

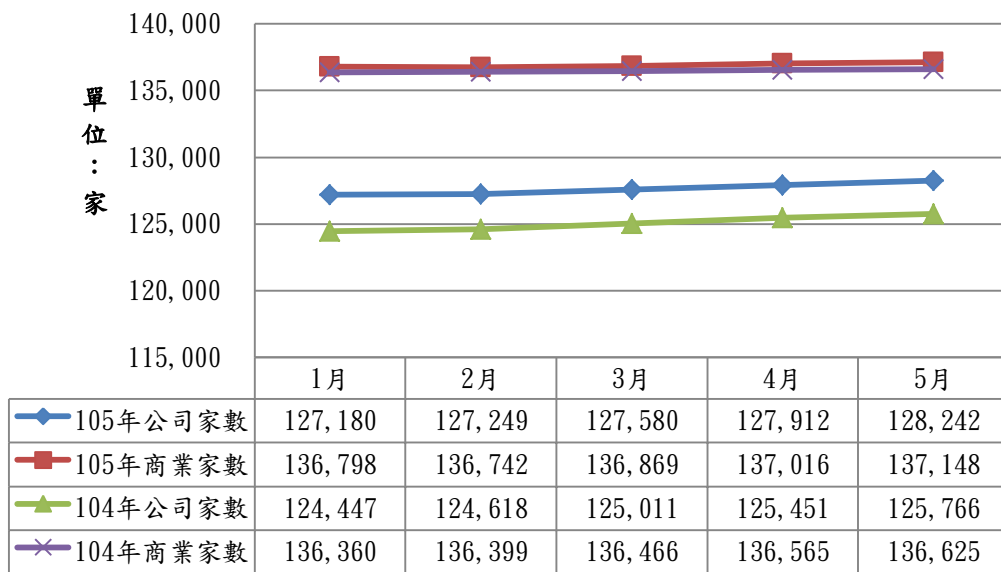
# 招商行動小組、登記即服務專案統計分析

經發局工商登記科

## 壹、產業背景概述

一、截至 105 年 5 月底止，新北市公司登記家數為 128,242 家、商業登記家數為 137,148 家，與 104 年同期比較如下圖 1 所示：

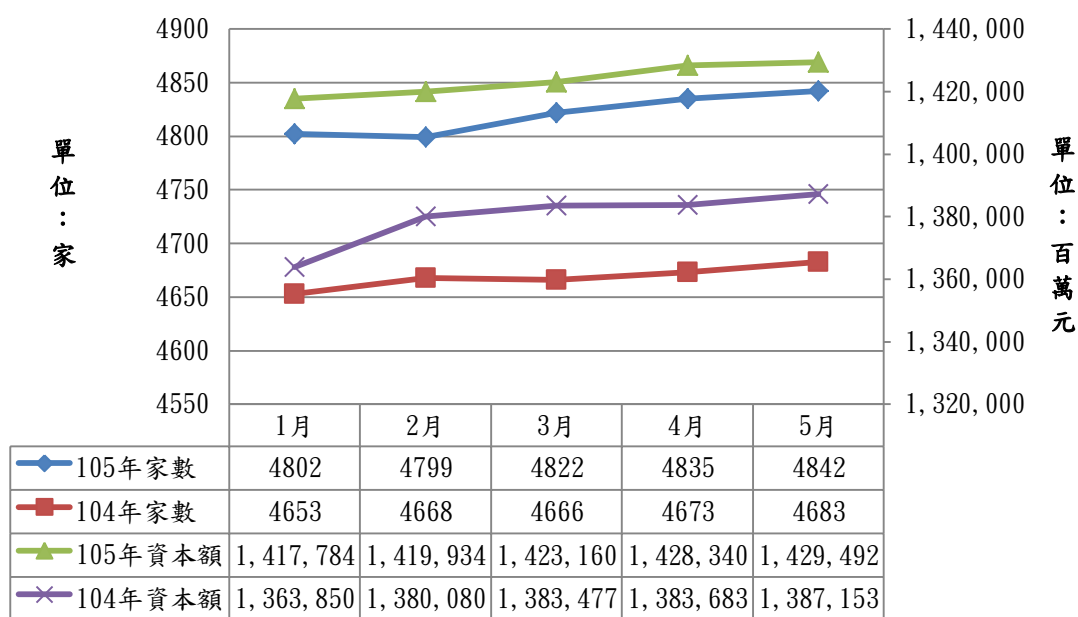
圖 1、近 2 年新北市公司商業家數比較



資料來源：經發局工商登記科

二、截至 105 年 5 月底止，新北市資本額 5000 萬以上的大型公司家數及資本額成長幅度，與 104 年同期比較如下圖所示：

圖 2、近 2 年新北市大型企業家數及資本額變化比較



資料來源：經發局工商登記科

綜合觀察，105 年新北市企業<sup>1</sup>大致穩定成長，其中大型公司佔整體企業家數比例為 18%，資本額所佔比例為 68.5%，足見大型企業對本市產業結構影響深遠，需投積極投入輔導。

