

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

第一部分	本部分由機關人員填寫	備註
壹、基本資料		
1-1計畫名稱	116年新北電商輔導計畫	
1-2主辦機關單位	經濟發展局商業發展科	
1-3填表人員： ☒ 業務承辦人員 ☐ 非業務承辦人員 姓名：鄭裕芳 職稱：助理員 電話：(02)2960-3456 #5327 e-mail：A01609@ntpc.gov.tw		
1-4機關性別聯絡人： 姓名：劉宜玲 職稱：專門委員 電話：(02)2960-3456 #5571 email：aa5644@ntpc.gov.tw		
1-5計畫屬性： 1-5-1 計畫決行（單選）： ☐ 府一層決行計畫/ ☒ 非府一層決行計畫 1-5-2 計畫列管（可複選）： ☒ 性別平等方針列管計畫/ ☒ 施政計畫/ ☐ 一般性工作計畫		
1-6計畫內容涉及領域（可複選）	1-6-1 ☒ 就業、經濟、福利領域 1-6-2 ☐ 人口、婚姻、家庭領域 1-6-3 ☐ 教育、文化、媒體領域 1-6-4 ☐ 人身安全、環境領域 1-6-5 ☐ 健康、醫療、照顧領域 1-6-6 ☐ 社會參與領域 1-6-7 ☐ 其他（請簡述計畫涉及領域：_____）	
1-7計畫依據	依據新北市性別平等政策方針貳、就業、經濟與福利(三)提供女性友善創業育成環境，建構女性友善創業育成環境。	簡要說明計畫主要執行依據：(1)法律、政策、施政計畫項目等；(2)CEDAW、新北市性別平等政策方針、新北市性別主流化實施計畫、新北市性別平等委員會決議等。
貳、受益對象（單選）	2-1 ☐ 計畫以特定性別、性傾向或性別認同者為受益對象 2-2 ☒ 計畫受益對象無特定區別與限制，預計參與人員性別比例，男：40%；女：60%	

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

2-3 ☐計畫受益對象無特定區別與限制，但無法推估實際使用人數

參、問題與需求評估

3-1計畫之現況問題與需求概述	為協助新北市企業擴展與優化電子商務銷售模式，針對電子商務規劃專業課程及諮詢輔導，提升新北市企業在境內市場與跨境貿易下的競爭力，並促進產業數位轉型與升級。另為配合性別平等方針，從過去三年資料顯示，女性與男性參與者比例分別為六成及四成，男性參與者略低於女性，故擬定年度參訓總人數之任一性別不少於40%。若有低於標準之虞，將針對低於標準之性別制定招募機制。	簡要說明計畫之現況問題與需求。（蒐集相關質化或量化統計資料，如性別、年齡、身心障礙、職業、城鄉區域等分類資料，呈現問題現象與需求為何）
3-2和本計畫相關之性別統計與性別分析（本項目請運用主計單位建議性別分析法進行）	一、以112年至114年輔導狀況進行分析 （一）112年：完成培訓系列課程共計951人次（女性占623人次，65.5%）。 （二）113年：完成培訓系列課程共計1053人次（女性占635人次，60.3%）。 （三）114年：完成培訓系列課程共計980人次（女性占623人次，63.5%）。 二、統計分析： 從前述資料可以發現，近三年女性對電商課程的參與度高達六成、男性學員參與度為四成，顯現女性於電商之參與度及興趣程度略高於男性。	1. 性別統計資料收集內涵：(1)計畫涉及對象；(2)執行與服務結果統計；(3)執行過程統計。 2. 統計資料包括：全國、新北市及新北市各區之性別統計、及年齡、教育程度、社經與族群。 3. 針對前述統計結果說明；另若該計畫受益對象無區別，但內容涉及一般社會認知既存的性別偏見或統計資料顯示性別比例差距過大者，亦需進一步說明。

