

# 新北市政府經濟發展局 111 年推動性別主流化成果報告

經本局性平工作小組 112 年 2 月 16 日第 1 次會議決議通過

## ■ 組別 (1、2、3、4)：○組/區公所

	單位	姓名	職稱
性別聯絡人	局本部	劉宜玲	專門委員
性別聯絡人(代理人)	秘書室	李珮綺	主任
性別業務承辦人	秘書室	陳柏君	科員

## 壹、本年度提報本府性平會推展性別平等之特色或亮點措施(公司科)：

亮點方案名稱	實施內容(100 字)
企業女傑精典獎	<p>(一) 依據 104 人力銀行於 110 年 5 月母親節前夕所公布其針對近 10 年(2011 年至 2020 年)總計 1,118 萬筆資料之分析結果，女性擔任高階主管之比率從 2011 年之 24.4% 上升至 2020 年之 30.0%，提升約 5.6%。可見女力晉升的玻璃天花板雖已逐漸變薄，但穿透力仍顯緩慢。</p> <p>(二) 為開啟翻轉企業經營文化之契機，使企業決策階層之性別差距逐步縮小，本局於 111 年度辦理新北企業傑出女性高階主管表揚活動。</p>

## 貳、性別平等專案小組/工作小組(人事室)

一、召集人：黃副局長碧玉

### 二、成員

	總數	男性人數	女性人數	單一性別比例(較低者)	無法達到單一性別三分之一以上者請說明原因
成員	18	8	10	無	無

### 三、運作情形

應開會次數	2	實際開會次數	2	議案數量	6	府外委員姓名(含職稱)	郭委員玲惠 王委員麗容 沈委員中原
-------	---	--------	---	------	---	-------------	-------------------------

首長擔任會議主席次數	0	副首長擔任會議主席次數	2	主任秘書擔任會議主席次數	0	其他人員擔任會議主席次數	0
全數委員出席次數	0	超過 2/3 委員出席次數	1	府外委員全數出席次數	0	二級機關委員姓名(含機關名稱及職稱)	市場處 盛處長筱蓉

➤ 註：各一級機關有所屬二級機關者，應選派至少 1 位二級機關首長擔任一級機關性平小組委員，並應出席性平小組會議。

### 參、性別意識培力(人事室)

#### 一、各機關一般公務人員每人每年均須完成 2 至 6 小時性別主流化訓練

總人數：220

男性人數：82

女性人數：138

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
219	99.55%	81	98.78%	138	100%

#### 二、各機關主管人員(含簡任級以上人員)每人每年均須完成 2 至 6 小時性別主流化訓練

總人數：31

男性人數：14

女性人數：17

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
30	96.77%	13	92.86%	17	100%

三、各機關辦理性別平等業務之專責人員及其主管每人每年均須完成 24 小時課程訓練，其餘性別平等業務相關人員須完成 6 小時進階課程，各區公所性別平等業務相關人員及性別議題聯絡人每人每年均須完成 6 小時：

##### (一) 專責人員

總人數：0

男性人數：

女性人數：

專責人員完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率

##### (二) 主管

總人數：0

男性人數：

女性人數：

主管完成人數	主管完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率

(三) 其餘性別平等業務相關人員

總人數： 4

男性人數：0

女性人數：4

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
4	100%	0	0%	100%	100%

(四) 各區公所性別平等業務相關人員及性別議題聯絡人

總人數：

男性人數：

女性人數：

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率

四、各機關公務人員每年應施以課程訓練(含各類會議中納入性別課程)或參與性別平等相關會議

已完成

未完成

肆、性別影響評估：年度性別影響評估表提報情形(秘書室)

計畫：工程案/計畫案 (若無可免填)

項次	計畫名稱	類別	決行層級	專家學者姓名	程序參與者來源	簡述參採專家學者意見之調整或修正情形	通過性別平等專案小組時間
1	發掘性別友善職場企業	<input type="checkbox"/> 工程案 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫案	<input type="checkbox"/> 府一層決行 <input checked="" type="checkbox"/> 非府一層決行	沈中元、郭玲惠	<input type="checkbox"/> 為性別主流化人才資料庫專家學者 <input checked="" type="checkbox"/> 現任或曾任本府性別平等相關委員會(工作小組/專案小組)民間委員 <input type="checkbox"/> 本府性別人才資料庫(需建立明確遴選與審查機制)	未來各項講座、說明會、企業拜訪時，將營造性別友善職場之觀念以專題方式帶入其中，並於會後以問卷方式瞭解企業內目前之性別比例及性別友善工作環境建制之現況，使創業家、企業主在學習創業知識時，也能將性平觀念深植於心，並落實於工作環境的建制，強化性別觀點。	111年9月16日

