

# 新北市政府經濟發展局 114 年推動性別主流化成果報告

經本局性平專案小組 115 年 2 月 6 日第 1 次會議決議通過

## ■ 組別 (1、2、3、4)：第 1 組

	單位	姓名	職稱
性別聯絡人	局本部	劉宜玲	專門委員
性別聯絡人(代理人)	秘書室	黃恆璋	主任
性平業務兼辦人員	秘書室	林筱慈	約僱人員
性騷擾防治業務承辦人	人事室	林子婷	專員
性騷擾防治業務承辦人	市場處	秦書彥	主任

## 壹、本年度提報本府性平會推展性別平等之特色或亮點措施：

亮點方案名稱	實施內容(100 字)
<p>女子崛起—居家用電安全一把罩 (綠色產業科及工商登記科,並由綠色產業科擔任彙整窗口)</p>	<p>因傳統思維導致女性背負家庭義務與責任較重、認為女性不適合工程領域、不友善工作環境及刻板印象等原因,影響女性參與用電安全及學習相關技術知識之權利。為持續落實 CEDAW 及其施行法所賦予各級政府促進性別實質平等之義務,溯源家庭分工角度的思考,以協助婦女創造更多自主時間與經濟參與機會所需的友善環境,開辦本課程並以專班方式為主,讓女性對用電、修繕與能源有初步的基本接觸與探索,課程內容包括:(一)認識用電設備與節電、(二)家電故障簡易排除、(三)參訪再生能源展館-台電電幻 1 號所。期透過方案逐漸扭轉家庭分工性別的刻板印象,提升女性對水電、能源知識的掌握,帶動更多女性進入技術性領域,改變家庭與職場的性別分工現象,並落實 ESG 永續發展。藉由課程教導,學員除了提升本身居家用電知能,亦協助實際訪視社區家戶導入用電安全意識。本局於 114 年度帶領學習相關課程女性志願訪視人員,完成金山、萬里、瑞芳與烏來計 55 戶不利處境家戶訪視與用電安全改善,不僅影響家戶內分工情形,進而逐步扭轉社區乃至整體社會之性別刻板印象。</p>

## 貳、性別平等專案小組/工作小組(人事室)

一、召集人：黃副局長碧玉

二、成員

	總數	男性 人數	女性 人數	單一性別比例 (較低者)	無法達到單一性別 40%以上者請說明原因
成員	18	9	9	50%	無

三、運作情形

應開會次數	2	實際開會次數	3	議案數量	19	府外委員姓名 (含職稱)	張委員瓊玲 王委員兆慶 林委員坤宗
首長擔任會議主席次數	0	副首長擔任會議主席次數	3	主任秘書擔任會議主席次數	0	其他人員擔任會議主席次數	0
全數委員出席次數	0	超過 2/3 委員出席次數	3	府外委員全數出席次數	0	二級機關委員姓名(含機關名稱及職稱)	市場處處長李長奎

➤ 註：各一級機關有所屬二級機關者，應選派至少 1 位二級機關首長擔任一級機關性平小組委員，並應出席性平小組會議。

### 參、性別意識培力(人事室)

#### 一、各機關一般公務人員每人每年均須完成 2 至 6 小時性別主流化訓練

總人數：169                      男性人數：83                      女性人數：86

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
169	100%	83	100%	86	100%

#### 二、各機關主管人員(含簡任級以上人員)每人每年均須完成 2 至 6 小時性別主流化訓練

總人數：46                      男性人數：25                      女性人數：21

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
46	100%	25	100%	21	100%

三、各機關辦理性別平等業務之專責人員及其主管每人每年均須完成 24 小時課程訓練，其餘性別平等業務相關人員及性騷擾防治業務人員須完成 6 小時進階課程，各區公所性別平等業務相關人員、性騷擾防治業務人員及性別議題聯絡人每人每年均須完成 6 小時（上開性騷擾防治業務人員應包含 2 小時以上之性騷擾防治課程）：

##### (一) 性別平等業務相關人員

總人數：3                      男性人數：1                      女性人數：2

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
3	100%	1	100%	2	100%

##### (二) 性騷擾防治業務人員

總人數：2                      男性人數：1                      女性人數：1

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
2	100%	1	100%	1	100%

#### 四、各機關政務人員每年應施以課程訓練(含各類會議中納入性別課程)或參與性別平等相關會議

已完成

未完成

五、各機關自僱但不具公務人員身分之專任人員每人每年均須完成 2 小時性別平等訓練

總人數：183

男性人數：50

女性人數：133

完成人數	完成比率	男性完成人數	男性完成比率	女性完成人數	女性完成比率
183	100%	50	100%	133	100%

肆、性別影響評估：年度性別影響評估表提報情形(秘書室)

一、自治條例(若無可免填)

項次	自治條例名稱	專家學者姓名	程序參與者來源	通過性別平等專案小組時間
1	新北市自助選物販賣事業管理自治條例(修正案)(商業發展科)	林坤宗	<input type="checkbox"/> 為性別主流化人才資料庫專家學者 <input checked="" type="checkbox"/> 現任或曾任本府性別平等相關委員會(工作小組/專案小組)民間委員 <input type="checkbox"/> 本府性別人才資料庫(需建立明確遴選與審查機制)之民間專家學者	114年6月20日

二、計畫：工程案/計畫案

項次	計畫名稱	類別	決行層級	專家學者姓名	程序參與者來源	簡述參採專家學者意見之調整或修正情形	通過性別平等專案小組時間
1	115年度新北市中小企業輔導團暨數位轉型應用計畫委託專業服務案(工業發展科)	<input type="checkbox"/> 工程案 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫案	<input type="checkbox"/> 府一層決行 <input checked="" type="checkbox"/> 非府一層決行	張瓊玲	<input type="checkbox"/> 行政院性別平等會人才參考名單之專家學者 <input checked="" type="checkbox"/> 現任或曾任本府性別平等相關委員會(工作小組/專案小組)民間委員 <input type="checkbox"/> 本府性別人才資料庫，且具性別影響評估專長之民間專家學者 <input type="checkbox"/> 其他具性別平等專業人員	已於性別影響評估檢視表 3-2 性別統計中加入本計畫研擬及執行者之性別統計。	114年9月9日
2	公有市場性別友善	<input type="checkbox"/> 工程案 <input checked="" type="checkbox"/> 計畫案	<input type="checkbox"/> 府一層決行	林坤宗	<input type="checkbox"/> 行政院性別平等會人才參考名單	1. 研擬設置示範市場，於公廁或自	114年9月9日