## 貳、招商行動小組服務家數及產業類別統計

為提供更貼近企業需求的服務，101 年 11 月 22 日成立「新北市招商行動小組」，鎖定新北市境內資本額 5000 萬以上或需要專人服務的中小型企業，週週拜訪在地工商企業，主動關懷企業面臨的問題，作為市府與企業的溝通平台，和企業建立合作夥伴關係。

截至 105 年 5 月底止，招商行動小組共訪視 203 家企業、出訪人次超過 860 人，接觸企業人數達 533 人、錄案服務案為 306 案。針對所訪視的企業產業類別如下表 1、所錄案服務的需求類別為下表 2 所示：

表 1、招商小組訪視之企業產業別統計

拜訪產業別	訪視家數	佔總數比
ICT、雲端產業	87	43%
生技醫療	41	20%
其他製造業	39	19%
綠色產業	20	10%
文化創意	9	4%
一般商業	4	2%
物流(運輸倉儲)	3	2%
總計	203	100%

資料來源:經發局工商登記科

觀察招商小組所服務的對象以 ICT 電子零組件製造業及雲端軟體服務業者居多(與本市產業結構以電子零組件製造業為最大宗有關)，其次為生技醫療及製造業。而在協助案件數部分，則以既有計畫資源申請居多，包括資金的補助、輔導諮詢及行銷管道的建立，足見本局相關資源確為企業所需要，然以往可能受限於資訊傳遞障礙無法妥善為企業利用。

一般而言大規模企業之需求多與土地投資或與本局建立聯絡管道有關，中小型企業則需要投入較多的輔導資源包括資金、行銷協助及法規限制等。招商行動小組除了本於職權盡力解決企業所面臨之問題外，也聯繫不同主管機關協助或反應意見等，確保企業的建議或問題確實得到回覆。迄今招商小組服務所獲之滿意度達九成五，企業對於本局人員積極主動的服務態度多給予正向肯定。

表 2、招商小組錄案服務數統計

錄案需求分類	錄案數	各類佔總數比
資金(訊)、生產及研發資源	105	35%
整合行銷資源	46	15%
排除障礙(基礎建設、法令)	61	20%
勞工相關議題	47	15%
廠辦地	47	15%
總數	306	100%

資料來源:經發局工商登記科

### 參、登記即服務家數及需求統計

除了具有一定規模的企業外，小型的商店或甫新設、遷入的營利組織亦需要政府的協助，故於 104 年 1 月 12 日起實施登記即服務專案，臨櫃主動詢問民眾需求並協助填寫需求表單，後續由各科業務承辦人電話聯繫服務。

截至 105 年 5 月底登記即服務專案共回收需求表單 478 案，進入第一階段電話服務共 236 案，其中有明確需求轉至特定計畫窗口共 16 案。針對錄案企業組織型態歸類如下表 3 所示：

表 3、登記即服務企業產業別統計

產業別	回覆家數	組織型態		
		工廠	公司	商業
一般商業	261	3	94	234
營造工程	17		18	8
文化創意	15		12	6
技術服務	13		11	5
製造	49	32	19	3
雲端/ict	16	7	8	2
綠色產業	1		1	
生技醫療	3	1	3	
物流	1			1
其他	10		2	4
總計	478	43	168	263

資料來源：經發局工商登記科

\*回覆表單有 4 案為會計事務所填覆就服務對象而言，登記即服務所觸及的對象多為規模較小的營利組織，其中又以從事批發零售的小型商號居多(佔回覆比重超過半數)，應與本服務係直接與臨櫃民眾互動而親自至本局辦理案件者多為小型商業負責人或小規模公司會計人員有關。

另回收的表單中企業所提列的需求項目整理如下表 4 所示：

表 4、登記即服務需求類別統計

需求分類	有需求的家數 (a)	各類 占總收案數比	標示為 最重要家數 (b)	有需求數比 (b/a)
<b>市場開拓</b>	<b>205</b>	<b>43%</b>	<b>119</b>	<b>58%</b>
<b>資金</b>	<b>196</b>	<b>41%</b>	<b>89</b>	<b>45%</b>
<b>經營管理</b>	<b>162</b>	<b>34%</b>	33	<b>20%</b>
人才	142	30%	45	32%
欲了解本局 各項資源	139	29%	<b>64</b>	46%
技術	135	28%	32	24%
節能	116	24%	19	16%
廠地	97	20%	20	21%
<b>無需求</b>	<b>192</b>	<b>40%</b>		

資料來源:經發局工商登記科

觀察本專案所服務的小型企業所回覆的營運需求，以市場行銷開拓為最大宗佔總案件比 43%。包括各種媒合及拓銷會、網站曝光及展覽補助等協助，其中又有 119 案認為該需求為最重要的，顯示新北市小型企業於設立初期或受限於規模多有開闢通路、行銷商品等需求以增加客源，而該資料亦提供權管單位參考。

#### 肆、結論

隨時掌握最新公司、商號及工廠登記等數據觀察產業現況，並藉由各種與直接服務的管道如親至企業拜訪說明或電繫各商號公司確實服務。105 年度截至目前公司及商業尚穩定成長，而所接觸的企業多以市場行銷及資金挹注兩者需求為最多，一方面確實傳達本局各項政策資訊並即時協助，一方面了解企業經營問題回報主管單位並錄案統計，作為日後各單位規劃政策活動的參考。