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

3-3建議未來需要強化與本計畫相關的性別統計與性別分析及其方法（無建議之項目者「免填」）	3-3-1修訂類別與項目： _____ 3-3-2需局處配合單位（可複選）： ☐局處業務單位/ ☐局處會(統、主)計室 ☐其他，請說明：_____ 3-3-3需市府主計處輔導機關，提升辦理統計業務效能 ☐需要，輔導公務統計增修或統計調查 ☒不需要	關於市府主計處輔導各機關提升辦理統計業務效能係指： 1. 若指標欠缺或不足者，需透過市府主計處輔導機關透過辦理公務統計方案增修訂，於公務統計報表新增統計項目，以定期蒐集所需數據。 2. 如欲辦理統計調查者(不包含意向調查)，需透過市府主計處輔導機關辦理統計調查計畫，以利推動。
肆、計畫目標概述(併同敘明性別目標)	透過保障參與者之企業培訓系列課程名額，積極協助創業者參與電商系列課程，年度參訓總人數之任一性別不少於40%。若有低於標準之虞，將針對低於標準之性別制定招募機制。	
伍、促進與確保計畫融入性別觀點之方法（5-1至5-5可複選）	5-1 ☐計畫研擬階段諮詢或調查不同性別者之預期受益者/使用者，對此議題的看法。 5-2 ☐計畫研擬階段之公聽會或相關籌備會議，邀請性別學者專家、團體或受益對象參與，且任一性別比例達1/3 5-3 ☒計畫研擬階段諮詢性別學者專家或團體 5-4 ☒計畫規劃、執行人員接受與該議題相關之性別平等訓練 5-5 ☐其他，請說明：_____ ※勾選5-1至5-4者，簡要說明參與日期、方式及參與者身分等：<u>本計畫於研擬階段即納入性別觀點。除於4月23日辦理工作坊，由性平專家對執行人員進行培訓外，亦透過電子郵件諮詢性平委員，廣納專家學者意見以完善計畫內容。</u>	說明計畫於研擬、決策、發展、執行之過程中，不同性別者之參與機制。

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	5-6 ☐ 計畫無涉及，請說明原因： 	
陸、評估內容 （一）資源與過程		
6-1經費配置 （單選）	6-1-1 ☐ 計畫為特別新增性別預算項目（性別回應預算） 6-1-2 ☐ 計畫特別增加性別預算額度（性別回應預算） 6-1-3 ☐ 計畫於原有額度中調整配置（性別預算調整） 6-1-4 ☒ 僅執行方式改變，預算未變動 ※勾選6-1-1至6-1-4者，簡要說明上述計畫原列、新增或調整項目與金額： <u>調整工作項目規定，除電商技能培訓外，配合線上型式進行，使創業者於任何時間及地點皆能反覆觀看及學習，俾利於女性或男性平衡家庭責任及職涯發展的可能。</u> 6-1-5 ☐ 計畫無涉及，請說明原因：	說明該計畫所編列經費如何針對性別差異，回應性別需求。
6-2計畫與性別相關之實施方式與作為 （無特定性別作為者，亦請簡要說明原因）	一、建置電商輔導平台，針對中小及微型企業提供基礎培訓課程，透過專業顧問輔導，協助「任一性別」參與者中小及微型企業建構電商知識，並釐清企業成長過程之癥結。藉由培訓系列課程探索男性或女性在電商產業的潛力，提升創業經營競爭力，進一步促進男性或女性中小及微型企業穩健發展，活絡整體產業多元化與性別平衡成長。 二、本計畫採問卷調查：調查學員參與目的、感興趣之議題及應用方式。藉由不同性別	1. 說明計畫主要執行策略或方式，以回應性別需求與達成性別目標，例如辦理人員訓練、提供服務、製作文宣等。 2. 計畫並未針對性別議題採取任何措施與作為者，請簡要說明原因。

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	數據之交叉比對，觀察男女學員在實務應用層面的結構性差異，從中分析男性或女性參與比例的狀況，作為未來優化課程之依據，並期藉此分析出新的性別需求。 三、於工作項目中培訓系列課程年度參訓總人數之任一性別不少於40%及每堂至少80人出席。若有低於標準之虞，將針對低於標準之性別制定招募機制。	
6-3宣導傳播 (6-3-1至6-3-3可複選)	6-3-1 ☒ 製作性別平等宣導特別單張、文宣、影片、廣播或宣導品（項目：<u>於媒體宣傳中融入性別平等之標語設計。</u>） 6-3-2 ☐ 針對特定群體（如新住民、高齡者、兒少、客家、原住民....等）製作有利其閱聽之單張、文宣、影片、廣播或宣導物（項目： _____） 6-3-3 ☐ 結合與受益對象或議題相關之區公所、里鄰、社會團體、社區組織、民間企業共同辦理，擴展議題宣導（結合單位： _____） 6-3-4 ☐ 計畫無涉及，請說明原因： _____ _____	說明計畫宣導方式如何針對不同背景的目標對象(包括不同語言的男女)，採取不同的傳播方法，如廣播、單張、跑馬燈等。
6-4性別友善措施（單選）	6-4-1 ☐ 計畫搭配其他對不同性別、性傾向或性別認同者之友善措施或方案。 具體作法： _____ 6-4-2 ☒ 計畫無涉及，請說明原因：<u>本計畫以輔導本市中小及微型企業提升競爭力，爰無搭配其他性別友善措施或方案。</u>	說明計畫之性別友善措施或方案，例如孕婦(或親職活動)停車措施、托兒措施、哺集乳室、女性生理護墊、性別或親子友善廁所等。
(二)效益評估		

