

新北市採購商洽會統計分析

經發局招商科

一、計畫概述

為推廣新北市優良廠商與活絡產業供應鏈，讓國內外潛在投資者更瞭解新北市整體產業投資環境，規劃國際採購商洽會，協助輔導本市廠商如資通訊(ICT)、生技銀髮及金屬機械等產業，以整合產業資源、提升產業競爭力及擴大業者國際銷售通路搶進新商機為主要目標。

業者透過成品展示、招商平臺與名片交換會等方式與邀請的外商洽談有關產品採購、技術移轉與通路合作等，提供國際買家與本市業者一對一商洽，使買賣雙方發掘潛在投資機會，同時促成未來合作的可能性。

二、歷年數據分析

(一) 總數據概述

擴大採購計畫自 102 年到 108 年，以不同的產業類別為活動主軸辦理，例如:108 年度新北國際採購商洽會以智慧城市為藍圖，產業涵蓋資通訊、生技銀髮與金屬機械領域。又依產業領域規劃 4 大方向：智慧監控(家電與安防)、智慧生活(消費性電子產品)、智慧醫療 (醫療照護/居家醫療及輔具)及智慧製造(自動化生產/機器人與人工智慧/金屬機械等)，以產業鏈及群聚方式強化產業跨域合作競爭力。

表 1 102 年~108 年擴大採購計畫

年度	名稱	外國採購商	產業別
102	中小企業行銷價值躍升研討會暨通路週	日本、大陸等 15 家國內外業者	食品、文創、居家生活、美妝、餐飲。
	新北市政府外商來臺擴大採購計畫	日本	LED 及綠能相關產業、ICT 周邊產業、家電、衛浴設備。
		美國、英國、德國、法國、日本	五金、電腦周邊零配件、文教用品汽車零配件、機能性布料。
	日商到新北擴大採購及技術媒合會	日本	電子零組件、電動車設備、住宅能源管理系統、智慧交通管理系統、雲端服務平台等。
	新北市資通訊產業商機拓展會	日本、印度、新加坡、大陸等	資通訊產業。
103	新北市陶瓷產業國際鏈結採購會	英、荷、加拿大、美、德商、大陸等	陶瓷業。
	新北市銀髮居住產業國際交流暨	日本、澳洲等 12 家國內外業者	銀髮居住產業。
	穆斯林國際商機拓展會	埃及、印度、印尼、馬來西亞、土耳其及阿聯大公國	手工具、機械設備、電機產品、金屬製品、塑膠製品、化學材料、電腦軟硬體及周邊、電子零組件。
	新北市歐美日商機拓展會	美國、加拿大、德國、法國、日本	手工機具、電子零組件、金屬製品、電腦週邊設備及電子光學零件。
	紡織採購會	香港、日本、韓國、美國、英國、法國及西班牙	紡織業。
	ESCO (Energy Service Company) 媒合會	NA	綠能產業。
	新北市 ICT 產業跨業交流暨國際商機拓展會	美國、日本、新加坡、大陸等	生技、傳產、綠能、文創以及數位內容。
	新北傳產創新機械及金屬產業高值化拓展會	日本	機械及金屬。

年度	名稱	外國採購商	產業別
104	2015 國際企業來新北採購洽談會	日本、印度、澳洲、菲律賓、馬來西亞、印尼	電子及電腦零件、金屬產品、汽車配件、家用品、防災及安控、節能設備。
	新北市機能紡織採洽會	美國、韓國、日本、香港	紡織。
	2015 歐美企業來新北採購洽談會	美國、俄羅斯、德國、澳洲、荷蘭、加拿大、土耳其、瑞士、羅馬尼亞	安控設備、嬰幼兒產品、電腦週邊、運動用品、消費性電子產品、塑膠射出成型模具、汽車周邊商品、電子零組件。
	促進景氣系列-2015 新北市 ICT 國際對接	新加坡、韓國、波蘭、比利時、大陸	資訊通產業。
	促進景氣系列-2015 新北傳產創新國際通路佈局商洽會	日本、愛爾蘭、越南、印度、印尼、新加坡	金屬、機械、精密電子及車載。
	促進景氣系列-2015 新北市生技產業國際商機洽談會	杜拜、日本、印度、法國、中國大陸	生技產業。
105	新北市國際紡織品採購洽談會	美國、歐洲、南非、韓國、日本、印度、越南、大陸	紡織。
	2016 新北市 ICT 國際採購交流媒合會	中國大陸、印度、馬來西亞、奧地利、波蘭、比利時、韓國	資通訊產業。
	2016 年銀髮產品展示暨媒合會	澳洲、日本	銀髮產業。
	2016 新北市生技採購洽談會	巴西、杜拜、斯里蘭卡、德國、馬來西亞、泰國、印度、約旦、埃及、紐西蘭、日本	生技產業。
	2016 全球企業來新北採購洽談會	俄羅斯、墨西哥、日本、德國、波蘭、新加坡、保加利亞、越南、印尼	金屬手工具、汽車零配件、機械。