硬體升級計畫 (市場處)		■非府一層 決行			<p>之專家學者</p> <p>■現任或曾任本府性別平等相關委員會(工作小組／專案小組)民間委員</p> <p>□本府性別人才資料庫，且具性別影響評估專長之民間專家學者</p> <p>□其他具性別平等專業人員</p>	<p>治會辦公室放置衛生棉，提供有急需民眾免費索取。</p> <p>2. 除既有的性別友善廁所和哺乳室規劃，本處將視市場的實際需求與空間條件，與市府其他局處共同研議是否有空間能規劃托育空間、親子空間或日照中心等，打造一個對所有年齡層都更友善的購物環境。</p> <p>3. 有關惜食分享推廣，目前新北市已有14座公民有傳統市場，每周固定1日參與「惜食分享行動日」，並透過社會局媒合捐贈給當地共餐的社福團體，發揮惜物互助的精神。</p>
-----------------	--	-------------	--	--	--	---

伍、性別統計：性別統計指標及時間數列資料公布情形(會計室)

項次	說明
(一)性別統計指標公布網址	<a href="https://oas.bas.ntpc.gov.tw/DgbasWeb/Page/StatFile.aspx?mode=1&amp;cateno=195&amp;orgno=382170000G&amp;SubjectItemNo=SubjectItemNo1">https://oas.bas.ntpc.gov.tw/DgbasWeb/Page/StatFile.aspx?mode=1&amp;cateno=195&amp;orgno=382170000G&amp;SubjectItemNo=SubjectItemNo1</a>
(二)性別統計指標數(項)	17 項
(三)具時間數列資料之性別統計指標數(項)	17 項
(四)性別統計指標及其時間數列資料是否更新，並公布於網站(是/否)	是

(五)本年增修性別統計指標說明				
項次	(增/修)	指標項目名稱	新增指標定義或指標修正說明	
1	增	公司登記負責人資本額- 依行政區別分 (複分類：性別*行政區別)	<p>1、公司負責人：有限公司為代表公司之董事、股份有限公司為董事長。</p> <p>2、資本額：各公司登記資本額總計。</p> <p>3、行政區別：(1)新北市現劃分 29 個行政區：板橋區、三重區、中和區、永和區、新莊區、新店區、土城區、蘆洲區、樹林區、汐止區、鶯歌區、三峽區、淡水區、瑞芳區、五股區、泰山區、林口區、深坑區、石碇區、坪林區、三芝區、石門區、八里區、平溪區、雙溪區、貢寮區、金山區、萬里區、烏來區。(2)未分區：係源自於早期資料記載，凡無法釐正區分並歸類至上開所列之 29 個行政區者，皆歸類於此分類。</p>	
(六)性別統計運用於政策措施				
機關名稱	性別統計指標	運用情形 (包含政策、方案、措施、新聞稿、致詞稿、施政成果、政策宣傳、人才拔擢等；另為避免重複計算，本項排除性別意識培力教育訓練、性別統計分析、性別分析、性別影響評估及性別圖像)	佐證資料 (網址、電子檔均可)	針對性別統計資料進行詮釋與說明
經發局	公司登記負責人	第二屆「新北企業精典獎」頒獎 侯友宜：肯定新北女力付出(新聞稿)	<a href="https://woman.sme.gov.tw/Article/Visitor/Coverage_Detail.aspx?ArticleItemId=1607">https://woman.sme.gov.tw/Article/Visitor/Coverage_Detail.aspx?ArticleItemId=1607</a>	截至 113 年 8 月底，在新北市 15 餘萬家的公司裡，女性負責人的企業逾 4 萬 7 千家，佔了 31.68%，女性負責人比例每年均持續成長中。經發局舉辦「新北企業精典獎」，除了表揚這些具有卓越領導力的女性，推動職場性別平等的落實，也期盼藉由公開表揚方式，鼓勵企業邁向永續發展，善盡企業社會責任。

陸、性別分析：性別分析公布情形(會計室)

項次		說明		
(一)性別分析公布網址		<a href="https://www.economic.ntpc.gov.tw/Tab/%E6%80%A7%E5%88%A5%E7%B5%B1%E8%A8%88">https://www.economic.ntpc.gov.tw/Tab/%E6%80%A7%E5%88%A5%E7%B5%B1%E8%A8%88</a>		
(二)性別分析篇數(篇)		24		
(三)本年新增之性別分析說明				
項次	性別分析名稱	承辦科室	承辦人(職稱)	提送性別平等專案小組專題報告或簽陳機關首長核定時間(年/月/日)
1	建構女性友善創業環境成效之評估	工業發展科	簡慧心(科員)	114年6月25日
分析摘要(以200字以內為原則)				
中小企業為台灣經濟的根基，女性在創業與經營領域的參與度日益提升，然而在實際發展過程中，女性企業負責人仍面臨諸多挑戰，包括資源取得不易、專業輔導機會有限等，根據近年統計顯示，女性在企業設立、資本投入與貸款申請等面向，與男性仍存在明顯落差，顯示性別差異於經濟活動中仍具體存在。期透過將性別平等理念納入中小企業輔導體系，建立性別友善的輔導機制、保障女性可近資源、提升專業能力與資金取得機會，實現實質平等。				

- **性別統計分析**是運用性別統計的量化資料，考量性別多元交織的不同因素(如種族、族群、年齡、地域、文化等)，分析不同性別在經濟、社會、文化、環境和政治結構等面向下，處境的差異及現象的成因。性別統計分析通常性別分析的前置作業。
- **性別分析**則是運用性別統計分析，結合質化資料探討，分析不同性別的處遇，及辨認其差異和需求，據以擬定性別計畫、調整計畫資源配置，或延伸發展其他計畫以處理相關議題，以促使政府資源配置得以合理分配。換言之性別分析除有性別統計，更需結合計畫擬訂或政策評估。

