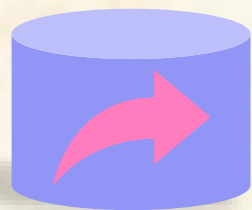
輔導簡介3



補助資源5



成果案例7



結論37

製造業

億萊富國際股份有限公司.....	7
言舞科技股份有限公司.....	9
捷盛電子股份有限公司.....	11
豐盈服裝股份有限公司.....	13
申龍木器廠.....	15
馬鈴薯沙發企業社.....	17
翔順精密有限公司.....	19
香帥蛋糕有限公司.....	21
連淨綠色科技股份有限公司...	23

休閒服務業

木犀藝術文化有限公司.....	25
新旺陶瓷股份有限公司.....	27
台華陶瓷有限公司.....	29

其他產業

阿米濃原舞原味有限公司.....	31
年代搬家貨運有限公司.....	33
主導文創股份有限公司.....	35

前言

計畫目標

為協助新北市中小企業提升經營體質及其競爭力，112年度新北市中小企業輔導團針對產業需求，進行訪視輔導服務，並經由訪視輔導後，提供企業診斷建議、鏈結中央補助資源或轉介服務等給予企業參考，以協助企業導入所需資源，促進企業穩健發展進而帶動產業升級。

改善效果

完成84家企業輔導

中小企業輔導團依企業需求特性，邀集相關領域之產、學、研界專家組成顧問群，提供顧問諮詢診斷件數達84家，促使業界提升知能，進一步活化產業思維，輔導後更進階導引30家中小企業申請中央補助資源。

輔導專刊

彙編15家資訊

本專刊彙編輔導成果案例，透過案例分享，讓更多需要輔導的中小企業能多加利用本輔導團服務資源，共同創造產業新價值，提升中小企業競爭力！

輔導簡介



4部曲

112年度新北市政府為提升中小企業產業升級及數位轉型，推動「顧問診斷」、「專才培育」、「資金協助」、「方案採購」數位轉型，透過多元面向協助產業克服數位轉型痛點，進而強化企業在市場的競爭應變力。



6大類別

包含碳盤查、碳足跡、人工智慧、物聯網、ERP企業資源規劃及數位轉型等6大類別，提供企業未來運營策略、鏈結中央補助資源及轉介服務，以利企業永續經營。



輔導對象

凡符合「中小企業認定標準」實收資本額在新臺幣 1 億元以下，或經常僱用員工數未滿200人，並設立於新北市之公司、商號或工廠均可透過專線電話（02-7713-7380）或 LINE@ 官方帳號（@ntpcsme）申請輔導團服務。

補助資源

技術研發類

- ① A+企業創新研發淬鍊計畫
- ② 協助傳產技術開發計畫
- ③ 智慧機上盒輔導計畫
- ④ 產業升級創新平台輔導計畫
- ⑤ 智慧機械-產業聚落供應鏈數位串流暨AI應用補助計畫
- ⑥ 經濟部中小企業處小型企業創新研發計畫
- ⑦ 中小食品製造業數位轉型推動計畫

財務融資類

- ① 投資台灣三大方案
- ② 創業天使投資方案
- ③ 中小企業價值創新
- ④ 加強投資中小企業服務計畫

節能永續類

- ① 納管工廠低碳智慧化基礎轉型個案補助
- ② 以大帶小製造業低碳智慧化升級轉型補助
- ③ 商業服務業智慧減碳補助
- ④ 節能績效保證專案示範補助計畫
- ⑤ 商業服務業節能設備補助
- ⑥ 動力與公用設備補助

