

# 新北市政府經濟發展局推動性別主流化成果分析

經發局會計室

## 壹、前言

依據新北市政府推動各機關性別主流化實施計畫（105 至 108 年），按性別主流化六大工具項目，本局訂出六大成果，有效將性別平等觀點納入本局政策、方案、計畫、預算及法案當中，以營造無性別歧視之環境，此外培養本局同仁性別意識，使具備性別關懷及培養國際觀，進而提昇城市競爭力。

## 貳、重要成果

### 一、辦理性別意識培力

本局推動性別主流化，自辦性別意識培力活動於 105 年共舉辦 6 場次，其中男性參加者共 52 名女性為 55 名；106 年共舉辦 5 場次，其中男性參加者共 51 名女性為 57 名。

表 1 性別主流化相關課程(資料來源:本局人事室)

年度	辦理活動場次	參加人數	
		男性	女性
105 年	6 場	主管 13 非主管 39	主管 10 非主管 45
106 年	5 場	主管 9 非主管 42	主管 14 非主管 43

## 二、落實性別影響評估

本局提報之性平亮點計畫於 105 年 4 件、106 年 2 件，業分別洽經專家學者檢視完成，並送本局性別平等專案小組審查通過。

表 2 性平亮點計畫(資料來源:本局人事室)

年度	105 年度	106 年度
計畫	1、女性出頭天！市場成功女性特輯計畫 2、創業大小事講座-女性創業講座 3、105 年度新北市創意尖兵培訓計畫業主題計畫 4、新北市社會企業發展培育計畫	1、充實及修繕本市各公有市場附屬哺乳室設施設備計畫 2、新北市企業產經大學產業知識學習之平等參與計畫

## 三、性別統計及性別分析

### (一) 性別統計指標增修項目表

本局性別統計指標從 104 年開始建置並公布於局網，104 年共新增 3 項性別統計指標項目，並於每年新增一項項目指標。

表 3 性別統計指標增修項目表(資料來源:本局會計室)

	104 年	105 年	106 年
性別統計 指標項目	1、工廠負責人性別統計 2、商業負責人性別統計 3、公司負責人性別統計	1、工廠負責人性別統計 2、商業負責人性別統計 3、公司負責人性別統計 4、經濟發展局正式、非 編制及約聘僱人員 性別統計-按教育程 度別分	1、工廠負責人性別統計 2、商業負責人性別統計 3、公司負責人性別統計 4、經濟發展局正式、非 編制及約聘僱人員 性別統計-按教育程 度別分 5、經濟發展局正式、非 編制及約聘僱人員 性別統計-按年齡別 分

(二) 性別統計分析

105 年共有 2 篇有關性別的統計分析，106 年則有 3 篇。

表 4 性別統計分析(資料來源:本局會計室)

	105 年	106 年
性別統計	1、新北市公司、商業及工廠負責人性別概述 2、經濟發展局 104 年職員性別統計分析	1、新北市公司、商業及工廠負責人性別概述 2、經濟發展局 105 年職員性別統計分析 3、新北市公有零售市場自治組織幹部性別概述

#### 四、逐步推動性別預算

單位：新臺幣元

機關或基金名稱	類 型	計畫項目	106年度預算案數
一、單位預算部分			
新北市政府經濟發展局主管合計			8,056,400
新北市政府經濟發展局			7,806,400
	1-B 針對特定性別議題所編列的預算	1 性別主流化研習	6,400
	3 其他對促進性別平等有正面影響的一般預算	1 商圈輔導服務團計畫	1,500,000
		2 新北市社會企業培育計畫案	3,800,000
		3 服務業節電計畫	2,500,000
新北市政府市場處			250,000
	1-A 針對單一性別所編列的預算	1 充實及修繕各市場附屬哺乳室設施設備	100,000
		2 新北市公有零售市場及公有攤販臨時集中場(區)輔導計畫-製作女性創業成功專區手冊	150,000