## 柒、性別預算(會計室)

### 一、上(113)年度性別預算編列及執行情形

單位：新臺幣元

項次	計畫項目	預算數	執行數	執行率	執行率未達80%或超過120%之原因
1	性別主流化研習	24,000	24,000	100%	
2	召開性別平等專案小組會議	15,000	10,000	66.67%	外聘委員請假，出席費以實際出席者給予。
3	商圈補助計畫	2,000,000	2,000,000	100%	
4	「女力永續、創新經濟」-提升女性領導力方案	60,000	60,000	100%	
5	「女力永續、創新經濟」-提升女性領導力方案	30,000	30,000	100%	
6	鼓勵女性參與群眾募資交流會	20,000	20,000	100%	
7	中小企業輔導團	110,000	130,000	118.18%	

8	鼓勵女性投入電競產業	20,000	20,000	100%	
9	創櫃板輔導-女性創櫃板說明會	20,000	20,000	100%	
10	創業大小事講座-女性創業主題計畫(友善職場)	100,000	100,000	100%	
11	鼓勵企業女性參與國際採購商洽會	50,000	50,000	100%	
12	辦理指定能源用戶法規查核及輔導	15,000	15,000	100%	
13	特色商品精緻化暨新北好禮推廣計畫	20,000	20,000	100%	
14	新北企業精典獎-性別友善類組	100,000	100,000	100%	
15	爸爸去哪兒-與爸爸的小旅行計畫	330,000	330,000	100%	
16	修繕及維護市場附屬哺乳室設施設備	100,000	0	0.00%	經檢視市場哺(集)乳室設施設備並無損壞，故未執行相關經費。
17	打造性別友善廁所示範計畫	200,000	0	0.00%	113年規劃之改造市場廁所未位於市場範圍內，又未有需求使用單位提出，在經費有限情況下，113年市場工程乃以市場設備汰換改善為主。
總計		3,214,000	2,929,000	91.13%	

## 二、本(114)年度性別預算編列情形

單位：新臺幣元

項次	計畫項目	預算數	執行數	執行率	執行率未達80%或超過120%之原因
1	性別主流化研習	24,000	24,000	100%	
2	召開性別平等專案小組會議	15,000	15,000	100%	
3	商圈補助計畫	2,000,000	2,000,000	100%	
4	新北市商業會-性平講座	40,000	40,000	100%	
5	新北市工業會及新北市工商發展投資策進會-女性創業及性平課程	90,000	90,000	100%	
6	鼓勵女性參與群眾募資交流會	20,000	20,000	100%	
7	中小企業輔導團	100,000	100,000	100%	
8	鼓勵女性投入電競產業	20,000	20,000	100%	

9	創櫃板輔導-女性創櫃板說明會	20,000	20,000	100%	
10	創業大小事講座-女性創業主題計畫(友善職場)	100,000	100,000	100%	
11	鼓勵企業女性參與國際採購商洽會	50,000	50,000	100%	
12	國內外參展補助計畫	80,000	80,000	100%	
13	辦理指定能源用戶法規查核及輔導	15,000	15,000	100%	
14	特色商品精緻化暨新北好禮推廣計畫	20,000	20,000	100%	
15	免於職場性騷擾	7,000	6,800	97.14%	
16	女力崛起—居家用電安全一把罩	30,000	30,000	100%	
17	修繕及維護市場附屬哺乳室設施設備	100,000	92,865	92.87%	
18	打造性別友善廁所示範計畫	200,000	164,160	82.08%	
19	夫妻攜手逛好市，全家分工做家事計畫	400,000	400,000	100%	
總計		3,331,000	3,287,825	98.70%	

### 三、下(115)年度性別預算編列情形

單位：新臺幣元

項次	計畫項目	預算數	對促進性別平等的影響
1	性別主流化研習	24,000	加強同仁對性別議題之理解與敏感度，提升性別平等意識及理解力。
2	召開性別平等專案小組會議	15,000	1.有效將性別平等觀點納入本局政策、方案、計畫、預算及法案當中，以營造無性別歧視之環境。 2.培養本局同仁性別意識，使具備性別關懷及培養國際觀，進而提升城市競爭力。
3	商圈補助計畫	2,000,000	1.預計優先補助 16 處商圈團體(全體商圈團體之 58%)。 2.藉由優先補助條款，鼓勵更多商圈團體平衡其決策階層之性別結構。
4	新北市商業會-性平講座	40,000	以打破性別刻板印象議題辦理性平講座，分享創業講座或產業管理性質等，強化女性職場能力及勇氣，以達實質性別平等。
5	新北市工業會及新北市工商發展投資策進會-女性創業及性平課程	90,000	提升女性就業信心，預計工業會辦理 3 場講座、工策會辦理 3 場講座，每場參與人數 20 人以上。

6	鼓勵女性參與群眾募資交流會	20,000	提供 8 位女性參與說明會或交流活動名額，透過活動交流，以提高女性參與群眾募資意願。
7	中小企業輔導團	110,000	將提供女性創業企業一般型輔導 15 案與進階型輔導 5 案。
8	鼓勵女性投入電競產業	20,000	近年女性電競玩家人數日漸上升，以電玩為職業的女性實況主、遊戲製作人、電競選手也有增加的趨勢，但是世界級賽事中所有戰隊的成員幾乎清一色還是男性，現今業界對於女性仍存在性別刻板印象及差別待遇，為提高女性參與電競產業，115 年度電競產業課程學員報名將納入女性保障名額 10 名，並規劃女性講師或女性相關議題課程達 20 小時，以吸引更多女性投入電競相關產業。
9	創櫃板輔導-女性創櫃板說明會	20,000	期能透過創櫃板說明會辦理，提升本市女性企業主申請創櫃板意願。現新北市創櫃板登板負責人男女比例為 9:1，期望透過女性企業主成功登板案例宣導，逐步拉升女性負責人比例，達到創業圈之性別平等。
10	創業大小事講座-女性創業主題計畫（友善職場）	100,000	期能透過各項創業講座的辦理，使本市女性創業人口提升，將公司負責人男女比例由原先 7:3 提升至 6:4。並透過系列講座宣導，將性別平等觀念融入企業經營，使新創業者重視友善性別職場之建構，俾增進職場性別平權及免除婦女陷於工作及家庭照顧之兩難。
11	鼓勵企業女性參與國際採購商洽會	100,000	預計 115 年參與國際採購商會實體展示或視訊媒合之女性達 36%。
12	國內外參展補助計畫	80,000	預計 115 年申請本補助之公司家數至少 40% 比例，達到「負責人為女性」或「董監事至少 3 人且女性比例達 1/3」要件。
13	辦理指定能源用戶法規查核及輔導	15,000	提高顧問團專業女性委員比例，促進女性參與現場查核及輔導作業。
14	特色商品精緻化暨新北好禮推廣計畫	20,000	拓展身障女性的職業發展空間及促進社會對身障女性的理解和尊重。
15	新北企業精典獎-性別友善類組	150,000	透過表揚企業優秀女性經營者或部門主管，彰顯女性對提升公司、部門經營成效的貢獻，樹立良好職場典範，增加女性在企業或整體產業之影響力，期能培育女性管理典範，為企業文化及經營內涵注入新的活力，創造經濟動能成長。
16	電力同行：技職女力啟航計畫	100,000	透過體驗營活動，協助學員認識技職體系與電器承裝產業的可能性，提升女性跨足非傳統領域的意