年度	名稱	外國採購商	產業別
106	2017 新北國際採購商洽週	英國、義大利、波蘭、比利時、美國、沙烏地阿拉伯、泰國、印度、越南、日本、韓國與中國大陸等共來自 12 個國家	ICT、生技銀髮、金屬機械。
	新北紡織品國際採購洽談會	日本、印度、歐美、中國大陸	紡織。
107	2018 新北國際採購商洽週暨先進製造論壇(紡織)	美國、芬蘭、瑞典、瑞士、義大利、土耳其、印度、以色列、孟加拉、中國大陸、日本、越南 共 12 個國家	紡織。
	2018 新北國際採購商洽週暨先進製造論壇	美國、英國、義大利、奧地利、波蘭、印度、越南、泰國、韓國、日本及中國大陸等 11 個國家	ICT、生技銀髮、金屬機械。
108	2019 新北市國際採購商洽會	美國、義大利、奧地利、波蘭、希臘、日本、韓國、新加坡、印度、泰國、斯里蘭卡、香港及中國大陸等 13 個國家(含視訊)	ICT、生技銀髮、金屬機械。

資料來源:本局招商科

圖 1 108 年度新北國際採購商洽會智慧城市藍圖



資料來源:本局招商科

(二) 新南向政策

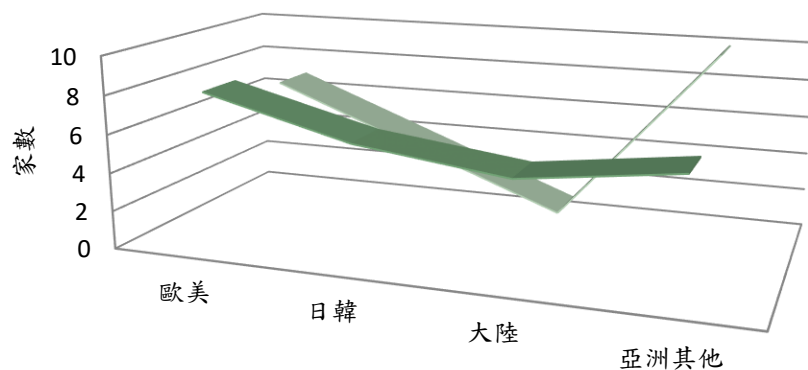
新北市府自 102 年起即積極布局東協、南亞及紐澳等國，辦理出口拓銷、擴大採購、參展補助及研討會等，協助新北市業者往新南向國家拓展市場。

其中擴大採購計畫，自 102 年至 108 年共辦理 19 場與新南向商機有關的採購計畫，積極拓展資通訊、金屬機械、生技銀髮、紡織、金屬手工具、汽車零配件、綠能及傳統產業等，協助約 2,176 家廠商。

三、數據分佈分析(107 年及 108 年國際採購商洽會)