					之民間專家學者		
2	112年度鼓勵國內外參展補助計畫	<input type="checkbox"/> 工程案 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫案	<input type="checkbox"/> 府一層執行 <input checked="" type="checkbox"/> 非府一層決策	王麗容	<input type="checkbox"/> 為性別主流化人才資料庫專家學者 <input checked="" type="checkbox"/> 現任或曾任本府性別平等相關委員會（工作小組／專案小組）民間委員 <input type="checkbox"/> 本府性別人才資料庫(需建立明確遴選與審查機制)之民間專家學者	國內外參展補助計畫對象，採開放式參加，為加強未來女性為公司負責人的保障名額，將增加以女性為主的產業鼓勵女性負責人參與計畫並保障一定比率的女性參展名額，鼓勵女企業家參展，藉此提升企業營業額，亦可提升女性負責人比例。於成果報告時，請參與廠商填寫相關建議及調查表預計可提高女性參與，藉此提升經濟安全，最後，藉此了解不同性別的差距，當作爾後計畫規劃依據將以積極宣導女性業者響應。	111年9月16日

## 伍、性別統計及分析(會計室)

### 一、性別統計指標及時間數列資料公布情形

項次	說明
(一)性別統計指標公布網址	<a href="https://oas.bas.ntpc.gov.tw/DgbasWeb/Page/StatFile.aspx?mode=1&amp;cateno=195&amp;orgno=382170000G187">https://oas.bas.ntpc.gov.tw/DgbasWeb/Page/StatFile.aspx?mode=1&amp;cateno=195&amp;orgno=382170000G187</a>
(二)性別統計指標數(項)	187 項
(三)具時間數列資料之性別統計指標數(項)	187 項
(四)性別統計指標及其時間數列資料是否更新，並公布於網站(是/否)	是
(五)本年增修性別統計指標說明	

項次	(增 / 修)	指標項目名稱	新增指標定義或指標修正說明
1	增	參與新北市國際採購商洽會出席企業家人數	參與新北市國際採購商洽會之企業家人數，按性別分

## 二、性別統計分析公布情形

項次		說明		
(一)性別統計分析公布網址		<a href="https://www.economic.ntpc.gov.tw/Tab/%E6%80%A7%E5%88%A5%E7%B5%B1%E8%A8%88">https://www.economic.ntpc.gov.tw/Tab/%E6%80%A7%E5%88%A5%E7%B5%B1%E8%A8%88</a>		
(二)性別統計分析篇數(篇)		19		
(三)本年新增之性別統計分析說明				
項次	性別統計分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	公布上網日期(年/月/日)
1	本局性別統計分析	會計室	金儒強	111/8/31
分析摘要(以 200 字以內為原則)				
提供本局性別平等工作小組研議性別平等及性別主流化相關議題與政策之參考，茲依據人事室歷年提供之現有職員資料，說明歷年本局現有職員性別比例變化情形，並就本局近 5 年之資料，從學歷、年齡、主管及各單位性別結構，來檢視本局職員性別結構。				
項次	性別統計分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	公布上網日期(年/月/日)
2	新北市公司、商業及工廠負責人性別分析	會計室	金儒強	111/8/31
分析摘要(以 200 字以內為原則)				
從新北市公司、商業、工廠男女負責人的性別分別分析，探討如何提供公平且友善的職場環境會是影響女性投入職場的重要因素。				

## 陸、性別預算(會計室)

### 一、本年度性別預算編列情形

項次	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響
1	性別主流化研習	12,000	加強同仁對性別議題之理解與敏感度，提升性別平等意識及理解力。
2	召開性別平等專案小組會議	15,000	1. 有效將性別平等觀點納入本局政策、方案、計畫、預算及法案當中，以營造無性別歧視之環境。