圖 1 105 年新北市政府經濟發展局性別預算表(資料來源:本局會計室)

機關或基金名稱	類 型	計畫項目	105年度預算數
一、單位預算部分			
新北市政府經濟發展局主管合計			6,386,400
新北市政府經濟發展局			6,136,400
	1-B 針對特定性別議題所編列的預算	1.性別主流化研習	6,400
	2 促進各種職場性別平等工作機會的預算	1.創業大小事講座-女產創業主題計畫	10,000
		1. 創意尖兵培訓計畫	2,160,000
		新北市社會企業培育計畫案	1,960,000
	4 其他對促進性別平等有正面影響的一般預算	服務業節電計畫	2,000,000
新北市政府市場處			250,000
	1-A 針對單一性別所編列的預算	1.充實及修繕各市場附屬哺乳室設施設備	100,000
		2.新北市公有零售市場及公有攤販臨時集中場(區)輔導計畫-製作女性創業成功專區手冊	150,000

圖 2 106 年新北市政府經濟發展局性別預算表(資料來源:本局會計室)

## 五、辦理性別平等宣導

表 5 性別平等宣導(資料來源:本局人事室)

	性平宣導	宣導方式
105 年	1、為民服務櫃台數位宣導	經行政院別平等處取得性平影片，利用本局局數位化為民服務櫃台，進行播放宣導，利用民眾等待之餘，以輕鬆有趣的方式教育民眾。
	2、相關研討會置入性平文宣及會前影片宣導	一. 利用本局辦理研習會時的平台，以文宣之方式在相關研習手冊後插入性平宣導文宣。 二. 此外在播放簡報時，利用會前集合時間，進行性平影片宣導，同樣依據行政院性別平等處提供之性平微電影作為宣導。
	3、本局公布欄	妥善利用本局佈告欄，放置性平文宣
106 年	1、職場性別平等講座	邀請台灣性別平等教育協會江映帆講師主講，主題為「職場性別平權—從性別電影試讀學習職場兩性尊重與相處講座」利用時下流行的電影情節討論，瞭解自我性別認識與職場兩性平權之重要性，有別於以往單一主題演講方式，較為生動。
	2、新北市企業產經大學產業知識學習之平等參與計畫	以播放性平微電影方式宣導學員(新北企業主管)性別平等意涵。
	3、本局公布欄	妥善利用本局佈告欄，放置性平文宣。

## 六、性平工作計畫及亮點方案成果

### (一)106 年性平工作計畫成果

#### 1、「委員會逐步增加工商業界代表性計畫」

##### (1)計畫內容

定期檢視機關所屬之委員會，委員組成規定及是否納入不同目標族群，並適時檢討委員會未符合委員組成多元化之原因，以提供改善建議。

##### (2)辦理成果

經濟發展局主管之委員會共有三個分別為「新北市政府獎勵民間投資審議委員會」、「新北市政府中小企業信用保證融資貸款

審查委員會」、「創櫃板推薦審查會」，說明如下：

新北市政府獎勵民間投資審議委員會共計有 9 位委員，其中男性委員為 7 位(66%)，女性委員為 3 位(33%)。惟 105 年度起因無預算暫停委員會運作。

新北市政府中小企業信用保證融資貸款審查委員會共計有 11 位委員，男性委員 7 位(64%)，女性委員 4 位(36%)。其中公協會及業界代表 5 人(45%)。

創櫃板推薦審查會前屆委員會於 106 年 12 月 31 日任期屆滿，本屆委員則於 107 年 1 月 19 日改選完成，共計有 12 位委員，男性委員 6 人(50%)，女性委員為 6 人(50%)，其中公協會及業界代表 5 人(42%)。

上述運作中之委員會之成員均包含公協會及業界代表，皆具有服務目標族群的代表性且任一性別比例均達三分之一。

表 6 委員會逐步增加工商業界代表性計畫(資料來源:本局人事室)