創新服務類

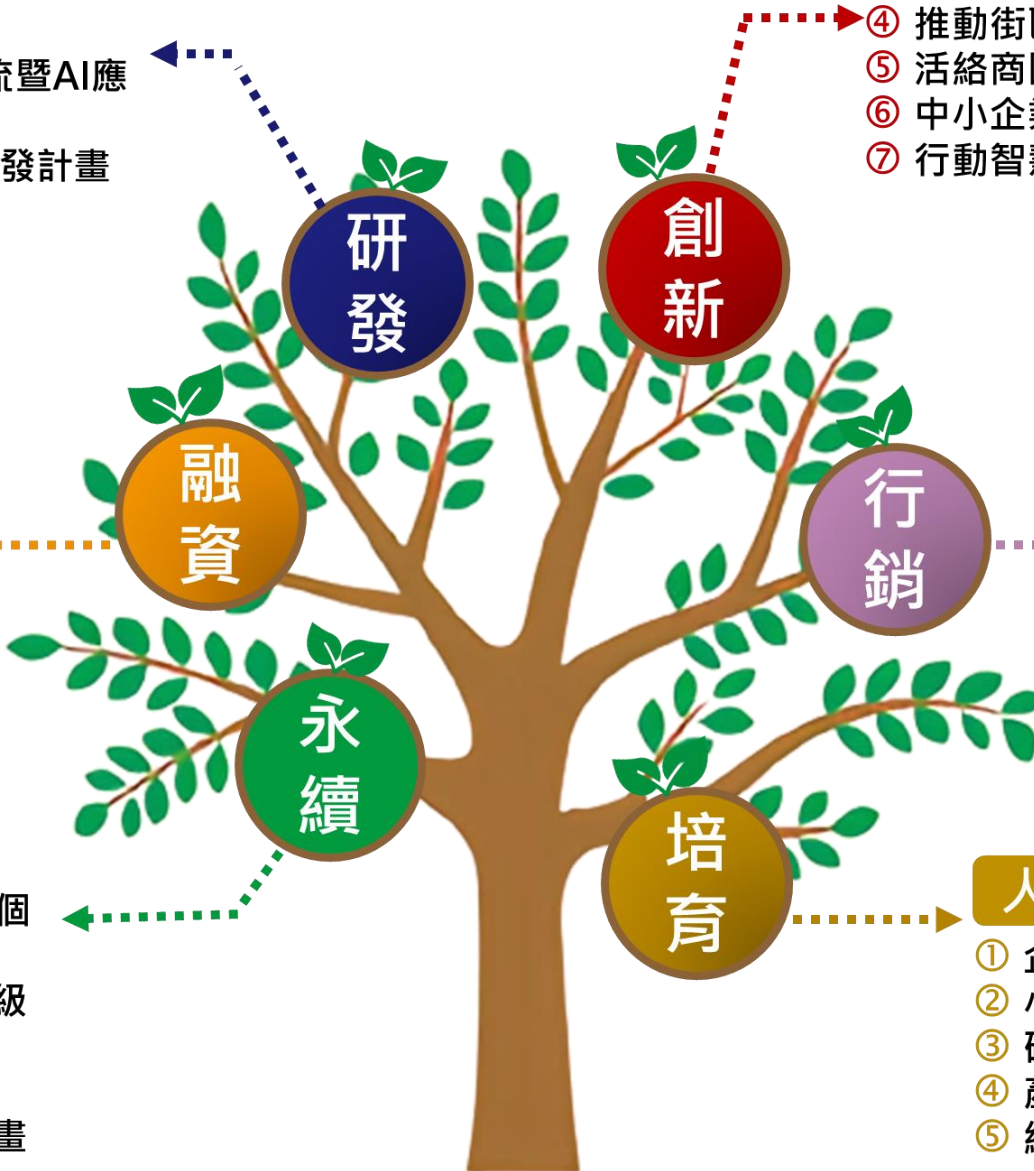
- ① 數位雲服務主題式補助計畫
- ② SIIR經濟部服務業創業補助計畫
- ③ 雲世代小微企業數位轉型創新服務計畫
- ④ 推動街區店家升級轉型補助
- ⑤ 活絡商圈補助計畫作業
- ⑥ 中小企業行動智慧應用計畫
- ⑦ 行動智慧應用主題型補助計畫

市場行銷類

- ① 新創事業獎
- ② 臺灣精品獎
- ③ 國家磐石獎
- ④ 小巨人獎
- ⑤ 臺灣製MIT微笑產品驗證
- ⑥ 卓越中堅企業獎
- ⑦ 女性創業飛雁計畫
- ⑧ 中小企業創新研究獎

人才培育類

- ① 企業人力資源提升計畫
- ② 小型企業人力提升計畫
- ③ 研發替代役員額申請暨審查作業
- ④ 產業人才投資方案
- ⑤ 經濟部各產業之人才培訓計畫



億萊富國際股份有限公司

全球骨科護具的領導品牌之一

公司簡介

億萊富國際股份有限公司具有20年骨科保健領域的經驗，是全球骨科護具的領導品牌之一，提供各式護具、義肢等產品，為符合國際級客戶需求，億萊富國際已陸續取得各項國際品質及安全認證，如國際醫療器材品質管理系統標準(ISO13485)認證、CE, FDA以及最新歐盟醫療器材法規(Medical Device Regulation, MDR)之認證，提升公司產品之層次，拉開與同業間的競爭差距。

作為骨科醫學護具的世界領導者之一，兼具專業和技術知識，確保產品提供最佳的功能性和舒適性，同時不斷創新與結合不同領域，屢屢推陳出新，製作出最高品質、性能最佳的高端產品，經由全球代理商或經銷商等通路流通，使億萊富在品質、服務和功能性方面建立了無與倫比的商譽。

遭遇問題

為了因應歐盟「碳邊境調整機制」(Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM) 的實施，希望拿夠打入國際市場的億萊富，針對碳盤查及國際市場開發計畫具有興趣，但又因不知如何著手進行而感到困惑。

追求護具最佳化，一步一腳印邁向國際

行業類別：醫療器材及用品製造業

行政區域：新北市永和區

輔導需求：開發國際市場計畫

建議申請：補助業界開發國際市場計畫



顧問建議

- 1.建議可考慮擴廠應對國內外市場需求，並由公司內部掌握產品狀況，在商品管控上更能掌握。
- 2.加強行銷力道，藉此取得更多國際級的相關認證。
- 3.布局商標並做好碳盤查，有利於快速地讓歐美市場認可，藉此拓展知名度。
- 4.智慧財產風險管理需落實，可試著開發出迎合歐美市場需求的相關產品。

預期效果

億萊富國際計畫申請智慧財產權商標認證，保護創新研發技術，預期提升品牌知名度10%，並藉由出口國際市場，導入 ERP 系統進行碳盤查，預期達到減碳15%。



言舞科技股份有限公司

光學技術和電動載具設計發展

公司簡介

言舞科技股份有限公司為大眾電腦集團旗下之子公司，致力於研發車用電子全息投影科技，推動具有前瞻與未來性的光學技術和電動載具的設計發展。言舞科技設立在地品牌 Holo Vision，專注於打造車輛全息投影，提供身歷其境、可自訂和容易使用的使用者介面。使用者自然地透過手勢和動作進行互動，無需實體螢幕，即可投影使用。