			2. 培養本局同仁性別意識，使具備性別關懷及培養國際觀，進而提升城市競爭力。
3	新北企業精典獎	250,000	透過外聘審查委員會委員任一性別比例達三分之一，使各性別的決策觀點均衡兼顧。 另將「性別平等」列為共通性評選項目，以鼓勵企業實踐社會責任及推廣性別平等政策。
4	商圈補助計畫	2,480,000	111 年度至少 11 處商圈符合優先補助條件。
5	「女力永續、創新經濟」-創業勇氣深固方案	100,000	透過參與課程方式，強化女性創業勇氣與信心。
6	「女力永續、創新經濟」-女性創業培力方案	30,000	透過參與課程方式，強化女性創業勇氣與信心
7	群眾募資-女性募資交流會	20,000	辦理 1 場說明會或交流會，提供 8 位女性優先參與保障名額，幫助她們獲得專業意見與輔導，讓女性參與者可以自由發問與討論各自的經營狀況。
8	中小企業輔導團	110,000	將提供女性創業企業一般型輔導 10 案與進階型輔導 3 案。
9	鼓勵女性投入電競產業	20,000	投入電競不再是男性的專利，女性對遊戲的熱誠不輸男性玩家，但現今業界對於女性玩家的性別歧視卻層出不窮(女 coser、女電競網紅)。111 年度電競產業課程學員報名將納入女性保障名額 10 名，以吸引更多女性投入電競相關產業。
10	創櫃板輔導-女性創櫃板說明會	20,000	期能透過創櫃板說明會辦理，提升本市女性企業主申請創櫃板意願。 現新北市創櫃板登板負責人男女比例為 9:1，期望透過女性企業主成功登板案例宣導，逐步拉升女性負責人比例，達到創業圈之兩性平等。
11	創業大小事講座-女性創業主題計畫(友善職場)	100,000	期能透過各項創業講座的辦理，使本市女性創業人口提升，將公司負責人男女比例由原先 7:3 提升至 6:4。並透過系列講座宣導，將性別平等觀念融入企業經營，使新創業者重視友善性別職場之建構，俾增進職場性別平權及免除婦女陷於工作及家庭照顧之兩難。
12	國際採購商洽會	50,000	預計 111 年參與國際採購商會實體展示或視訊媒合之女性達 33%。
13	辦理店面節能改造示範計畫	300,000	邀請不同領域人士參與討論時，以單一性別占 1/3 以上為原則，俾達成男女參與公共事務及獲取社會資源之平權目標，旨在平衡產業中各性別接收新知機會，並能在過程中追求性平價值。

14	修繕及維護市場附屬哺乳室設施設備	100,000	設置哺乳室提供哺育及育兒之場所，增加親子關係，提供優良職場與消費環境。
15	打造性別友善廁所示範計畫	400,000	以摒除傳統兩性分離的概念，讓不同性別的人能自由地使用同一間廁所，選擇自己想要的便器。
		4,007,000	

#### 一、 下年度性別預算編列情形

項次	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響
1	性別主流化研習	24,000	加強同仁對性別議題之理解與敏感度，提升性別平等意識及理解力。
2	召開性別平等專案小組會議	15,000	1. 有效將性別平等觀點納入本局政策、方案、計畫、預算及法案當中，以營造無性別歧視之環境。 2. 培養本局同仁性別意識，使具備性別關懷及培養國際觀，進而提升城市競爭力。
3	商圈補助計畫	2,000,000	1. 預計優先補助 12 處商圈團體(全體商圈團體之 48%)。 2. 藉由優先補助條款，鼓勵更多商圈團體平衡其決策階層之性別結構。
4	「女力永續、創新經濟」-創業勇氣深固方案	100,000	透過參與課程方式，強化女性創業勇氣與信心。
5	「女力永續、創新經濟」-女性創業培力方案	30,000	透過參與課程方式，強化女性創業勇氣與信心
6	群眾募資-女性募資交流會	20,000	辦理 1 場說明會或交流會，提供 8 位女性優先參與保障名額，幫助她們獲得專業意見與交流。
7	中小企業輔導團	110,000	將提供女性創業企業一般型輔導 10 案與進階型輔導 3 案。
8	鼓勵女性投入電競產業	20,000	近年女性電競玩家人數日漸上升，以電玩為職業的女性實況主、遊戲製作人、電競選手也有增加的趨勢，但是世界級賽事中所有戰隊的成員幾乎清一色還是男性，現今業界對於女性仍存在性別刻板印象及差別待遇，為提高女性參與電競產業，112 年度電競產業課程學員報名將納入女性保障名額 10 名，以吸引更多女性投入電競相關產業。
9	創櫃板輔導-女性創櫃板說明會	20,000	期能透過創櫃板說明會辦理，提升本市女性企業主申請創櫃板意願。 現新北市創櫃板登板負責人男女比例為 9:1，期望