委員會名稱	委員 總人 數	男性委員 人數 (比率)	女性委員 人數 (比率)	公協會及 業界代表 人數(比 率)
新北市政府獎勵民間投資審議委員會	9	7(66%)	3(33%)	1(11%)
新北市政府中小企業信用保證融資貸款審查委員會	11	7(64%)	4(36%)	5(45%)
新北市政府經濟發展局創櫃板推薦審查會	12	6(50%)	6(50%)	5(42%)

### (3) 未來加強方向

對於繼續執行委員會任務之委員會，本局於每屆委員會組成時皆邀請公協會代表擔任委員，使其增加服務目標族群的代表性，另並注意任一性別比例均達三分之一之原則，使委員會決議(策)更具衡平性。

## 2、 「新北市企業產經大學產業知識學習之平等參與計畫」

### (1) 計畫內容

新北市企業產經大學開辦至今已7屆，於105年(第6屆)報名總人數中，男女人數各為295:198，因產業知識與產業法規對個人之就業、經濟有所影響，而產經大學除提供知識與法規之培訓，亦期望透過本計畫均衡性別比例，平衡不同性別在專業知識上的學習機會、促進經濟平等。本計畫在106年度產經大學中，以招生性別之保障、課程之性別意識融入、課後性別統計之導入，旨在平衡產業中各性別主管人才接收新知機會，並能在過程中追求性平價值。

### (2) 辦理成果

開課前弱勢報名性別保障：產經大學以產業別開設學院，故時常發生綠產學院以男性為主(多為綠電工程人才)、生技學院以女性為主(生技業界主管及行政多為女性)之情況，為平衡各性別

接受產業知識機會均等，於開課前招生階段規定，如報名人數超出預定招收員額，除以報名之先後做為招收順序之依據外，另需採行性別比例平衡措施，以保障性別比之精神列出正取備取，盡力保障單一性別之比例不低於 1/3。本方案實施後，106 年度(第 7 屆)之男女性別比為 230 人比 226 人(106 年 10 月統計)，較 105 年度 295 人比 198 (第 6 屆)更為平衡。

開課期間課程性別意識：融入本計畫於產經大學課程上課期間，鼓勵講師於課堂融入性別平等議題，並於學員午休時段撥放行政院「104 年性別平等微電影徵選活動」得獎作品，推廣性別平等意識，共計舉辦 4 場次(7/29(六)3 場、8/7(一)1 場)。

課程結束後之性別統計：本計畫於各學院授課結束後之課堂反應問卷，增列性別相關問題，收集與統整各學院性別資料，如性別比、企業主管之性別數量比等資訊，幫助追蹤產業界之性別意識進程。

表 7 性別統計調查 (資料來源:本局工業發展科)

調查項目		統計結果
請問您的性別是?	男	121
		48.21%
	女	129
		51.39%
其他	0	
	0.00%	
不提供	1	
	0.40%	
請問貴公司高階主管是否有明顯的性別差距?	是, 男性明顯比較多	100
		39.84%
	是, 女性明顯比較多	25
9.96%		
否, 沒有明顯差距	126	
	50.20%	
請問在職位升遷時是否會感覺到因為本身的性別而有優勢或劣勢?	有	49
		19.52%
沒有	202	
	80.48%	
此份問卷是否讓您覺得涉及個人隱私?	有	12
		4.78%
沒有	239	
	95.22%	

### (3) 未來加強方向

依本屆統計結果，雖然報名學員的性別比例因計畫調整而趨平衡，但根據課後性別反應問卷，其中針對「請問貴公司高階主管是否有明顯的性別差距？」之回答，以「是，男性明顯比較多」明顯多於「是，女性明顯比較多」，顯見若非主管性別均等的企業，則以男性佔主管職的比例較高，將以此結果持續追蹤，未來由各屆產經大學學員統計資料，將可略悉新北市產業界性別意識進程。