			願，翻轉社會對技術職的性別刻板認知，提升大眾對「職業不分性別」的認同與接受度。
17	女力崛起—居家用電安全一把罩	30,000	1. 促進不同性別家事分工平等，進而翻轉職業性別刻板印象。 2. 預計招收 20 名女性參與。
18	修繕及維護市場附屬哺乳室設施設備	100,000	設置哺(集)乳室提供哺育及育兒之場所，增加親子關係，提供優良職場與消費環境。
19	打造性別友善廁所示範計畫	250,000	以摒除傳統性別分離的概念，讓不同性別的人能自由地使用同一間廁所，選擇自己想要的便器。
總計		3,284,000	

性別預算增減說明：

115 年度編列數 328 萬 4,000 元較 114 年度 333 萬 1,000 元，減少 4 萬 7,000 元，主要係 115 年度新增「15. 新北企業精典獎-性別友善類組 15 萬元」、「16. 電力同行：技職女力啟航計畫 10 萬元」及 115 年度「7. 中小企業輔導團」增加 1 萬元、「11. 鼓勵企業女性參與國際採購商洽會增加 5 萬元」、「19. 打造性別友善廁所示範計畫增加 5 萬元」；另 114 年度因計畫已完成減列「15. 免於職場性騷擾 7000 元」、「19. 夫妻攜手逛好市，全家分工做家事計畫 40 萬元」。

## 捌、性別平等宣導(各單位)

### 一、依自身業務辦理 CEDAW 及其他性別平等專題宣導

#### (一)宣導方式

宣導方案	平面	網頁	廣播	影音	座談會	說明會	記者會	活動	網路直播	podcast	其他
宣 導 場 次	CEDAW 7,391	2		1				1			
	性平 專題 572				1						317
總計	8,285										

#### (二)宣導對象

宣導對象	媒體人員	民間組織	企業	里鄰長	一般民眾	其他
宣 導 人 次	CEDAW		7,390		50	1,806 (影片觀看人次)
	性平 專題		593		3	317
總計	10,159					

## 二、結合民間單位辦理 CEDAW 及其他性別平等專題宣導

### (一) 宣導方式

宣導方案		平面	網頁	廣播	影音	座談會	說明會	記者會	活動	網路直播	podcast	其他
宣 導 場 次	CEDAW											
	性平 專題					8			9			
總計		17										

### (二) 宣導對象

宣導對象		媒體人員	民間組織	企業	里鄰長	一般民眾	其他
宣 導 人 次	CEDAW						
	性平 專題		72	326		82	
總計		480					

## 三、自製 CEDAW 或性平宣導媒材 (註：不含依法辦理性騷擾防治業務)

共 1 件，詳如附件

項次	主題	簡述內容	對外授課場次	主責科室及同仁姓名(職稱)	附件
1	女力一把罩 - 居家用電安全培訓課程 (綠色產業科)	透過簡易居家電器修繕實作課程與能源教育，提升女性電器修繕技能及自信心，翻轉職業性別刻板印象，鼓勵並提升更多家庭生活技能。	1	綠色產業科 劉秀煌約僱人員	課程講義

## 玖、推展性別平等工作策略及具體措施類別及項目 (各子項目均為各單位)

### 一、各一級機關依組別辦理如下：

(一) 第 1 組：每年至少 4 類，總計至少 5 項。

(二) 第 2 組：每年至少 4 類，總計至少 4 項。

(三) 第 3 組：每年至少 2 類，總計至少 3 項。

(四) 第 4 組：每年至少 2 類，總計至少 2 項。

二、各區公所每年至少 2 類，總計至少 3 項。

類別 (請勿刪減)	項目 (請勿刪減)	請勾選年度辦理項目 並說明方案名稱
(一) 促進性別平等之政策、措施、方案或計畫	1. 依轄內社經發展狀況與不同性別人口需求，主動規劃與推動性別平等措施。	<input checked="" type="checkbox"/> 免於職場性騷擾(工商登記科) <input checked="" type="checkbox"/> 新北市工業會及工商發展投資策進會辦理性平講座(工業發展科) <input checked="" type="checkbox"/> 新北市商業會辦理性平講座(商業發展科) <input checked="" type="checkbox"/> 新北女性負責人經營講座(公司登記科)
	2. 針對重要性別平等議題，主動規劃推動具體措施，以消除性別刻板印象、偏見與歧視，例如從納入評鑑、獎/鼓勵機制等方式，訂定相關措施或作業機制，以鼓勵男性參與家務或育兒照顧、保障多元家庭權益、促進文化/禮俗/儀典及傳統觀念/運動的性別平等、多元性別友善措施、鼓勵及促進媒體製播具性別平等觀點的內容等之具體措施。	<input checked="" type="checkbox"/> 新北企業精典獎(工商企劃科)
	3. 結合、鼓勵、委託或補助企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織(如人民團體、基金會、機構等)推動性別平等相關之政策措施，以提升女性參與組織決策之比例與機會，例如針對推動性別平等相關事項之企業、鄰里社區與民間組織提供加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為。	<input checked="" type="checkbox"/> 鼓勵企業女性參與國際採購商洽會(招商科) <input checked="" type="checkbox"/> 國內外參展補助計畫(招商科) <input checked="" type="checkbox"/> 鼓勵 BOT 專案公司提升女性勞動及決策參與率方案(招商科)
(二) 建構性別友善環境及推動相關政策措施	1. 打造具性別觀點的基礎設施、居住空間及城鄉環境，盤點及改善業管學校、醫療院所、交通設施、藝文場館、觀光休閒等場域空間的性別友善性，例如廁所、哺集乳室、停車空間等。	<input checked="" type="checkbox"/> 青春山海線就貼心—北海岸特色店家輔導暨性別友善推動計畫(商業發展科)
	2. 依據多元性別者、不同性別之高齡者及身心障礙者需求，推動性別友善及無障礙環境，例如性別友善廁所、宿舍、更衣室納入多元友善設計、提升人行道適宜性、提供公共化無障礙交通工具、整建公共空間無障礙設施、醫療院所婦科、產科無障礙設備等。	<input type="checkbox"/> _____

