

新北市國際採購商洽會統計分析

經濟發展局招商科

壹、前言

新北市政府為行銷新北市優質產品、協助業者搶攻國際訂單，讓國內外潛在投資者更瞭解新北市整體產業投資環境，自 108 年起每年辦理出口拓銷、國際採購商洽會、參展補助及研討會等活動，以不同形式協助新北企業拓展海外市場。

其中「國際採購商洽會」係以整合產業資源、提升產業競爭力與開發潛在商機為主要目標，邀請新北市指標性產業如資通訊(ICT)、金屬機械、生技醫療、綠色能源等各領域國際買家來新北，讓新北市境內賣家展示優質洽談有關產品採購、技術移轉及行銷整合等合作項目，期能協助企業提升產業競爭力、開發潛在商機及增加新北產品於國際能見度，進而創造產業新動能。

貳、概況

國際採購商洽會參考每年不同的產業趨勢，選擇不同的產業主題與形式，邀請相關領域之國際企業來台購買產品。例如 109 至 110 年間因全球疫情興起，採視訊形式邀請智慧醫療及防疫等領域之國際買家參與，以突破時空間限制，讓我國防疫整備能力能與全球共享；111 年及 112 年則是由電動車、人工智慧(AI)、5G、智慧製造等科技議題當道，此外，隨著高齡化社會、全球暖化等議題興起，銀髮健康、運動科技、綠色能源、人工智慧物聯網(AIoT)、雲端運算等領域產品及技術，也成為近年重要的採購產業項目。

本次統計分析內容將以採洽會 108 年至 112 年間辦理之國際採購商洽會辦理情形為分析基礎，每年度國際買家國家別與當年度產業主題等資訊如表 1 所示。

表 1 108 年至 112 年國際採購商洽會之
國際買家國家別及產業主題

年度	國際買家國家別	產業主題
108	美國、義大利、奧地利、波蘭、希臘、日本、韓國、新加坡、印度、泰國、斯里蘭卡、香港及中國大陸等 13 國(地區)	ICT、生技銀髮、金屬機械
109	第 1 場次： 美國、義大利、希臘、日本、韓國、新加坡、越南、泰國、斯里蘭卡、印度、中國大陸等 11 國	防疫產品、健康促進與保健、智慧醫療、智慧居家及照護
	第 2 場次： 加拿大、德國、荷蘭、日本、香港等 5 國(地區)	5G、AIoT、智慧城市(智慧建築與生活、智慧能源與監控、智慧醫療、智慧製造)
110	美國、巴西、英國、希臘、義大利、澳洲、日本、韓國、新加坡、越南、印度、斯里蘭卡及中國等 13 國	運動科技、防疫科技、5G/AIoT、綠色能源
111	立陶宛、義大利、巴西、日本、韓國、新加坡、印尼、越南、印度及斯里蘭卡等 11 國	5G、AIoT、智慧觀光與零售、智慧車聯與電動車、智慧製造、智慧健康、金融科技
112	奧地利、義大利、美國、印度、越南、韓國、新加坡、泰國、澳洲、印尼、日本、中國大陸等 12 國	AI、電動車、智慧長照、ESG 綠色能源

資料來源:本局招商科

參、採洽會數據分析

一、國際買家國別與數量分布

為追求最大化採購效益，近年國際採購商洽會參照經濟部國際貿易署進出口統計數額，針對我國總出口額前 25 大的國家或地區，邀請與該年度主題產業相關且具有一定採購規模的外國企業參加，邀請地區包含東北亞（中國大陸、日本、韓國）、東南亞（越南、馬來西亞、泰國、新加坡、菲律賓、印尼…）、南亞（印度）、歐美（美國、英國、澳洲、德國、義大利…）等。108 年至 112 年之採洽會國際買家國別及家數如表 2。

表 2 108 年至 112 年國際採購商洽會之國際買家國別及家數

年度	國際買家國別 及 家數				
	歐美 (含澳洲)	東北亞		東南亞 、南亞	合計
		日韓	中國大陸 (含香港)		
108	7	4	1	8	20
109	9	17	6	18	50
110	6	12	5	13	36
111	4	15	8	29	56
112	5	8	8	10	31
合計	31	56	28	78	193