### 3、「女性出頭天!市場成功女性特輯」

#### (1) 計畫內容

隨著女性主張自我實現比例增加、創業人口大幅提高，勇敢築夢的女性也越來越多，透過「女性出頭天!市場成功女性特輯」計畫，讓更多民眾注意到女性對市場的重要性。

#### (2) 辦理成果

本市公有市場男女性攤商比例已接近 1:1，顯示市場創業或經營者為女性之比例已與男性相當，本計畫透過訪問市場 8 位不同世代及每天都在傳統市場裡打拼的成功女性，除了讓大家知道隨著性別平等的腳步，女性在傳統市場中的角色也越來越突出，並透過經驗及故事分享-女性面對生活的不輕易妥協、面對理想

願景的堅定，活出態度與魅力，讓女性的力量被更多人看見。

今年以電子刊物方式呈現，放置於新北市政府市場處官網及「來新北逛菜市」的粉絲專頁，讓這些菜市場努力打拼的成功女性心路歷程，能夠讓更多民眾看到。

市場早期有嚴重的重男輕女觀念，但從本計劃與市場女性的訪談中，以及市場的男女比例可看出，市場裡這樣的觀念已漸漸消失，性別已不再是成功經營與否的條件，而是個人的經營訣竅，才能打造出屬於自己的一片天。

### (3) 未來加強方向

本市自 103 年起陸續成立各公有市場自治會，委員組成中，單一性別比例達 1/3 的自治會數量，由原本不到 5 成，至 106 年已達 9 成，且各公有市場攤商男性與女性之比例已近 1:1，女性在市場內已逐漸嶄露頭角，重男輕女的概念也逐漸消失，未來將著重於分享市場男性及女性經營者經營攤位所遇到不同困難的經驗及心路歷程。

## (二)性平亮點成果

105 年性平亮點成果：

### 1、「女性出頭天!市場成功女性特輯」

成功創業經營者非男性獨佔，女性亦有出色的經營者，然社會上仍有男性較擅長經營的刻板印象。透過「市場成功女性特輯」計畫，宣傳市場女性創業或成功經營之故事，打破男性較適合成為經營者之刻板印象。

#### (1)、重要成果

過去有人常說：「菜市場是一個武市的地方，不適合女性加入，但其實女性在每個公有市場皆有越來越亮眼的表現，甚至成為市場中最重要的精神支柱。

本市公有市場男性與女性之比例已接近 1:1，顯示市場創業或經營者為女性之比例已與男性相當。本計畫結合「新北好市金讚獎」市場競賽獲獎手冊，將市場女性創業故事或成功經營故事製作專題，打破優秀經營者多為男性之既定想法，宣傳女性的成功經營模式。

除將手冊發放予獲獎名攤及市場成功女性給予鼓勵外，另於本市各公有市場及新北旅客服務中心進行發送，不僅提供民眾優良市場及攤商資訊，更分享市場女性在職場打拼的故事。

市場就像是社會的縮影，雖然早期有嚴重的重男輕女觀念，但從本計劃與市場女性的訪談中，以及市場的男女比例可看出，市場裡已漸漸消這樣的觀念，性別已不再是成功經營與否的條件，而是個人的經營訣竅，才能打造出屬於自己的一片天。

#### (2)、未來加強方向

由於公有市場男性與女性之比例已近 1:1，重男輕女的概念也逐步減輕，未來將著重於分享市場女性在面對照顧家庭與經營攤位的經驗或是其經營攤位的心路歷程，透過市場女性分享其打拼的經驗，逐步顛覆傳統的偏見與印象。

## 2、「創投在新北」創業大小事—女性創業講座

### (1)、推動機制：

透過經濟部公司登記系統篩選得知，本市 104 年登記公司負責人男女比例為 7:3，女性創業人口明顯少於男性，透過講座活動的辦理，讓女性瞭解自我潛力，勇於突破，為自己開創一片事業。期能透過各項創業講座的辦理，使本市女性創業人口提升，每場參與講座人數平均為 34 人，會後預計諮詢輔導女性創業 5 人以上。