類別 (請勿刪減)	項目 (請勿刪減)	請勾選年度辦理項目 並說明方案名稱
	3. 建構社區公共照顧服務措施，提升照顧環境的性別友善性，例如布建社區公共化托育家園、增設公共化幼兒園或建置公共托老中心等性別友善環境措施。	<input type="checkbox"/> _____
(三) 推動 CEDAW 與宣導	1. 針對轄內各面向婦女權益及性別人權現況，運用 CEDAW 條文及歷次國家報告結論性意見與建議進行檢討，主動規劃推動具在地特色之具體策進作為。	■ 女力崛起-居家用電安全一把罩(綠色產業科)
	2. 結合機關業務辦理活動(含委辦及補助)或 CEDAW 專班訓練時，運用自製宣導媒材，並於主題或宣導媒材內容中融入 CEDAW 條文及應用、歷次國家報告結論性意見與建議、引用 CEDAW 指引等。	■ 自製「女力一把罩-居家用電安全培訓課程」講義(綠色產業科) ■ 公司經營注意事項單宣導性平友善職場(公司登記科)
(四) 自編性別平等教材或案例	發展符合機關業務屬性之性別平等(含 CEDAW)教材或案例彙編，並上傳機關所屬性別主流化專區。	■ 自製 CEDAW 教材「在經濟發展中消除歧視」(人事室)

### 三、成果說明：

✓ 請依組別要求自行增刪欄位與欄位大小

✓ 可於欄位中檢附相關照片及說明，或提供相關資料連結及附件，自由排版呈現。

#### (一) 促進性別平等之政策、措施、方案或計畫：

1. 依轄內社經發展狀況與不同性別人口需求，主動規劃與推動性別平等措施：

##### 方案名稱 1：免於職場性騷擾(工商登記科)

(1) 內容及成效：商業(飲料店業)核准設立登記時，連同公文檢附宣傳海報，請商業向其員工宣導若遭遇性騷擾時，應如何申訴及自保，負責人面對員工遭遇同事或客人性騷擾，又應如何處理，協助新設立業者即時具備正確觀念。114 年共發放 572 份海報，後續計有 136 家業者回傳海報張貼照片。

(2) 佐證照片：本局製作之性騷擾防治宣導海報，及業者所回傳將海報張貼於店家之照片



**方案名稱 2：新北市工業會及工商發展投資策進會辦理性平講座(工業發展科)**

(1) 新北市工業會辦理性平講座：

A. 114 年 6 月 13 日「貧窮中的堅持」講座：

(A) 內容及成效：邀請本市企業精典獎傑出女力得主仁大資訊股份有限公司林士茵董事長主講，以女性企業家的身分，分享其創業經歷及家庭背景，多年來保持正向的經營理念，持續重視員工福利並樂於承擔企業社會責任，共計 70 人參與，女性 44 人 (63%)、男性 26 人 (37%)。課後問卷課程滿意度達 4 分 (總分 5 分)。

(B) 佐證照片：「貧窮中的堅持」講座活動現場照片



B. 114 年 8 月 21 日「強化婦女就業與福利支持、自立增能」講座：

(A) 內容及成效：邀請周郁萍老師主講，與現場學員分享如何於企業內建立性別友善的工作環境，及建立家庭與工作平衡的工作支持體系，以協助女性於職場發聲共計 30 人參與，女性 29 人 (97%)、男性 1 人 (3%)。課後問卷課程滿意度達 4.5 分 (總分 5 分)。

(B) 佐證照片：「強化婦女就業與福利支持、自立增能」講座活動現場照片



C. 114 年 9 月 25 日「提升女性經濟力」講座：

(A)內容及成效：邀請周郁萍老師主講，現場學員分享利用培力計劃，提升中小企業雇用再就業女性比例。共計 30 人參與，女性 27 人（90%）、男性 3 人（10%）。課後問卷課程滿意度達 4 分（總分 5 分）。