(一) 國際買家-國家分佈趨勢

圖 2 國外採購商(國際買家)-國家分佈圖



	歐美	日韓	大陸	亞洲其他
■ 107年	8	6	5	6
■ 108年	7	4	1	10

資料來源:本局招商科

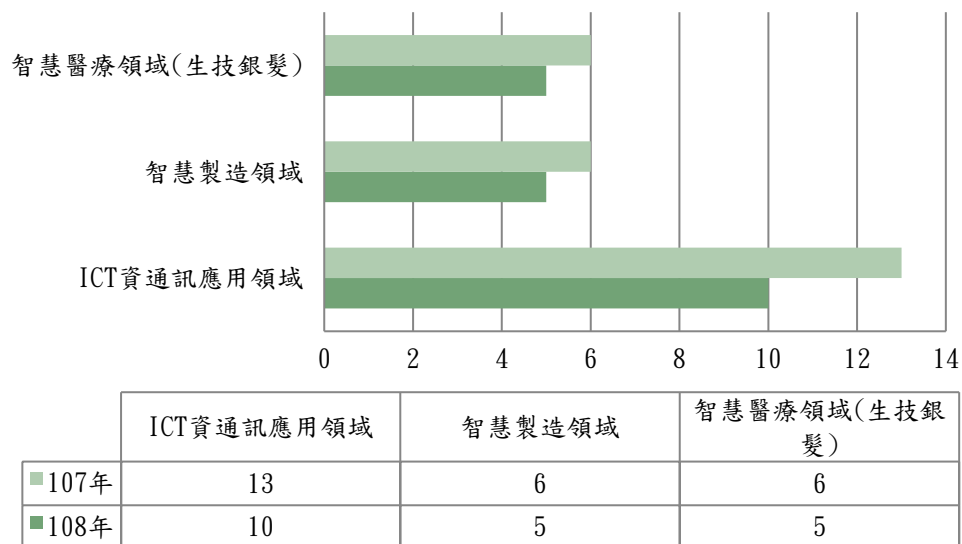
國際採購商洽會以智慧城市為藍圖，107 年與 108 年所邀集的國際買家之國家分佈，歐美與日韓之買家數顯趨一致，亞洲與大陸地區的買家數則有明顯差異。

(二) 國際買家-產業領域分佈趨勢

迄至 106 年，新北市工廠登記家數前 5 大行業類別，依序為金屬製品製造業、機械設備製造業、塑膠製品製造業、電腦電子產品及光學製品製造業與電子零組件製造業，占整體工廠家數 60%(引據 106 年工商登記資料統計分析報告)。

因此，107 年與 108 年，所邀請的買家產業類別亦趨一致，匯聚 ICT、銀髮生技與金屬機械等三大領域，其中 ICT 資通訊應用領域領先其他產業領域。

圖 3 國外採購商(國際買家)-產業領域趨勢圖



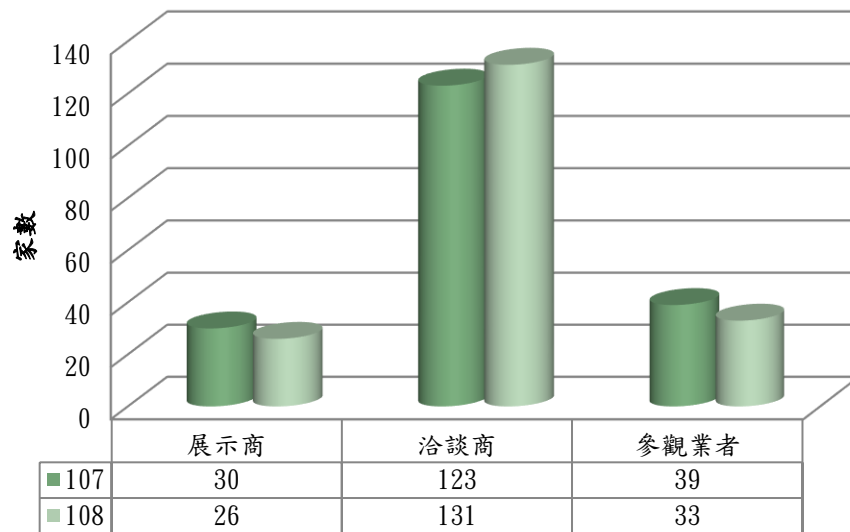
資料來源:本局招商科

四、 國內參加廠商-類型分佈

108 年參加採洽會的國內廠商數計有 190 家，與 107 年 192 家廠商數相當，相對於 106 年 166 家，增加 26 家，其比例約占 107 年總參加廠商數 14%，顯示國內廠商參加採洽會的意願提升。