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

6-5 平等取得社會資源（可複選）	6-5-1 ☐ 計畫的目的優先維護弱勢性別者權益，特別是女性及弱勢性別者處境（如受暴婦女、新住民女性、女性就業、偏鄉女性、原住民女性、身障等） 6-5-2 ☐ 計畫的問題回應不同性別需求，並確保執行過程能被考量 6-5-3 ☐ 預期計畫的結果具有促進女性或弱勢性別者平等獲取社會資源與社會參與 ※針對上述簡要說明： 6-5-4 ☒ 計畫無涉及，請說明原因： <u>本計畫為公開予大眾自由參與，不分相對人性別，皆給予平等機會獲取社會資源。</u>	提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會獲取社會資源，提升其參與社會及公共事務之機會。
6-6 預防或消除性別隔離（可複選）	6-6-1 ☐ 計畫有助打破性別框架 6-6-2 ☒ 計畫有助尊重性別差異 6-6-3 ☐ 計畫有助消除性別歧視 6-6-4 ☐ 計畫有助凝聚性別認同 ※針對上述簡要說明： <u>本計畫為公開予大眾自由參與，不分相對人性別，皆給予平等機會獲取社會資源。</u> 6-6-5 ☐ 計畫無涉及，請說明原因： _____	預防或消除傳統文化對不同性別、性傾向或性別認同者之限制或僵化期待。
6-7 計畫評核（單選）	6-7-1 ☒ 計畫設計評量性別平等成效方法 具體作法： <u>針對課程參與人次進行性別統計。</u> 6-7-2 ☐ 計畫無涉及，請說明原因： _____	填寫無涉及請說明原因。
6-8 計畫追蹤與列管（單選）	6-8-1 ☒ 計畫列入定期管考機制 具體作法： <u>本局自行列管。</u> 6-8-2 ☐ 計畫無涉及，請說明原因： _____	例如由市府研考單位列管、或由局處自行列管、或由性平會列管。

柒、檢視結果

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

7-1計畫與性別相關性	☐ 完全/高度相關 ☒ 部分相關 ☐ 不相關 說明：_____
7-2計畫運用性別主流化操作工具	☐ 性別意識培力 ☒ 性別統計 ☐ 性別分析 ☐ 性別平等宣導 ☐ 其他
第二部分-程序參與	本部分由民間性別平等專家學者填寫 至少應徵詢1位以上民間性別平等專家學者意見，民間專家學者資料請至性別主流化人才資料庫參閱 (http://gm.taiwanwomencenter.org.tw/zh-tw/Home/Index)
(一)基本資料	8-1程序參與期程或時間：115年4月16日至 115年4月23日
	8-2專家學者：王兆慶委員
	8-3參與方式： ☐ 會議 ☐ 性別平等專案小組 ☒ 書面意見
	8-4業務單位所提供之資料
	8-4-1相關統計資料 ☒ 有(很完整、可更完整、現有資料不足須設法補足) ☐ 無(應可設法找尋、現狀與未來皆有困難)
(二)主要意見	8-4-2計畫相關資料 ☒ 有，且具性別目標 ☐ 有，但無性別目標 ☐ 無
	8-5計畫/政策與性別關聯之程度 ☐ 完全/高度相關 ☒ 部分相關 ☐ 不相關
	8-6受益對象之合宜性 其實已統計出近三年參訓人數男女比例，建議可改勾選： ☐ 計畫受益對象無特定區別與限制，預計參與人員性別比例，女性六成、男性四成。
	8-7問題與需求評估說明之合宜性： 以過去三年成效而言，女六男四，事實上已達成男女學員比例之相對平等。故此段似乎並未找出「新的問題」或「新的需求」，而只是根據既成事實，將性別比例納入未來的辦訓制度規則。
	8-8計畫目標說明之合宜性： 相關文字建議可考慮調整為：「年度參訓總人數之任一性別不少於40%。若有低於標準之虞，將及早開設特定性別專班以資因應。」可更臻明確。