(B)佐證照片：「提升女性經濟力」講座活動現場照片

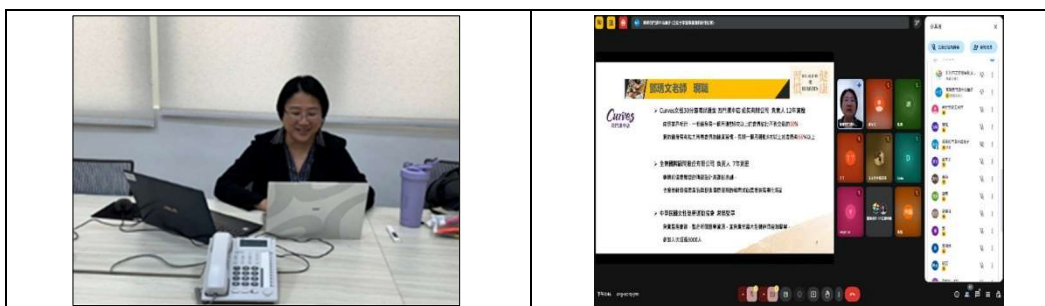


(2)新北市工商發展投資策進會辦理性平講座：

A. 114 年 4 月 15 日「打破刻板印象，勇敢開創未來-從企業高層到女性創業的智慧轉型」線上講座：

(A)內容及成效：共計 41 人參與，女性 23 人（57%）、男性 18 人（43%），課後問卷課程滿意度調查達 4.5 分（總分 5 分）。

(B)佐證照片：「打破刻板印象，勇敢開創未來-從企業高層到女性創業的智慧轉型」線上講座活動照片



B. 114 年 5 月 15 日「往恆久卓越數位轉型-從自動化邁向恆久卓越」講座：

(A)內容及成效：邀請本市企業精典獎傑出女力得主廣運機械工程股份有限公司沈麗娟總經理分享其集團內豐富的職涯經歷，與對集團營運、財務、人資、資訊及法務等面向的統籌管理，展現了女性在企業高階管理層的深厚實力與影響力，激勵女性成就高的職涯發展。本講座共計 80 人參與，女性 57 人（72%）、男性 23 人（28%）。課後問卷課程滿意度調查達 4 分（總分為 5 分）

(B)佐證照片：「往恆久卓越數位轉型-從自動化邁向恆久卓越」講座活動現場照片



C. 114年5月20日「卸下主播光環，培養新世代的女力-用創業思維開創未來學習新趨勢」線上講座：

(A)內容及成效：共計75人參與，女性59人(79%)、男性16人(21%)，課後問卷課程滿意度調查達4分(總分5分)。

(B)佐證照片：「卸下主播光環，培養新世代的女力-用創業思維開創未來學習新趨勢」線上講座活動照片



**方案名稱 3：新北市商業會辦理性平講座(商業發展科)**

(1)114年6月26日「職場健康促進」講座：

A. 內容及成效：共計40人參與，女性27人(67.5%)，男性13人(32.5%)，課後問卷滿意度平均4.88分(滿分5分)。

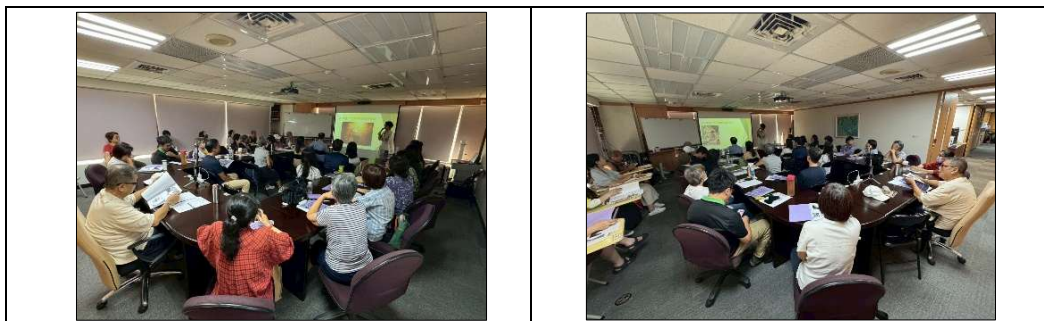
B. 佐證照片：「職場健康促進」講座活動現場照片



(2)114年7月31日「如何在職場上幫壓力和情緒，按個暫停鍵」講座：

A. 內容及成效：共計32人參與，女性22人(68.75%)，男性10人(31.25%)，課後問卷滿意度平均4.87分(滿分5分)。

B. 佐證照片：「如何在職場上幫壓力和情緒，按個暫停鍵」講座活動現場照片



**方案名稱 4：新北女性負責人經營講座(公司登記科)**

(1)內容及成效：本局與青年局於114年4月8日共同舉辦「114年女性負責人經營講座」，以「勇敢追夢，實踐自我」為主題，邀請4位來自不同領域的成功女性創業家(PEPPER'S品牌創辦人陳艾瑪、勝美金食品吳玉菁董事長、元玢生醫林玘玘總經理、愛吠的狗江宥蓁營運長)，不只傳授創業技巧，更分享如何從零開始、突破困境到創業成功的真實歷程，以點燃更多女性的創

業熱情。總計 24 位學員參與，女性 19 人、男性 5 人，學員對課程滿意度達 100%(問卷回收 17 份，15 位非常滿意，2 位滿意)。

(2)佐證照片：「新北女性負責人經營」講座活動現場照片



2. 針對重要性別平等議題，主動規劃推動具體措施，以消除性別刻板印象、偏見與歧視，例如從納入評鑑、獎/鼓勵機制等方式，訂定相關措施或作業機制，以鼓勵男性參與家務或育兒照顧、保障多元家庭權益、促進文化/禮俗/儀典及傳統觀念/運動的性別平等、多元性別友善措施、鼓勵及促進媒體製播具性別平等觀點的內容等之具體措施：

**方案名稱 1：新北企業精典獎(工商企劃科)**

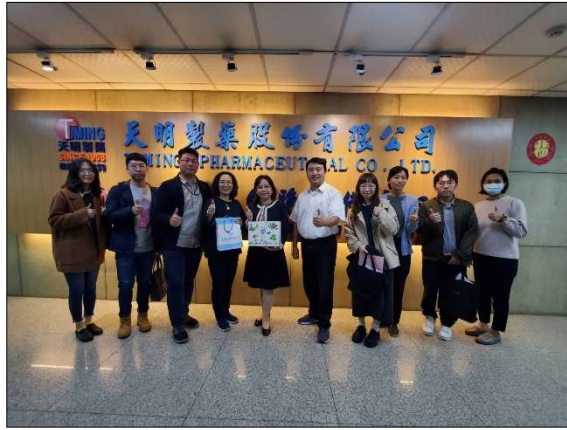
(1) 內容及成效：

- A. 113 年度辦理第二屆新北企業精典獎，獎項規劃六大組別，其中設有「傑出女力」類組，鼓勵在專業管理、領導能力及企業社會責任等三個面向有卓越表現的女性企業負責人或高階主管踴躍參與，彰顯新北女力在職場上的典範與成就。並於 113 年 9 月 12 日舉辦頒獎典禮，「傑出女力」類組共計收件 24 件報名案，並由市長親自表揚 10 名女性企業家。
- B. 於「第二屆新北企業精典獎」設立各組獎項共通性評審項目指標「企業社會責任指標」(15%)，評比企業提供托兒設施、哺集乳室、有薪親職假及鼓勵男性員工育嬰留停等各項「友善職場」措施。並於 114 年 8 月 12 日召開「第 3 屆新北企業精典獎評核指標及表揚機制討論會議」，調整精進各類組共通性評選指標文字內容，並新增獎勵機制，提升獎項完整性及企業參獎誘因。
- C. 友善企業訪視計畫：114 年已拜訪 20 家得獎企業，其中 7 家為傑出女力獲獎企業。另已完成傑出女力獲獎優勢產業品牌形象露出達 10 家。經查第 4 屆新北市產業諮詢委員會全體 35 位委員中，13 位為女性 (37%)，其中包含 4 位新北企業精典獎傑出女力獲獎者(第一屆 1 人、第二屆 3 人)，占女性委員比例 30.7%。