			透過女性企業主成功登板案例宣導，逐步拉升女性負責人比例，達到創業圈之兩性平等。
10	創業大小事講座-女性創業主題計畫（友善職場）	100,000	期能透過各項創業講座的辦理，使本市女性創業人口提升，將公司負責人男女比例由原先7:3提升至6:4。並透過系列講座宣導，將性別平等觀念融入企業經營，使新創業者重視友善性別職場之建構，俾增進職場性別平權及免除婦女陷於工作及家庭照顧之兩難。
11	國際採購商洽會	50,000	預計112年參與國際採購商會實體展示或視訊媒合之女性達34%。
12	辦理店面節能改造示範計畫	300,000	邀請不同領域人士參與討論及示範場域現場觀摩時，以單一性別占1/3以上為原則，俾達成男女參與公共事務及獲取社會資源之平權目標，旨在平衡產業中各性別接收新知機會，並能在過程中追求性平價值。
13	特色商品精緻化暨新北好禮推廣計畫	20,000	提升女性表演活動露出機會。
14	修繕及維護市場附屬哺乳室設施設備	100,000	設置哺乳室提供哺育及育兒之場所，增加親子關係，提供優良職場與消費環境。
15	打造性別友善廁所示範計畫	200,000	以摒除傳統兩性分離的概念，讓不同性別的人能自由地使用同一間廁所，選擇自己想要的便器。
		3,109,000	

## 捌、推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目

### 一、各一級機關依組別辦理如下：

- (一) 第1組：每年至少4類，總計至少5項。
- (二) 第2組：每年至少4類，總計至少4項。
- (三) 第3組：每年至少2類，總計至少3項。
- (四) 第4組：每年至少2類，總計至少2項。

### 二、各區公所每年至少2類，總計至少3項。

類別 (請勿刪減)	項目 (請勿刪減)	請勾選年度辦理項目 並說明方案名稱
(一) 促進性別平等之政策、措施、方案或計畫	1. 依轄內社經發展狀況與不同性別人口需求，主動規劃與推動性別平等措施。	<input checked="" type="checkbox"/> Yes, I can-友善女性創業計畫(工業科-女性主管專班、工業會性平課程、公司科-女性創業講座、商業科-

類別 (請勿刪減)	項目 (請勿刪減)	請勾選年度辦理項目 並說明方案名稱
	<p>2. 針對重要性別平等議題，主動規劃推動具體措施，以去除性別刻板印象與偏見，例如訂定獎勵措施鼓勵男性參與家務或育兒照顧、檢視並改善傳統宗教禮俗之性別不平等、多元性別友善措施、設立專區澄清性別歧視謠言等之具體措施。</p> <p>3. 結合、鼓勵、委託或補助企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織(如人民團體、基金會、機構等)推動性別平等之政策措施，例如針對推動性別平等相關事項之企業、鄰里社區與民間組織提供加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。</p>	<p>女性主管專班、特色店家徵選)</p> <p>■ 新北女力之職場性別翻轉表揚計畫-新北企業女傑獎(公司科)</p> <p>■ Yes, I can-友善女性創業計畫-國際採購商洽性別平等參與計畫(招商科)</p>
(二) 建構性別友善環境及推動相關政策措施	<p>1. 考量多元性別者需求，推動多元性別友善空間，建置或改善多元性別友善設施設備，例如性別友善廁所、宿舍、更衣室等空間納入多元性別友善設計。</p> <p>2. 依據不同性別的高齡者需求，推動高齡友善無障礙環境，例如提升人行道適宜性、提升公共化無障礙交通工具、整建公共空間無障礙設施等。</p> <p>3. 建構社區公共照顧服務措施，例如布建社區公共化托育家園、增設公共化幼兒園或建置公共托老中心等性別友善環境措施。</p>	<p>■ Free 2 Pee - 打造性別友善廁所示範計畫(市場處)</p> <p><input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p>
(三) CEDAW 及性別平等宣導	<p>1. 辦理 CEDAW 或其他性別平等專題宣導活動，例如臺灣女孩日、多元性別、SDGs 目標 5「實現性別平等，並賦予婦女權力」、促進女性參與 STEAM 領域、防治性別暴力及翻轉性別權力關係、杜絕數位性暴力、性別參與或性別人權等議題。</p>	<p><input type="checkbox"/> _____</p>