為了提升 Holo Vision 品牌辨識度並主張品牌價值，言舞科技有意將品牌形象拓展升級，提高品牌之韌性，並打造出全息投影技術多元應用，業者也為了如何尋求募資與補助進而開發創新產品而感到困擾。為擴展車用電子配備市場，積極參加國內外車用前裝設計競賽，並榮獲各式國際設計大獎，讓 Holo Vision 足以成為國際市場上，車用電子全息投影技術的製造服務商。

遭遇問題

於疫情期間，業者雖然積極申請產品及技術專利，並且參加大大小小的商業場合，然而國內對全息投影的認知較薄弱，需被動等待客戶合作，自問還能做些什麼來改變現狀？

身歷其境 極致視覺饗宴

行業類別：電腦、電子產品及光學製品製造業

行政區域：新北市汐止區

輔導需求：創新營業標的尋求募資及補助

建議申請：SBIR小型企業創新研發計畫



顧問建議

- 1.建議持續研發精進全息投影技術，提高解析度、可視性及可靠度，說服消費者買單。
- 2.迎合市場需求增長，開發各類不同功能的產品，將技術整合至全新車種，藉此擴大市場。
- 3.持續關注全息投影技術發展，尋找成本優化方案，提供優質收後服務。

預期效果

言舞科技計畫於現有車輛推廣加裝車用電子全息投影科技，先就自用機車或汽車進行市場布局，與企業合作做為未來市場目標，以加速智慧城市發展。



捷盛電子股份有限公司

購料、生產、測試組裝一條龍

公司簡介

捷盛電子科技創立於1992年10月，位於北台灣電子製造業群聚重鎮的新北市中和區。捷盛電子提供專業EMS服務、一貫流程，包括SMT (貼片)、插件 (Thru hole)、手焊 (Soldering)、測試 (Test)、燒機 (Burn in)、組裝 (Assemble)、包裝 (package)...等系列PCBA (Print circuit board assemble) 加工作業來服務客戶。提供從購料，到生產製造、測試組裝之製程「一站式服務」(一條龍生產)，迅速有效，責任明確。

捷盛電子擁有 ISO9001, ISO14001, ISO13485 及 IATF16949 認證並落實執行，同時全面導入 MES (製造管制系統軟體，也稱 Shop Floor Control)，以電腦稽核每一段製程的品質，防止人為疏忽造假的問題，確保產品擁有最真實的品質直通率。

遭遇問題

詢問如何精進當前產業所需改變之處，因應時代革新之需求？

電子零件品質穩定確保直通率

行業類別：被動電子元件製造業

行政區域：新北市汐止區

輔導需求：低碳相關議題之補助

建議申請：低碳及智慧化升級轉型補助計畫



顧問建議

- 1.關注綠色製程與可持續性發展，減少生產浪費，推動環保政策，打造出注重社會與環境責任之形象。
- 2.汰換舊有生產設備，引進具低碳、智慧化功能之新設備。
- 3.加強減碳、智慧化、綠化等議題宣導，透過社交媒體或舉辦相關社區性公益活動，提高社群互動、建立良好企業形象。

預期效果

捷盛電子計畫汰換舊有生產設備，引進具低碳、智慧化功能之新設備，降低操作人員成本，預期提升產值15%，並目標達到減碳12%。



豐盈服裝股份有限公司

從搖籃開始挖掘需求

公司簡介

在地深耕50年的「豐盈服裝股份有限公司」，從洪家爺爺奶奶賣圍巾、帽子起家，一步一腳印的努力，陸續成立公司，設立了成衣加工廠及店面。洪家父親接手經營後，從中發掘孕婦服飾的需求，進而轉型專營孕婦裝及週邊商品，主打用料與縫工實在，逐漸建立良好口碑，因此將工廠打造自有品牌「玉美人孕婦裝」。

近年來，傳統製造產業隨著經濟型態轉變日漸衰微，加上少子化的衝擊，**設立觀光工廠尋找轉型契機，便由此而生！**於2013年在地觀光產業開始發展，豐盈服裝也轉型成立「玉美人孕婦裝觀光工廠」。成為臺灣唯一一個以孕婦裝為主的觀光工廠，結合「生命教育」為主題，擔任知識服務的觀光工廠，讓前來的客戶除了獲得生命起源教育，還到工廠瞭解孕婦裝的製作過程，甚至提供各式自己動手做課程、親子互動體驗。

遭遇問題

屬於分眾市場的孕婦裝工廠，需被動等著客戶自行前往觀光消費，若是客戶不前往，也無於工廠內消費，還能做些什麼改變？

衣帽配件豐富兼顧教學意義

行業類別：成衣製造業

行政區域：新北市板橋區

輔導需求：降低少子化衝擊孕婦產業之影響

建議申請：SBIR小型企業創新研發計畫



顧問建議

- 1.除了與月子中心合作，建議也可以與社區相關婦女團體合作，加強產品的行銷推廣及曝光度。
- 2.觀光工廠結合知識服務，可跨領域結合觀光工廠發展，整合現有資源，爭取政府相關資源補助。
- 3.為響應環保低碳化，輔導團協助申請經濟部「SBIR小型企業創新研發計畫-孕婦衣體驗試穿及回收再利用服務研發計畫」，推動二手衣交換機制，活化孕婦裝的用途。

預期效果

依據豐盈服裝的歷史及經驗，計畫與社區相關婦女團體合作，推動二手衣交換機制，活化孕婦裝的用途，透過主題式的方式進行推廣行銷，創造板橋區域觀光工廠型態發展，預期提升品牌曝光度30%，促進觀光孕婦產業之發展。