(2)佐證照片：

左圖：拜訪第二屆新北企業精典獎傑出女力獲獎者-天明製藥詹詠寧董事長。

右圖：於本局官方臉書分享獲獎女性成就故事，激勵更多女性發揮職場競爭力。



3. 結合、鼓勵、委託或補助企業、鄰里社區、區公所、所屬機關(構)與民間組織(如人民團體、基金會、機構等)推動性別平等相關之政策措施,以提升女性參與組織決策之比例與機會,例如針對推動性別平等相關事項之企業、鄰里社區與民間組織提供加額補助、優先補助、加分等積極獎勵作為:

**方案名稱 1: 鼓勵企業女性參與新北市國際採購商洽會(招商科)**

(1)內容及成效:藉由鼓勵企業推派女性代表參與國際行銷,提升女性在企業內部重要性。114年9月17、18日辦理,共235人次參與,其中女性達83人次,女性參與率為35.32%。

(2)佐證照片:

左圖:「鼓勵企業女性參與新北市國際採購商洽會」邀請函,鼓勵女性代表出席活動。

右圖:台灣好農科技股份有限公司等由女性代表出席商洽。



**方案名稱 2: 國內外參展補助計畫(招商科)**

(1)內容及成效:114年度「新北市政府鼓勵廠商國內外參展補助計畫」申請文件中,納入「女性負責人」及「董監事女性比例達三分之一(至少3人)」為優先補助評比項目之一。透過公開透明之加分項設計,引導女性經營者與多元性別組成企業積極參與國際展售活動。綜整114年度共3梯次資料,計受理申請廠商317家,其中負責人為女性者佔29%(92家)、董監事女性比例達三分之一者佔26%(82家),任一條件符合者佔42%(134家),同時符合兩項條件者則為12%(38家)。

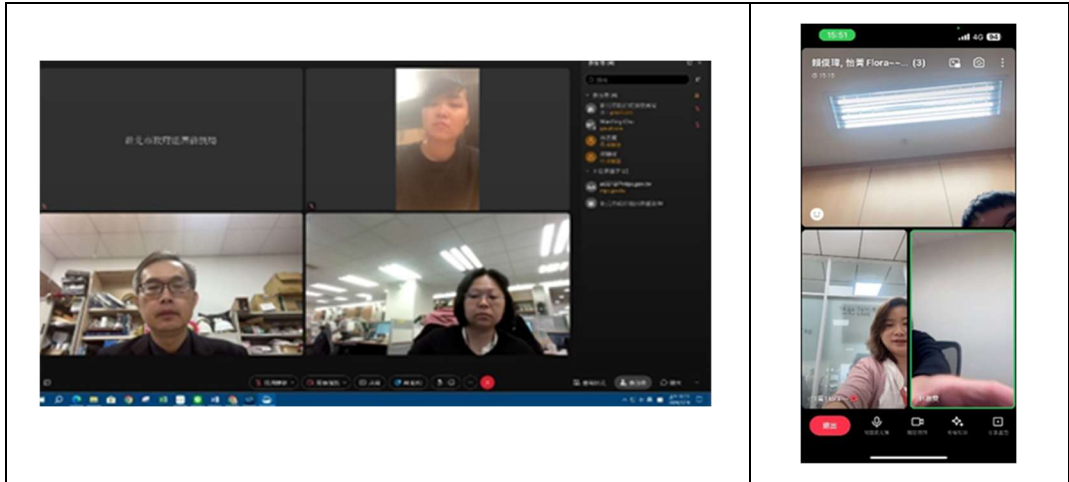
(2)佐證照片:無(因均為廠商申請補助之表單文件故未提供照片)

**方案名稱 3: 鼓勵 BOT 專案公司提升女性勞動及決策參與率方案(招商科)**

(1)內容及成效:針對主要營運中招商案為目標,希望將「就業人員任一性別比例不少於三分之一」指標納入各案營運績效評估標準加分項目,促進廠商持續達成性平目標,辦理情形如下:

- A. 已納入性平標準：淡水漁人碼頭觀光旅館招商案、新莊特定區國際觀光旅館招商案、樹林樹新商業區招商案、新莊國際創新園區招商案、滬尾藝文園區招商案、林口中商 36 公有土地招商案。
- B. 不納入性平標準：新莊 AU 捷運商城招商案(廠商表示因產業型態及特性，百貨從業人員通常男女比例較為懸殊，且若為達成任一性別比例不少於三成之目標，恐在人員招募時需有性別限制而違反職場性平精神。經綜合考量，不同意將此列入營運整體評價「優良事蹟表現」項目)。

(2)佐證照片：「樹林樹新商業區」及「新莊 AU 捷運商城」招商案工作會議研議過程



(二) 建構性別友善環境及推動相關政策措施：

1. 打造具性別觀點的基礎設施、居住空間及城鄉環境，盤點及改善業管學校、醫療院所、交通設施、藝文場館、觀光休閒等場域空間的性別友善性，例如廁所、哺集乳室、停車空間等：

**方案名稱 1：青春山海線就貼心—北海岸特色店家輔導暨性別友善推動計畫(商業發展科)**

- (1)內容及成效：114 年配合青春山海線特色店家輔導暨行銷計畫，徵選店家提供友善服務，包含張貼性別平等標語、免費提供熱水、店家於線上行銷管道宣導性平觀念、提供免費生理用品、友善性別廁所、免費提供靠枕或熱敷袋，已招募 158 家商店。
- (2)佐證照片：青春山海線特約友善店家中英文標章及性別友善與友善廁所中英文標章