資料來源：本局招商科

從表 2 可知，於 108 年至 112 年間同意受邀請來新北採購的國際買家，以來自東北亞或東南亞、南亞等鄰近地區的比例最高，其主要原因應可歸納於地理區位與無時差等因素。鄰近地區的國際買家較歐美國家而言，除更方便往返會場，如要採視訊洽談也較無時差問題。此外，於 109 年至 111 年間因新冠肺炎疫情肆虐，導致國際實體經貿減少，爰規劃引入視訊洽談模式並擴大其辦理規模，以避免面對面接觸降低疫情衝擊，因無需直接來台採購，國際買家受邀參與視訊洽談會的意願較高，爰增加邀請人數，其中國際買家增加情形以東南亞、南亞地區國家最為顯著、日韓次之，歐美

國家幾乎無影響，可知對國際買家而言，無時差因素影響力大於地理因素。

二、各地區國際買家平均潛在商機金額分布

如將表 2 各地區國際買家數量與各年度促成之潛在商機金額進行交叉比對，可得出各地區國際買家之平均潛在商機金額，詳如表 3。

表 3 108 年至 112 年國際採購商洽會之國際買家平均預計採購金額

年度	國際買家平均預計採購金額(單位：新臺幣億元/位)			
	歐美 (含澳洲)	東北亞		東南亞 、南亞
		日韓	中國大陸 (含香港)	
108	3.1457 (22.02/7)	0.3250 (1.30/4)	0.2400 (0.24/1)	2.3200 (18.56/8)
109	0.6722 (6.05/9)	0.1618 (2.75/17)	0.3833 (0.23/6)	0.5511 (9.92/18)
110	0.0700 (0.42/6)	0.6767 (8.12/12)	0.9640 (4.82/5)	0.2892 (3.76/13)
111	0.2225 (0.89/4)	0.2713 (4.07/15)	0.3438 (2.75/8)	0.3697 (10.72/29)
112	1.098 (5.49/5)	0.4925 (3.94/8)	0.2800 (2.24/8)	1.6510 (16.51/10)

資料來源：本局招商科

從表 3 可得知，在疫情影響前的 108 年，是以歐美地區國際買家平均預計採購金額最高，東南亞、南亞地區次之，可達新臺幣(下同)2 億元至 3 億元，且高於日韓或中國大陸的平均值；而 109 年至 111 年疫情期間影響，各地區平均潛在商機皆大幅降低，112 年疫情趨緩後，歐美地區與東南亞、南亞地區的每位國際買家平均創造商機回復幅度相對顯著，已回到超過 1 億元之水準，且東南亞、南亞國際買家平均採購金額已高於歐美國際買家。

進一步檢視 112 年東南亞、南亞地區共 10 位買家的採購金額資料後，以越南買家(2 位)總採購商機 9.12 億元居冠、新加坡(2 位)3.17 億元次之，接續則為斯里蘭卡(1 位)2.72 億元、印尼(4 位)1.28 億元、泰國(1 位)0.22 億元。在採購項目方面，越南 2 位買家中有 1 位是當地消費性電子通路廠商，以採購高單價的消費性電子產品或醫療電子產品為主，另 1 位則是洽談電動車系統技術合作；新加坡買家以採購 AI 產品與電動車設備技術為主；斯里蘭卡買家則是擁有印度市場通路的廠商，也是採購高單價電子醫療產品；印尼買家亦主要聚焦高單價電子醫療產品；泰國買家則多採購 AI 產品與綠能設備。顯見新北市的電子及醫療周邊相關設備，受到國際廠商高度關注。

肆、結語

經上述分析內容可得知，採洽會中以歐美地區、東南亞及南亞地區之國際買家平均潛在商機金額屬相對較高，未來將以邀請前述地區國際買家參加為優先目標，辦理方向如下：

一、實體洽談部分

加強邀請歐美地區、東南亞及南亞地區之國際買家。目前疫情影響已降低，國際採購應該會逐漸恢復疫情前水準，平均採購金額較高，如經費尚有餘裕，可以增加邀請歐美地區國際買家。

二、視訊洽談部分

由於歐美地區國家與我國(GMT+0800)時差因素，將影響參與意願，未來辦理國際採購洽談會可增加下午場次或晚上場次，以對應國外買家工作時間，增加來台採購意願。