申龍木器廠

空間環境中的溫度展現

公司簡介

「申龍木器廠」是由江丙龍老闆白手起家一步一腳印成立，公司設立10餘年，以提供專業的空間設計規劃及施工，並與知名品牌的公司櫃位、櫥窗專業服務與生產，達成一條龍式的製造服務。

位於土城區的申龍木器廠原尚未進行工廠登記，目前已完成納管申請，也取得核准，刻正進行改善計畫申請，江老闆表示兒子願意回家接手家業，因此主動聯繫新北市經濟發展局中小企業輔導團，尋求協助。

遭遇問題

對於工廠改善計畫各項目的改善尚未有詳細規劃，希望透過政府資源瞭解方向，進一步規劃廠內改善。



木器產銷履歷自動化建立系統研發計畫

行業類別：木製家具製造業

行政區域：新北市土城區

輔導需求：納管工廠申請、辦理時程及相關補助

建議申請：SBIR小型企業創新研發計畫



顧問建議

- 1.有關改善計畫申請，相關法令及後續辦理時程可關注經濟部中部辦公室「工廠管理輔導法-特定工廠登記與未登記工廠專區」及新北市經濟發展局「特定工廠登記專區」網站訊息，並轉介新北市經濟發展局未登記工廠改善計畫輔導團隊資源。
- 2.廠房坐落於農業區，工廠屬於連棟建築物，在實質改善中消防改善部分，公用消防設施須與鄰戶共同討論，並依照工廠性質設置對應程度的防火消防設備。
- 3.部分廠房非自有而是承租，需進行整體規劃後續經營策略，避免在已投資改善設備的情況下，卻無法持續經營。

預期效果

申龍木器廠計畫積極申請特定工廠登記相關流程，並將廠內產出之廢棄物應委託合法的清除處理業者前來清運、處理，二代接班人亦預計參加國際型設計展覽，提升品牌知名度。

馬鈴薯沙發企業社

勤懇推動傢俱價格透明化、產品規格化 公司簡介

馬鈴薯沙發企業社成立於1989年，累積了近30年的沙發製作與銷售經驗，秉持著一條龍生產，從選色、剪裁、縫製、編製到成品，進而轉型成經營自有品牌，『沙發品質』一直是老闆的堅持，由於市面上沙發種類多價格不一，雖然馬鈴薯的價格不是最低的，但在品質上不論從椅架、內品用料及面料材質皆層層為顧客把關，因為只想用最實在的價格，給顧客最好的品質。

然而位於土城區的馬鈴薯沙發企業工廠原尚未進行工廠登記，目前已申請納管核准，刻正進行改善計畫申請，陳老闆表示，有年輕人願意接手經營工廠，因此主動聯繫新北市經濟發展局中小企業輔導團，尋求協助。

遭遇問題

對於工廠改善計畫各項目的改善尚未有詳細規劃，希望透過政府資源瞭解方向，進一步規劃廠內改善。



雲端客製化沙發創新

行業類別：木製家具製造業

行政區域：新北市土城區

輔導需求：納管工廠申請、辦理時程及相關補助

建議申請：SBIR小型企業創新研發計畫



顧問建議

- 1.有關改善計畫申請，相關法令及後續辦理時程可關注經濟部中部辦公室「工廠管理輔導法-特定工廠登記與未登記工廠專區」及新北市經濟發展局「特定工廠登記專區」網站訊息，並轉介新北市經濟發展局未登記工廠改善計畫輔導團隊資源。
- 2.廠房坐落於農業區，工廠屬於連棟建築物，在實質改善中消防改善部分，公用消防設施須與鄰戶共同討論，並依照工廠性質設置對應程度的防火消防設備。
- 3.廠內產出之廢棄物應委託合法的清除處理業者前來清運、處理，可至環境部資源循環署「清除處理機構服務管理資訊系統」進行查詢。

預期效果

馬鈴薯沙發計畫建立制式化及差異化產品類別，導入自動化設備生產，降低人力成本12%，預期提升產值15%，並目標達到減碳8%。

翔順精密有限公司

力求清潔生產

公司簡介

公司設立於108年，「翔順精密有限公司」由蘇志明為負責人，自購2台 CNC 專業機台，主要承接上游客戶訂製之半導體倉儲所使用之高速天車設備元件，生產製造設備元件材質以鋁材為主。

同門師徒3人於先前的工作環境中，感受到地板油污經多次打掃始終無法清潔乾淨，另機器設備老舊，所排放出的廢氣沾染全身，回家被伴侶抱怨衣物油漬洗不淨及孩子們唾棄久久散不去的氣味，因此共同承租新廠房時，購買最新機器設備，擁有良好的機台油霧回收收集管線，還鋪設耐髒易清洗的地板，打造乾淨明亮的工廠及舒適的工作環境。

遭遇問題

由於須不斷研發創新產品才能與其他企業競爭產品市場，在大量資金投入耗損下，欲瞭解政府補助資源及金融機構融資機會。



努力提升專業技術並穩定產品品質

行業類別：金屬製品製造業

行政區域：新北市樹林區

輔導需求：零件改良提升、經營策略及創新研發

建議申請：SBIR小型企業創新研發計畫



顧問建議

- 1.因負責人本身擔任學徒多年，擁有專業技術，產品品質優異，頗獲客戶青睞與推崇，建議可討論使用端需求，藉此持續研發創新產品。
- 2.公司成立將近5年，目前僅為1人企業，建議區分行政庶務、生產製造、創新研發等多項工作範圍，由多人共同運作提升效率，若人力費用問題，可與師徒討論，以共同聘僱兼職的方式，縮短所需工作時間。
- 3.先前尋求的政府補助資源及金融機構融資，因公司規模較小，無法順利申請，建議從小規模補助的計畫著手進行準備。

