

新北市觀光工廠輔導成效統計分析

經濟發展局工業發展科

壹、前言

新北市政府自民國 98 年開始推動產業轉型，歷年來績效斐然，在考量新北市地方產業的規模量體與經營困境下，於民國 100 年度更擴大輔導範圍，納入更多具特色的企業文化館，多元發展之下，現今新北市產業觀光的業者們，從二級製造業跨入三級服務業的經營模式正逐漸進化並在產業觀光市場站穩腳步，找到自己的核心定位；食品品牌業者積極搶攻國際遊客伴手禮市場；自有品牌業者則著重於推動國際亮點；手感品牌則重視參觀者的多樣化體驗，積極進駐文創市場。豐富的觀光產業特色帶動區域觀光能量，近年來來客數與觀光產值逐年增加，所帶動的經濟價值與成效也日益成長攀升。

貳、觀光工廠輔導及推廣

一、輔導計畫緣起

鑑於傳統製造業轉型產業觀光過程，廠區內需進行各項軟、硬體設計規劃並完成資格評鑑，為鼓勵新北市轄內具產業特色之製造業轉型產業觀光化，藉由專業的觀光工廠經營輔導團隊，提供主題企劃、場域動線及空間展示等經營輔導與設計規劃，並給予業者免費諮詢及品牌整合策略規劃等輔導服務，除幫助廠商成功通過資格評鑑，亦同時展現政府推動產業轉型之企圖心。

二、輔導計畫目標

協助具有產業文化或觀光教育價值的廠商轉型為觀光工廠或產業文化館，讓原本具有特色的廠商更彰顯寓教於樂與觀光遊憩價值，使民眾能一窺企業全貌，加深對產業知識與在地文化的認識，同時創造傳統產業第二春。

表 1 113 年度新北市觀光工廠及產業文化館列表

項目	觀光工廠及產業文化館名稱	主要產品	區位
1	許新旺陶瓷紀念博物館	陶瓷工藝	鶯歌區
2	手信坊創意和菓子文化館	創意和果子	土城區
3	王鼎時間科藝體驗館	鐘錶	土城區
4	聖瑪莉丹麥麵包莊園	麵包	土城區
5	琉傳天下琉星花園	琉璃工藝品	淡水區
6	玉美人孕婦裝觀光工廠	孕婦裝	板橋區
7	吳福洋襪子故事館	襪子	林口區
8	王子創意文具國	文具	林口區
9	維格餅家鳳梨酥夢工廠	鳳梨酥	五股區
10	豐得好食觀光工廠	生鮮食材	五股區
11	安美得傷口照護產業文化館	醫療用敷料	五股區
12	阮的肉干產業概念館	肉干	三重區
13	啤酒頭釀造觀光酒廠	啤酒	三重區
14	印地安皮革創意工場	皮革飾品	三重區
15	坪林茶產業文化館	茶葉	坪林區
16	卡滋爆米花觀光工廠樂園	爆米花	八里區
17	香帥蛋糕芋製所	蛋糕食品	汐止區
18	連淨綠色科技概念館	苦茶油	新店區
19	輕寵食寵物飲食概念所	寵物食品	新莊區

資料來源：本局工業發展科

三、推廣產業觀光：

- (一)為解決傳統產業困境、提升競爭力應運而生的觀光工廠，因品牌行銷資源有限，自 102 年起本局投入資源為觀光工廠辦理行銷活動，推出如「產業觀光悠遊趣」，透過異業合作將觀光工廠單點旅遊轉變為套裝旅遊行程；辦理「新北市觀光工廠嘉年華」活動，規劃展售會、精采表演及消費滿額贈禮、集點摸彩等串連活動，期望藉此提升觀光工廠知名度、推廣產業文化，發揮新北觀光工廠家數眾多及產業類別多元化的優勢，舒緩營運初期因企業品牌尚未成熟所遭遇的困境。
- (二)105 年受來台旅客人數減少、國外旅遊意識抬頭、觀光消費型態轉變等整體環境因素影響，致國內旅遊市場逐年縮減，為協助新北觀光工廠爭取國內旅遊市場，帶動旅遊內需市場並擴大消費效果，自此至 111 年，每年度於暑假期間辦理「觀光工廠輕旅行」，利用巴士一日遊的行程帶領民眾一窺觀光工廠的魅力，同時設計集章兌換限定好禮、拍照打卡抽好康等優惠活動以提高民眾的參與度。
- (三)109 至 111 年歷經 2 年新冠肺炎疫情影響，嚴重打擊國內旅遊市場，參與巴士遊程的客群逐漸縮減，於是在 112 年疫後經濟復甦時期，為觸及不同層面的客群，首推觀光工廠輕旅行線上套票組合，依照各觀光工廠的屬性及其地理位置，共規劃 8 條主題路線，並以觀光工廠周邊景點介紹及交通資訊設計套組專屬酷卡及明信片，讓民眾自由安排輕旅行，同時了解產業文化及新北特色景點。