類別 (請勿刪減)	項目 (請勿刪減)	請勾選年度辦理項目 並說明方案名稱
	2. 結合機關業務辦理活動時，於主題或內容融入 CEDAW 或性平意識宣導。	<input type="checkbox"/>
(四) 依業務屬性 自編性別 平等教材 或案例	1. 針對機關業務相關專業人員研發性平或 CEDAW 之教材或案例，例如醫護人員、警察、消防人員、托育人員或居家服務人員等，並上傳所屬性別主流化專區。	<input type="checkbox"/>
	2. 針對機關業務研發一般性平意識概念或 CEDAW 之教材或案例彙編，並上傳所屬性別主流化專區。	<input checked="" type="checkbox"/> 在發展中消除歧視

### 三、成果說明：

- ✓ 請依組別要求自行增刪欄位與欄位大小
- ✓ 可於欄位中檢附相關照片及說明，或提供相關資料連結及附件，自由排版呈現。

#### (一) 促進性別平等之政策、措施、方案或計畫

#### 方案名稱 1：Yes, I can-友善女性創業計畫

##### 一、工業會性平課程(工業科)

工業會於 111 年共辦理三場性平課程，分別於 8、9、10 月舉行，總參與人數為 100 人，女性參與人數為 82 人，女性參與率達 82%。由女性參與比例看出，女性對於性別相關生活議題存有高度興趣，本課程從性別切入，講述生活與生涯規畫相關議題，平易近人提升性別意識。

課程照片





## 二、女性主管專班(商業科、工業科)

為實踐新北市政府性別平等政策方針「提升不同性別參與決策之影響力」促使人民團體於章程中明定「理、監事單一性別比例不低於3分之1」，本局請新北市商業會開設2場次女性專班以及請工業會開設3場次女性主管專班，以強化女性創業勇氣與信心，藉此提升女性主管比例。

「111年度分別於8月18日、8月25日、9月16日、9月22日、10月20日、10月26日、11月15日，共辦理7場女性主管及性平專班，課程內容以專為女性成為決策階層所應具備之知識及經驗分享為主，參與人數共194人，包含女性144人男性50人，女性參與比例達74%」

課程照片



## 三、公司科-女性創業講座(公司科)

111年度分別於3月28日、11月11日、11月30日、12月6日及12月11日，共辦理5場次女性創業經營課程，邀請本市境內有意成立公司(商號)之女性市民及設立5年內之女性新創企業主參與，累積參加人數33人，其中女性27人，佔與會人數之81%。

活動照片



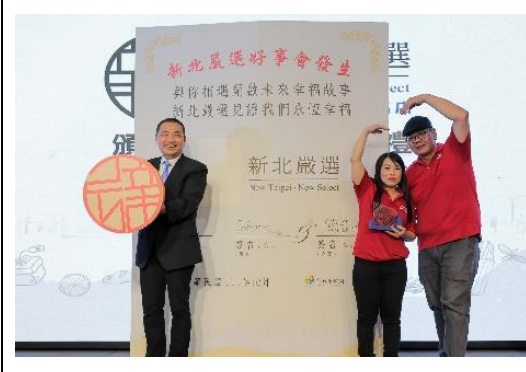


#### 四、特色店家徵選(商業科)

111 年度新北特色伴手禮徵選，除徵選特色商品外，也擴大辦理美食名店徵選。特色商品部分為美味好禮、風味美食、文創工藝 3 大類組，美食名店分為幸福台灣味與新住民家鄉味 2 大類組，總計有 284 件商品和 187 家店家參賽，女性負責人比例約為 20%，男性負責人比例約為 80%。活動路票選期間吸引超過 70 萬人次參與，協助女性負責人提升店家曝光度，在專家審查後總計有 46 件特色商品和 31 家美食名店入圍獲獎(其中特色商品女性負責人比例為 22%，美食名店女性負責人比例為 30%)，並於 10/3 辦理頒獎典禮成果。