預期效果

翔順精密計畫申請經濟部「SBIR小型企業創新研發計畫-CNC半導體倉儲之高速天車設備元件研發計畫」，將公司本身擁有的資源進行整合，預期提升整體作業效率10%、生產良率20%。

香帥蛋糕有限公司

香氣四溢 存心打造

公司簡介

香帥蛋糕有限公司是國內知名的糕點食品加工製造商之一，旗下品牌「香帥蛋糕」主打天然、新鮮、樸實無華的芋頭甜點系列商品，成立至今已於30年，門市遍布大台北地區，其銷量在全台糕點業名列前茅。

秉持在地精神，多年來關注地方發展與社區生活，長期投入地方社區再造，籌組志工隊，舉辦健行、節慶等愛心關懷活動，服務在地鄉親。為了投入參與「新北市產業觀光輔導計畫」，香帥蛋糕以汐止廠館為基地，因汐止是歷史悠久且具備豐富文化特色的城鎮，珍貴的地方資產傳承需要付出實際的行動，才能使汐止文化深耕茁壯，讓汐止人以「身為汐止人為榮」，並計劃更多有益於地方文化交流的活動，為汐止發展盡一份心力。

遭遇問題

欲瞭解有關品牌再造或轉型的議題是否有合適的補助輔導項目，並希望顧問能夠提供申請辦理之建議。

堅持天然、新鮮，讓顧客「芋」見美好

行業類別：食品什貨零售業

行政區域：新北市汐止區

輔導需求：食品業相關補助計畫

建議申請：SBIR小型企業創新研發計畫



顧問建議

- 1.品牌形象增加汐止在地文化、特色之元素。
- 2.定期舉辦汐止人專屬優惠或活動，加深與在地之連結。
- 3.舉辦有關周邊住家、社區之公益活動，強化與社區之間的友善關係。

預期效果

香帥蛋糕計畫將原有的品牌形象從「芋泥蛋糕專賣店」轉型成「推廣台灣在地天然食材的甜點品牌」，讓香帥蛋糕的品牌形象重新塑造出更高層次的境界。



連淨綠色科技股份有限公司

人本溫度 放心生活

公司簡介

連淨綠色科技設立於2016年8月，具有志同道合且富含專業的團隊，以最嚴謹、精準的態度把關，以「人本」的溫度實現讓人放心的居家生活。連淨希望透過知識共享，讓消費者能更了解如何照護親人們的身心健康。連淨主要產品以苦茶油、安心蔬果及生活用品等為主，讓追求養生及生活品質的消費者能得到更多的幫助與良好的體驗。

秉持「安全、無毒、不造成人體與環境傷害」的核心理念，對於產品及服務的品質，連淨絕不馬虎，真誠地為每位消費者的健康著想，協助打造優質的健康人生。

連淨綠色科技始終相信，所謂的不平凡是存在於最尋常的日常之中，並且相信留下一點從容與空白，更顯得富足。將良心與從善做為企業核心價值，面對面的談話與交流更具溫度且無可取代，科技的本質應是創造幸福，而不是讓社會大眾更加冷漠。

遭遇問題

詢問是否有適合新設廠房或針對創新開發、服務相關的補助計畫能夠提供參考。

安全、無毒、不造成人體與環境傷害

行業類別：食品製造業

行政區域：新北市新店區

輔導需求：尋求新設廠、創新研發等相關補助計畫

建議申請：SBIR小型企業創新研發計畫



顧問建議

- 1.建議從品牌深耕之方向寫出品牌故事，並宣導「安全、無毒、無害」的概念吸引目標客群。
- 2.參與有關健康、養生等議題之社群活動，分享公司理念與知識，吸引更多潛在客戶。
- 3.透過社群媒體或相關廣宣提升知名度，並提供多種層次之產品滿足不同消費區間之顧客。

預期效果

連淨計畫從「以科技促進健康」的最初想法開始，實行「從農場到餐桌」以及永續經營的概念，讓越來越多重視健康的人思考環境與自身的關係，生活中除了「食」，還有許多值得注意的層面，由連淨於未來將其一一串聯。



木犀藝術文化有限公司

溫柔而正面推廣生活價值

公司簡介

木犀齋成立於2013年，2018年設立木犀藝術文化有限公司，註冊犀貝瓷品牌開發貝瓷系列產品與手繪貝瓷彩繪教室，並以「木犀齋」為公司主要品牌。木犀意指桂花，桂花是崇高、榮譽、美好吉祥的象徵，希望透過溫柔而正面的品牌形象，提出我們所希望推廣的生活價值。主要營業項目包含：文創產品開發流通、藝術家經紀代理、文化藝術交流活動策劃、展覽活動規劃設計、藝術品倉儲。藝術是人與人間最美好的心靈交流，木犀藝術以推廣藝術、生活美學與人文思想為宗旨，期待透過藝術、生活、美學的滋養，充實文化內涵，形塑璀璨美麗的生活。