講師均為自行創業或職場上成功女性，分享創業過程與創業時需注意事項，年度共規劃 7 場女性創業講座，相關場次時間、參與人員性別統計、課程內容等詳如下表：

表 8 女性創業講座(資料來源:本局公司登記科)

項目	日期	講座主題 (內容)	主講人	與會廠商家 (人)數	與男女比例 (女:男)
1	3 月 16 日	你的品牌做對了嗎 (品牌建立)	天使創投(股) 公司 汪君珩顧問	16 家 40 人 女 32 人、男 8 人	8:2
2	6 月 15 日	數媒時代口碑行銷經 營心法 (口碑行銷)	愛評網 創辦人 葉卉婷小姐	15 家 32 人 女 19 人、男 13 人	6:4
3	7 月 6 日	你的品牌做對了嗎 (品牌建立)	天使創投(股) 公司 汪君珩顧問	24 家 39 人 27 人、男 12 人	7:3
4	8 月 10 日	現代草船借箭的公關 心法 (媒體資源運用)	洵律有限公司負 責人 林奕利小姐	14 家 36 人 女 25 人、男 11 人	7:3
5	9 月 21 日	精靈寶貝 GO! GO! GO! (寶可夢行銷)	新加坡商 migme 產品研發副總暨 台灣分公司總經 理徐志瀟小姐	8 家 22 人 女 13 人、男 9 人	6:4
6	10 月 19 日	就是要好梗 (創意行銷)	恩克斯網路科技 股份有限公司 共同創辦人張芷 芸小姐	10 家 33 人 女 23 人、男 10 人	7:3
7	11 月 23 日	大陸式創業得來速 (大陸創業)	新加坡商 migme 產品研發副總暨 台灣分公司總經 理徐志瀟小姐	6 家 34 人 女 24 人、男 10 人	7:3

## (2)、推動效益：

會後安排有意願與顧問一對一諮詢之女性企業主、創業家共計 47 人，另已完成創業規劃之女性創業家計 8 人。

## 106 年性平亮點成果：

「充實及修繕本市各公有市場附屬哺乳室設施設備計畫」，其情形如下：

### (1)、計畫內容

傳統市場消費人口以婦女居多，且市場創業或經營者男女性別比已接近 1:1，惟哺乳室並不普及。執行本計畫前，本市公有零售市場共計 50 座(含攤集區)，其中 11 座設有哺乳室，普及率僅為 22%。希望藉此計畫增設哺乳室，針對已設有哺乳室之公有市場，採不定期修繕其設施設備，今年另擇汐止觀光攤集區及土城公有市場等 2 處，增設哺乳室公共空間，普及率提升為 26%，以維護職場婦女親餵母乳之權益、支持生育後之女性照顧、保障消費者之友善購物空間。

### (2)、辦理成果

除建置與修繕外，於市場內張貼宣導海報，傳遞婦女或家庭來到市場，能安心逛菜市，且能被友善對待之感受，並強調不同性別均有權使用哺乳室；為此，邀請新北性平 CEO「企鵝暖爸」，參加汐止觀光攤集區哺乳室之開幕典禮，喚醒男性自覺，不僅婦女有使用需求，男性亦能分擔育兒照顧之責任。

### (3)、未來加強方向

將持續規劃本市公有零售市場哺乳室之設置，評估各市場每日人流量、現有空間利用及市場自治會配合程度等因素，逐步完成該公共空間之設置，以健全市場友善性及落實性別平等。

## 參、未來加強方向

- 一、持續依照本局性別主流化實施計畫，請各單位在業務範圍內推動性別主流化。
- 二、定期辦理性別意識培力訓練，藉以增進本局同仁對於性別主流化之各項工具運用能力，此外強化性別意識之訓練，提高同仁對於本局業務之性別敏感度。