2. 依據多元性別者、不同性別之高齡者及身心障礙者需求，推動性別友善及無障礙環境，例如性別友善廁所、宿舍、更衣室納入多元友善設計、提升人行道適宜性、提供公共化無障礙交通工具、整建公共空間無障礙設施、醫療院所婦科、產科無障礙設備：(無)
3. 建構社區公共照顧服務措施，提升照顧環境的性別友善性，例如布建社區公共化托育家園、增設公共化幼兒園或建置公共托老中心等性別友善環境措施：(無)

(三) 推動 CEDAW 與宣導：

1. 針對轄內各面向婦女權益及性別人權現況，運用 CEDAW 條文及歷次國家報告結論性意見與建議進行檢討，主動規劃推動具在地特色之具體策進作為：

**方案名稱 1：女力崛起-居家用電安全一把罩(綠色產業科)**

(1)內容及成效：本局於 114 年 6 月 12 日辦理「女力崛起—居家用電安全一把罩」課程，結合性別平等政策與居家用電知能，提供女性對用電、修繕與能源領域有初步的基本接觸與探索，培力女性掌握家戶電器維修與節能技能，翻轉長期以來「男性主導技術家務」的性別刻板印象，進而提升女性對於用電安全與能源管理的參與度與自信。本課程以女性專班方式為主，課程活動主題包括：A. 認識用電設備與節電、B. 家電故障簡易排除及 C. 參訪再生能源展館-台電電幻 1 號所等 3 部分。課程原預計招收 20 名女性學員，實際則有 50 名參加，成功吸引女性參與。

(2)佐證照片：課程活動現場



2. 結合機關業務辦理活動(含委辦及補助)或 CEDAW 專班訓練時，運用自製宣導媒材，並於主題或宣導媒材內容中融入 CEDAW 條文及應用、歷次國家報告結論性意見與建議、引用 CEDAW 指引等：

**方案名稱 1：自製「女力一把罩-居家用電安全培訓課程」講義(綠色產業科)**

(1)內容及成效：於講義前言說明課程為 CEDAW《消除對婦女一切形式歧視公約》精神的具體實踐，引用 CEDAW 第五條(消除性別刻板印象和偏見)與第十條(婦女在教育上的平等權利)的項下說明，總計發出 50 份講義。

(2)佐證照片：課程活動現場報到處及講義前言

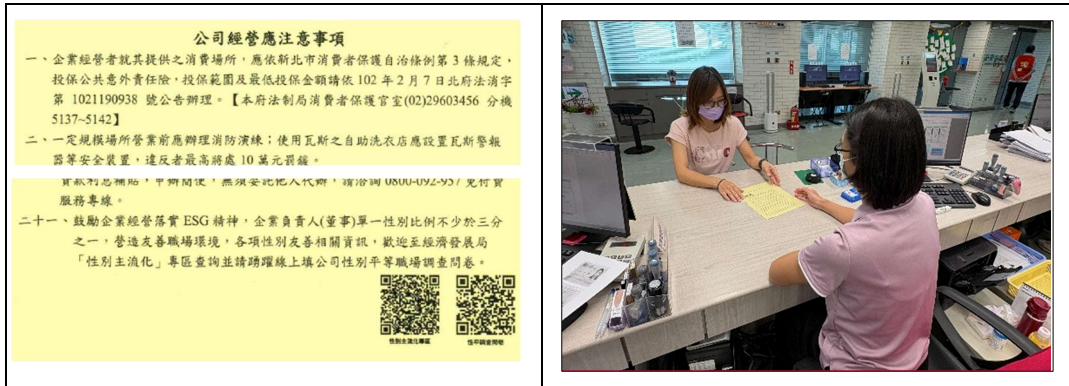


**方案名稱 2：公司經營注意事項單宣導性平友善職場(公司登記科)**

(1)內容及成效：民眾向本局申辦設立公司於本市，經本局審核准其設立，於製發核准函文時，均隨文發放「公司經營應注意事項」單，以其對業主之經營與善治於設立初始即提供重點式友善提醒建議，並營造本市整體之優良經濟環境。該事項單第 21 項「鼓勵企業經營落實 ESG 精神，

企業負責人(董事)單一性別比例不少於三分之一，營造友善職場環境」，並於宣導單中提供本局性別主流化專區連結，企業可藉由連結取得性別友善相關資訊，114 年隨公司登記核准案已發送宣導 7,390 份。

(2)佐證照片：發送公司經營注意事項單宣導照片



(四) 自編性別平等教材或案例：

發展符合機關業務屬性之性別平等(含 CEDAW)教材或案例彙編，並上傳機關所屬性別主流化專區。

方案名稱：自製 CEDAW 教材「在經濟發展中消除歧視」(人事室)

(1)內容及成效：本教材採簡報形式製作，教材內容以「CEDAW 核心概念」出發，簡介禁止歧視、實質平等、國家義務、暫行特別措施外，於「本局推動實務案例」部分，則以本局 114 年性平亮點方案「女力崛起—居家用電安全一把罩」計畫為內容，引用相關 CEDAW 條文、行政院性別平等政策綱領、本府性別平等方針條文，說明該方案之性別目標、執行策略、性別預算與預期效益；並於結語中以「教育機會」、「經濟發展」、「環境永續」、「公共治理」為架構將 CEDAW 與該方案進行鏈結，說明該方案期透過「為女性於非傳統領域實質選擇提供更多機會」、「增加婦女於經濟與環境資源運用發展的有效參與」、「由不同性別共同建構永續的 ESG 個人與公共生活」、「改變女性實質有效參與的權力與文化結構」等角度實現性別實質平等；並依規定上傳至本局網站中性別主流化專區：  
<https://www.economic.ntpc.gov.tw/Tab/%E6%80%A7%E5%88%A5%E6%84%8F%E8%A D%98%E5%9F%B9%E5%8A%9B>。

(2)佐證照片：本局自製 CEDAW 教材封面及其內容，並上傳本局網站性別主流化專區