木犀藝術文化有限公司，每年制定研創方向，進行複合媒材、多功能、個性化、綠色商品之開發創作，結合產業界共同進行多媒材質之試樣及產品研發等相關專案合作。

遭遇問題

為將公司擴展到國際市場，因此尋求輔導團協助，希望能提供專業評估，給予走向國際舞台的建議。

推廣藝術、生活美學與人文思想

行業類別：藝術、娛樂及休閒服務業

行政區域：新北市林口區

輔導需求：尋求藝術創新性不斷提升價值感

建議申請：SBIR小型企業創新研發計畫

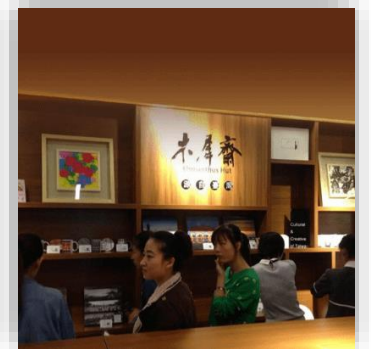


顧問建議

1. 為拓展市場，建議應更著重於品牌知名度的建立及信任度的培養，透過有效的行銷策略，賦予產品故事性、生命力，進行品牌的宣傳，並與合作夥伴聯盟，提升公司在市場的曝光度。
2. 應先行國際市場調查，瞭解各國地區的文化差異及需求目標，以制定符合當地市場的產品和行銷策略。

預期效果

木犀藝術計畫申請經濟部SBIR小型企業創新研發計畫-在創新與回歸中探尋瓷器的「生活美學」創新服務計畫，將每一次的創新服務進行整合，預期提升市場佔有率5%，藉此提高公司的競爭力。



新旺陶瓷股份有限公司

富有人氣藝術價值

公司簡介

新旺陶瓷股份有限公司自1926年許家創業製陶以來，至今已逾一世紀。「新旺集瓷」以創辦人許新旺先生為名，並結合第四代新創陶瓷品牌「集瓷cocera」而來。旗下成立許新旺陶瓷紀念博物館、新旺集瓷陶藝教室、旗艦門市，不僅能夠領略四代製陶家族，從製瓦、燒碗、磁磚到文創轉型的歷程，更能親自體驗與泥巴共舞的陶藝DIY。

新旺陶瓷採取滾動式調整業務拓展方向，進行個性化、綠化之產品開發，並針對大、中、小型陶藝體驗課程進行優化，建立多品牌劃分業務範疇。為了讓新旺陶瓷能夠在未來於呈現綠化、減碳之正面形象，因此尋求輔導團協助，希望能提供專業評估與建議，能夠讓新旺陶瓷順利走向國際市場、擴大商機。

遭遇問題

為因應近年來國際間相當重視的「碳稅」、「節能減碳」、「智慧轉型」等議題與政策，希望未來能夠打入國際市場的新旺陶瓷，針對低碳、智慧化等相關議題具有濃厚之興趣，然現階段因內部無相關領域之人才，使新旺陶瓷不知從何著手有關低碳、智慧化之轉型。

推廣體驗 精進製程

行業類別：藝術、娛樂及休閒服務業

行政區域：新北市鶯歌區

輔導需求：低碳相關議題之補助

建議申請：低碳及智慧化升級轉型補助計畫



顧問建議

1. 持續推出新文創綠色陶藝產品，吸引更多廣泛的目標客群。
2. 關注綠色製程與可永續發展，減少生產浪費，推動環保政策，打造出注重社會與環境責任之形象。
3. 汰換舊有生產設備，引進具低碳、智慧化功能之新設備。
4. 加強品牌推廣，透過社交媒體或舉辦相關活動，提高社群互動與品牌能見度。

預期效果

新旺陶瓷計畫汰換舊有生產設備，引進具低碳、智慧化功能之新設備，降低操作人員成本，預期提升產值20%，並目標達到減碳10%。



台華陶瓷有限公司

藝術價值提升 兼具寓教於樂

公司簡介

台華陶瓷有限公司旗下主要品牌「臺華窯」自1983成立以來，秉持扎根臺灣之決心，豐厚工藝製作技巧之底蘊，精進品質提升與設計創意，在日用瓷器與陳設瓷器上精益求精，不斷地與藝術家們相互切磋、合作，共同創造彩瓷世界的新視域。「臺華窯」更開放窯場參觀，並規劃導覽及彩繪體驗活動，深耕陶瓷文化的推廣與傳承。積極落實文化產業化、產業藝術化，鞏固產業百年大業的根基，展現臺灣在地的精湛工藝與創造能量，成就屬於臺灣的價值。臺華窯堅持追求公義真善美的初心，與學習老子「無之以為用」、「有之以為利」之精神，達觀妙法自然之道、宇宙運行之理。祈願如大海納百川，無所設限地跨界，串聯不同領域的專業人士與團隊，攜手展演當代的萬種人文風情，恣意揮灑這片土地上的生命故事。

遭遇問題

做為國宴及外交贈禮首選，台華陶瓷對於國際上減碳之趨勢的態度也非常積極，認為自身責無旁貸，因此向輔導團諮詢有關低碳或智慧化相關的轉型議題，並且詢問是否有與低碳化、智慧化相關的補助計畫可供參考。

創意設計 古典美學

行業類別：藝術、娛樂及休閒服務業

行政區域：新北市鶯歌區

輔導需求：低碳相關議題之補助

建議申請：低碳及智慧化升級轉型補助計畫



顧問建議

- 1.關注綠色製程與可持續性發展，減少生產浪費，推動環保政策，打造出注重社會與環境責任之形象。
- 2.汰換舊有生產設備，引進具低碳、智慧化功能之新設備。
- 3.加強減碳、智慧化、綠化等議題宣導，透過社交媒體或舉辦相關社區性公益活動，提高社群互動、建立良好企業形象。