參、跨局處資源整合行銷推廣

- 一、大型展售活動：除了辦理觀光工廠輕旅行活動，協助新北的觀光工廠進攻休閒旅遊市場外，更邀請觀光工廠參與新北耶誕市集及台北國際夏季旅展、台北國際旅展 ITF 等大型展售會，提高品牌曝光度。
- 二、職探教育：觀光工廠寓教於樂的性質非常適合深化發展產業教育，為了推廣觀光工廠予學校單位介接，110 年至 112 年間每年均辦理「觀光工廠職涯探索體驗見學研討會」，邀請公私立國中小與技職教育之師長

與家長會參與，讓教育單位能認識觀光工廠之教育價值，促進技職教育與職業探索等產學合作。此外，更成功於112年度首創整合觀光工廠及產業文化館，納入新北市國中小學的多元職業試探教育場域，讓更多學子在見習體驗中探索職業性向，112年共計輔導11間觀光工廠及產業文化館取得職探場域認證。

肆、觀光工廠及產業文化館 105 年至 112 年成效統計

截至 112 年底新北市觀光工廠及產業文化館經營的企業共計 21 家，惟 109 年至 110 年歷經新冠肺炎疫情，造成參觀人數，參觀總人數累計至 112 年度近 432 萬人次、累計總產值約 14.76 億。

表 2 新北市觀光工廠及產業文化館成效統計表

年份	觀光工廠及產業文化館家數	參訪人次(萬)	年產值(億)
105	21	80	1.6
106	23	75	1.4
107	24	71	2.48
108	24	79	3.28
109	24	40	1.23
110	24	25	1.06
111	22	29	1.34
112	21	33	2.37

資料來源：本局工業發展科

伍、結語

隨著全台觀光工廠逐年增加且將近飽和的狀態下，如何在觀光產業中突顯亮點，是未來輔導計畫必須思考的要點。

- 一、**軟硬體更新**：參觀觀光工廠的客群大多為親子家庭與學校團體，若重複參觀到同樣的展示內容，將會降低參觀族群的意願，未來可將現有觀光工廠進行提升計畫，將軟硬體更新，激盪創新的作法，持續吸引人潮，透過提升觀光工廠服務品質的輔導策略，帶領新北市產業觀光持續邁進。
- 二、**統合資源，共同行銷**：為推廣新北觀光工廠及產業文化館，除透過多方管道介紹新北市境內各家觀光工廠及產業文化館的品牌文化外，更結合新北特色景點規劃旅遊行程，並邀請業者參與國際旅展等大型展售會，積極整合多方資源為新北產業觀光聯合行銷。
- 三、**觀光工廠教育價值推廣**：112年成功輔導11家觀光工廠及產業文化館取得多元職業試探暨體驗教育場域認證，透過不同於市面上簡易的DIY手作體驗，讓莘莘學子們在動手做的同時，能夠深入了解該職業的內涵及特色，同時也透過豐富的展示專區、互動裝置等了解產業文化特色及未來可從事的相關職業，做中學能增強學習的樂趣和效果，觀光工廠於職探教育中無疑是提升產業認識和育專業技術人才重要的教育資源，未來也將鼓勵新北所有觀光工廠及產業文化館逐步完成場域認證，攜手體現產業觀光帶來的教育價值。