另於 10/25 至 10/31 推出「2022 新北嚴選」感恩週活動，帶領業者創造超過 1,000 萬的營業額。後於 11/4 至 11/7 帶領業者參與「2022 ITF 國際旅展」，有效拓展業者知名度，提升營業額 2 成。新北嚴選業者共有 20 家業者參與，其中女性負責人參與店家數 7 家，比例為 35%。藉此拓展該女性負責人店家商機。

活動照片



#### 五、招商科-國際採購商洽性之性別平衡參與(招商科)

近年來臺灣逐漸朝向性別平等與多元尊重的社會邁進，為使不同性別之國民均能夠適性發展，政府持續推動各項性別平等政策，其中促進女性國際參與為重要政策目標之一。新北市政府為促進本市業者與國際廠商之產業商機交流，協助佈局國際市場，近年陸續採用實體及視訊等方式辦理國際採購商洽會，搭建國際交流平台，促進外商與本市業者洽談產品採購、技術移轉及通路合作，也藉由鼓勵女性企業家參與海外各類商展、研討會等活動，提高其行銷海外市場能力及國際鏈結能力。

為提升女性代表參與度，使不分性別皆能共享國際採購商洽會資源，於計畫執行過程以多元宣導方式鼓勵業者多加指派女性人員參與實體展示或視訊媒合。本局於111年8月23、24日舉辦國際採購商洽活動，參與商會實體展示或視訊媒合之女性達33.8%，相較於110年之32.4%，女性參與率增加1.4%。

活動照片



## 方案名稱 2：新北女力之職場性別翻轉表揚計畫-新北企業女傑獎(公司科)

企業女傑獎表揚活動，於110年11月舉辦「新北企業女傑獎」甄選，順利遴選出10位職場傑出女性，並於111年9月8日頒獎表揚企業傑出女性。10位獲獎人平均工作年資在20年以上，為企業之中高階主管，獲獎人將細心、同理心、耐心的女性特質融入領導，並以創新經營管理模式治理公司，展現女性的堅韌與毅力。由市長親自頒獎表揚，使其他女性及企業以仿效由，培力女性職場領導力，帶動新北企業性平之進步。

本次獲選之女性主管讓大家知道女性主管除了在本業專業上的表現令人讚賞外，更可以將女性特質融入領導，讓職場更友善。女傑獎讓企業看到女性在企業中的具體貢獻，提升企業晉用女性主管的意願，提升了女性主管在以男性為主的企業領導人領域的能見度。本次除獲獎企業女傑外，亦給予女傑任職之公司頒發獎座，表揚重視性別平等的企業，進一步引導企業界重視性別平等，實踐企業社會責任。

活動照片



(二) 建構性別友善環境及推動相關政策措施等之政策措施

方案名稱 1：Free 2 Pee - 打造性別友善廁所示範計畫(市場處)

老人家、小朋友及行動不便者如廁時，身旁協助者不一定是相同的性別，市場處為提供所有至市場採買的民眾均可安心、自在使用，並顧及使用者之隱私及安全的如廁環境，參考本府環保局新北市性別友善廁所標章評核，於 111 年度在五股公有市場、樹林保安市場及鶯歌美食廣場共 3 座市場打造性別友善廁所，打破傳統單一性別廁所的觀念，不論任何性別皆可自由輕鬆進出使用，對使用者及協助者更友善。

前往市場採購者多為女性，檢視每日市場平均客流量，五股公有市場約為 2 千多人、樹林保安市場約為 4 千人左右、鶯歌美食廣場約為 2 千多人，設置性別友善廁所可於尖峰時段適時機動調整女性廁所可用間數，以改善女性廁所前大排長龍現象，亦可提供媽媽帶兒子或爸爸帶女兒不同性別的親子間協助如廁需求。於 111 年度預計設置 3 座性別友善廁所，截至年底共完成五股公有市場、樹林保安市場及鶯歌美食廣場 3 座性別友善廁所。

五股公有市場性別友善廁所



樹林保安市場性別友善廁所



鶯歌美食廣場性別友善廁所



(三) 依業務屬性自編性別平等教材或案例

方案名稱 1：在發展中消除歧視

拾、未來推展性別主流化之重點項目及精進作為

各機關構於下年度，為深化內部執行業務過程中深化性別主流化概念，或透過業務促進政府機關內部或民間社會性別平等的相關業務與行為。(請擇重點填寫，若無則免填。)

項次	重點項目或方案名稱	現況說明	具體策略	預期效益