預期效果

台華陶瓷做為國宴及外交贈禮首選，計畫汰換舊有生產設備，引進具低碳、智慧化功能之新設備，目標達到減碳18%，進而提升品牌於國際上的知名度。



阿米濃原舞原味有限公司

福爾摩沙 美麗之島的代表

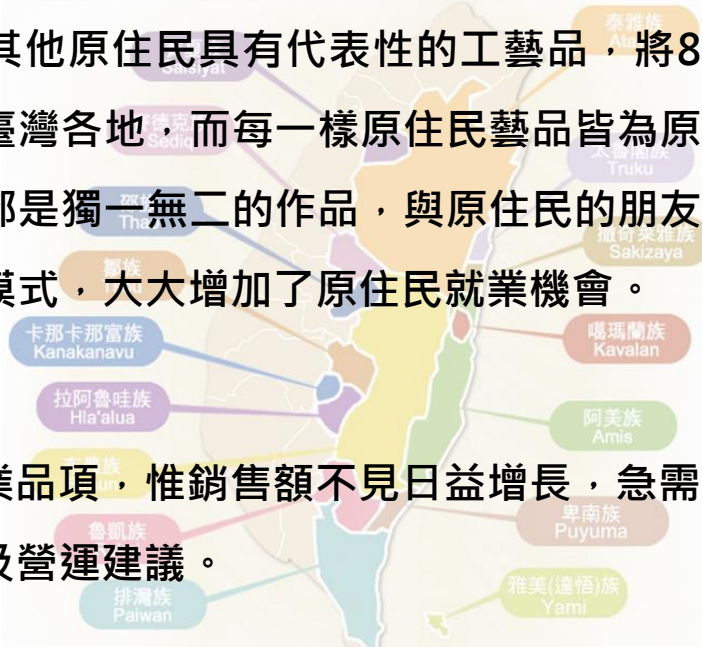
公司簡介

身為布農族血統的「阿米濃原舞原味有限公司」負責人謝文明，對藝術擁有高度敏感，先前響應政府政策，積極推廣臺灣原住民文化，推動各式原住民民俗活動，並拓展營業門市，進而銷售原住民藝品及農特產品與特色傳統美食。

從一開始僅販售布農族文化之產品，到融合了卑南族、阿美族、泰雅族等其他原住民具有代表性的工藝品，將8個營業門市分散在臺灣各地，而每一樣原住民藝品皆為原住民手工製作，可都是獨一無二的作品，與原住民的朋友達成了寄賣的合作模式，大大增加了原住民就業機會。

遭遇問題

雖有豐富的商業品項，惟銷售額不見日益增長，急需專家顧問提供銷售及營運建議。



走向國際 看見臺灣之美

行業類別：紡織品、服裝及鞋類之零售攤販

行政區域：新北市淡水區

輔導需求：希望將臺灣原住民族文化推廣至國際

建議申請：SBIR小型企業創新研發計畫



顧問建議

- 1.由於展售地點交通不盡便利，整體的曝光度不及於大眾視線，建議可與政府提案，企劃將原住民民俗活動結合當地特色舉辦嘉年華會，營造熱鬧氣氛推廣特色藝品，進而帶動當地生機及買氣。
- 2.為走向國際的舞台，機場及各大飯店為重點通路，建議應積極從桃園機場及鄰近的淡水福容飯店進行簽約合作，以達成一定的曝光度。
- 3.輔導團協助業者申請經濟部「SBIR小型企業創新研發計畫-原民文化國際曝光創新商業模式研發計畫」，將供應鏈串連、創新的寄賣商業模式結合通往國際的銷售通路進行資源整合。

預期效果

負責人有心將臺灣原住民族文化推向國際的大舞台，計畫與機場及各大飯店為重點通路，同時加註中、英、日文說明，為原住民特有的傳統和活力展露無遺，提升品牌曝光度20%，讓外國觀光客對原住民族文化有更深層的認識。

年代搬家貨運有限公司

無可取代的人力價值

公司簡介

「年代搬家貨運有限公司」的負責人陳原德，陳老闆帶領著一群擁有多年經驗的專業人員投入搬家服務業已歷經了40餘年。一直以用心體貼及兢兢業業的精神，貼近客戶的心，完成每一次的搬遷交託，讓客戶對用心的服務讚譽有加，將搬家事業做得有聲有色。

「年代搬家貨運有限公司」也經歷了近三年 COVID-19 疫情的影響，民眾足不出戶，興起了在家辦公、在家學習，大大減少搬遷搬移的需求，導致搬家服務業的市場迅速萎縮，年營業額逐年下降。原經營狀況來至高峰時，有10來台營業用小貨車，10來位貨車司機，是具有一定規模的中小企業，隨著營業用小貨車的使用年限陸續到期，考量到疫情的影響，僅有接連淘汰車輛並未購入新車，且訂單持續不穩定，原僱用的長期貨車司機也改以單趟計價招聘。