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	8-9促進與確保計畫融入性別觀點之方法之合宜性： 合宜。 8-10資源與過程說明之合宜性： 合宜。 8-11效益評估說明之合宜性： 合宜。 8-12 檢視結果之合宜性 合宜。 8-13給予機關改善綜合建議事項： 本項培訓計畫或許未來仍將持續，若屆時仍須執行性別影響評估，建議可先深入了解不同性別學員，對於電商知識之學習成效或興趣傾向有何不同？以及後續知識應用有無性別差異等等。以利找到更深入、具體的性別議題，而不只是參訓學員性別比例。
第三部分-評估結果	本部分由機關人員填寫
	9-1評估結果之綜合說明：本計畫將依王兆慶委員之建議說明修正。 9-2參採情形： 1. 已於2-2計畫受益對象勾選無特定區別與限制，性別比例：男性4成、女性6成。 2. 已於計畫目標文字修改為「年度參訓總人數之任一性別不少於40%。若有低於標準之虞，將針對低於標準之性別制定招募機制。」 3. 未來將於問卷調查了解不同性別學員，對於電商的學習成效、興趣傾向之不同，以及課程未來應用場景之性別差異。 9-2-1說明採納意見後之計畫/政策調整(條例式說明) ☒已完成 或 ☐預計完成 日期：115年6月10日 1. 已於計畫目標文字修改為「年度參訓總人數之任一性別不少於40%。若有低於標準之虞，將針對低於標準之性別制定招募機制。」 2. 已依委員意見增加問卷題目：參與目的、感興趣之議題及應用方式。 9-2-2說明未參採之理由或替代規劃(條例式說明) ☐已完成 或 ☐預計完成 日期： 年 月 日

新北市性別影響評估檢視表（表一：計畫案）

	9-3通知程序參與之專家學者本計畫/政策的評估結果已於115年6月15日將「評估結果」以下列方式通知程序參與者審閱 ☐傳真 ☒e-mail ☐郵寄 ☐其他
	9-4提報性平專案小組日期：115年9月8日 相關意見或決議：9月8日召開「115年性平專案小組第2次會議」，委員建議說明資訊宣導管道，以及其他縣市民眾的參與機制，以利評估資訊的能見度及計畫的外溢效果。經查本科已透過新聞稿及社群平台進行宣導，未來將研議多元宣導管道以提高能見度，俟後續撰寫至執行成果。

增進男性或女性創業者競爭力－116年新北電商輔導計畫

一、計畫依據：因應性別平等政策，透過電商輔導課程，委派專業顧問給予「任一性別」創業者所屬企業諮詢及建議，確保創業者能獲得相應的支持與發展機會，以增進創業者的競爭力，並促進創業者負責人在電商產業的發展。

二、問題說明：（運用性別統計說明）

（一）以112年至114年輔導狀況進行分析

1. 歷年輔導資料

(1)112年：完成培訓系列課程共計951人次(女性占623人次)。

(2)113年：完成培訓系列課程共計1053人次(女性占635人次)。

(3)114年：完成培訓系列課程共計980人次(女性占623人次)。

2. 統計分析：

112年培訓系列課程中，女性人數占比為65.5%(623/951)；113年培訓

系列課程中，女性人數占比為60.3%(635/1053)；114年培訓系列課程中，女性人數占比為63.5%(623/980)。

從前述資料可以發現，近三年女性對電商課程的參與度高達六成、男性學員參與度為四成，相較之下男性對電商之參與程度略低於女性，女性及男性對電商課程皆有一定程度的興趣。

(二) 此外，電商系列課程過去以實體及線上課程兩種方式進行。自融入線上課程後，持續吸引近六成女性學員及四成男性學員參與，顯示計畫之男性及女性學員對電商產業的興趣，故線上課程方案仍繼續沿用，以促進性別平等發展。

三、 計畫與性別目標：透過保障男性或女性企業負責人之企業培訓系列課程名額，並擬定年度參訓總人數之任一性別不少於40%。若有低於標準之虞，將針對低於標準之性別制定招募機制。」

四、 主辦單位：新北市政府經濟發展局

五、 計畫經費：新臺幣100萬元。

六、 辦理期程：116年5月至116年11月。

七、 辦理地點：是本轄市內中小及微型企業需求提供問卷或電話輔導服務。

八、 辦理方式及內容：

(一)為健全中小及微型企業發展，新北市廣邀各領域專家共組電商輔導培訓系列課程，幫助企業建構電商基礎知識、行銷之實際操作與應用，協助企業進入電商與轉型契機。

(二)於宣傳文宣中融入宣導性別平等之標語設計，打造更具平等的職場友善環境。

(三)於計畫標規要求電商輔導系列課程之上課人數，年度參訓總人數之任一

性別不少於40%，以確保女性或男性於電商領域具有平等的參與機會並提升其經營觀念與數位能力。

(四)於計畫標規即要求培訓系列課程以「線上課程輔導」，使創業者於任何時間即地點皆能反覆觀看及學習，俾利於女性或男性平衡家庭責任及職涯發展的可能。

(五)本計畫採問卷調查：調查學員參與目的、感興趣的議題及應用方式。藉由不同性別數據之交叉比對，觀察男女學員在實務應用層面的結構性差異，從中分析男性或女性參與比例的狀況，作為未來優化課程之依據，並期藉此分析出新的性別需求。

九、預期效益：本計畫透過保障年度參訓總人數之任一性別不少於40%，賦予女性或男性創業者兼具家庭責任與職涯發展的可能，實現經濟發展社會公平之目標。