遭遇問題

欲穩定營業情況，提高訂單可能。



推廣藝術、生活美學與人文思想

行業類別：運輸及倉儲業

行政區域：新北市泰山區

輔導需求：疫後振興業務低迷尋求資源

建議申請：SBIR小型企業創新研發計畫



顧問建議

- 1.因搬家服務業屬技術門檻較低的產業，同質性高競爭者較多，需建立自有品牌形象，主動出擊，與同業做出差異性服務。
- 2.建議將傳統產業「搬家業」轉型為「移居物流產業」，結合數位轉型、AI大數據等，進而研發「智能移居系統」，以利資訊流通及人貨流暢。
- 3.因疫情導致營業額負成長，可申請政府單位相關的振興補助或紓困方案，輔導團協助申請經濟部「SBIR小型企業創新研發計畫-搬家貨運清點自動化系統研發計畫」，整合現有資源，減緩後續研發帶來的虧損。

預期效果

年代搬家計畫導入AI大數據，結合數位轉型，將傳統產業「搬家業」轉型為「移居物流產業」，預期提高品牌曝光度30%，提升訂單量10%。



主導文創股份有限公司

持續研發 AI 新功能導入各式自動化 公司簡介

主導文創於108年正式成立，創辦人為 IP 教父江秉承，江先生希望透過數十年來的 IP 創造與製作經驗，讓臺灣能與國際娛樂產業接軌，並致力於打造 AI 自動化產出專業內容、形象 IP、行銷內容及影視作品等。

在影視作品中，透過 AI 智能創作劇本大綱、對話和情節，為創意注入全新的靈感，大大節省了寶貴的時間，後續於拍攝過程中，利用 AI 即時預覽特效，讓導演和攝影師更直觀地感受場景的視覺效果，還有 AI 智能剪輯輔助功能，不僅能分析拍攝素材，更能提供剪輯建議，加速後期剪輯的進程。

公司近期欲開發虛擬人物結合 AI，產出更多元的影視作品，希望透過 AI 將顧客的影響力與收入無限擴大，創造更多、更大的被動收入。

遭遇問題

虛擬人物結合 AI 為較新的研發技術知識，存在許多不穩定性，投入開發亟需大量資本，且競爭對手及風險多為潛在不確定，將有受他人侵犯智慧財產權的可能性。

新興技術結合文創產業 創造多元化發展

行業類別：資訊服務業

行政區域：新北市中和區

輔導需求：尋求文化、創新研發等相關補助計畫

建議申請：SBIR小型企業創新研發計畫



顧問建議

- 1.建議應持續優化技術及創新性，並不定期辦理教育訓練，強化團隊研發能力持續更新 AI 技術。
- 2.智能 AI 技術為全球性，可與同業夥伴合作，積極拓展國際業務及市場範圍，提升品牌知名度。
- 3.建議申請多項專利保護智慧財產權，以確保不受他人侵權。
- 4.研發創新階段，需有大量資金投入，建議建立風險管理機制，並持續尋求相關投資，降低財務風險，得以較靈活應對潛在的變化及挑戰。

預期效果

主導文創計畫申請智慧財產權專利認證，保護創新研發技術階段不被侵權，預期提升品牌知名度35%，並布局於多元的影視作品，積極開拓國際市場。



結論

為協助新北市轄內中小企業，在各類議題上加強知能，並提高曝光率，新北市政府經濟發展局籌組中小企業輔導團以顧問輔導形式到場協助企業瞭解經營策略及導引企業擘畫未來藍圖。

在現場輔導的過程中，與企業主談到大時代的商業模式，企業間無國界的合作關係以及如何順應潮流趨勢，搭上不被淘汰的列車，皆引起企業主代表高度興趣，相關議題有如 ESG、企業永續、碳盤查、碳足跡、人工智慧、物聯網、ERP企業資源規劃及數位轉型等。

然而理想很美好，現實卻骨感，在發想階段條條皆可行，但回過頭盤點中小企業在金源上、人才上以及時間上等因素後，深感應接不及，此時輔導團隊的出現，顧問針對各家業者狀態及條件給予優劣勢分析，更以較為淺顯易懂的說明與企業代表商談改變帶來的機會，引導業者快速理解現階段的處境，轉型、進步、成長，是不容忽視的作為。

112年度新北市中小企業的輔導歷程，為新北市的中小企業主種下改變的契機，透過本年度成果專刊的曝光，分享遭遇困難及顧問建議，間接地影響其他企業類比相關經歷，進而獲得成長的驅動。

未來新北市經濟發展局將持續不斷的協助轄內中小企業更進一步的轉型，並追求最佳的產值，期使產業經濟繁榮，穩定就業人口。

資料來源引用

億萊富國際股份有限公司

<https://www.e-lifebracing.com/>

言舞科技股份有限公司

<https://www.fic.com.tw/zh-hant/portfolio-item/holovision/>

捷盛電子股份有限公司

<https://www.chin-tek.com/>

馬鈴薯沙發企業社

https://www.potatosofa.com/?gad_source=1&gclid=EAlaIQobChMI0-iltb3ehAMVjS57Bx2Gqgh7EAAYASAAEgJlzd_BwE

香帥蛋糕有限公司

<https://www.scake.com.tw/information/9>

連淨綠色科技股份有限公司

<http://www.aconpure.com/zh/info/Index.aspx>

木犀藝術文化有限公司

<https://osmanthus-hut.com/about/>

新旺陶瓷股份有限公司

<https://www.shuspottery.com/pages/brandstory>

台華陶瓷有限公司

https://www.tai-hwa.com/taihwacart/index.php?route=information/information&information_id=4

阿米濃原舞原味有限公司

<https://www.twedance.org/aboriginal00.aspx>

年代搬家貨運有限公司

<https://www.0800711111.com.tw/>

主導文創股份有限公司

<https://dominantculture.webflow.io/>