其中新北市廠商家數比例約占國內總參加廠商數的 66%，新北市廠商的洽談場次比例至少占總洽談場次 75%，顯示新北市為扶植本市產業發展、轉型及拓展國際市場所做的努力。再者，這兩年國內廠商重複比率，約占 15%，顯示有更多不同廠商參與採洽會。

圖 4 國內廠商-類型分佈圖

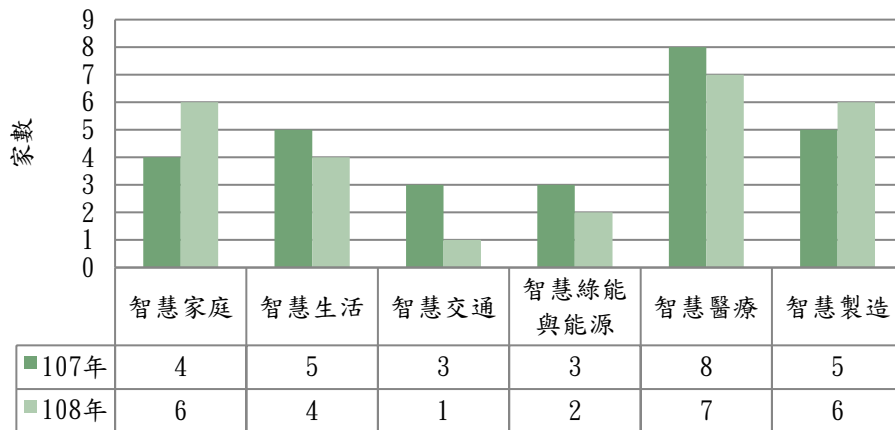


資料來源: 本局招商科

五、 國內展示商-產業領域分佈

107年與108年參與採購商洽會的國內展示商以智慧醫療領域廠商最多，其次為智慧製造廠商，第3為智慧家庭與生活領域的廠商。

圖 5 國內展示商-產業領域趨勢圖



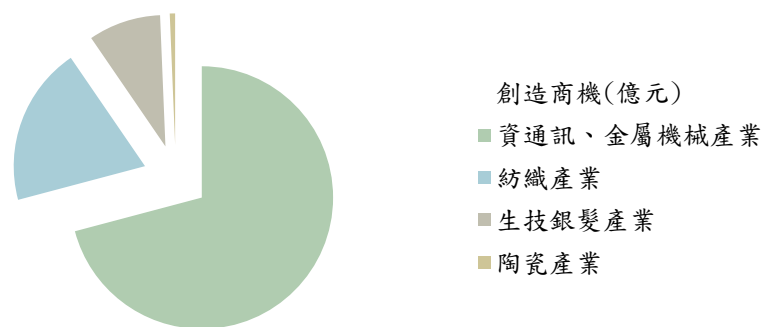
資料來源:本局招商科

六、 結論

(一) 商機、洽談場次與兩者之關聯性

新北市採購商洽會計畫自102年到108年，已連續舉辦7年，累積洽談國際買家數約480家，累計洽談場次至少6,150場次，促成潛在商機逾新台幣848億元。

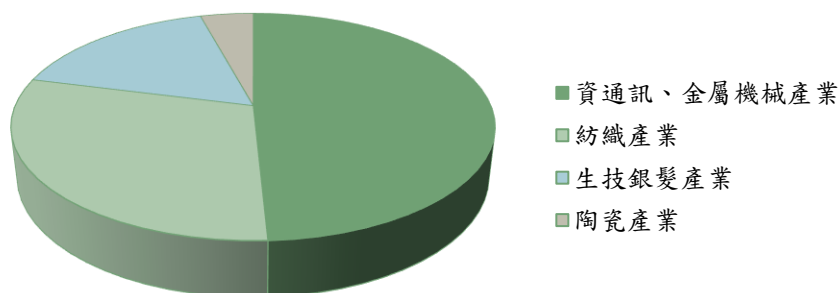
圖 6 102~105年創造商機



資料來源:本局招商科

自 102 年截至 105 年採洽會統計資料分析，各產業創造的商機，其中以資通訊、金屬機械產業最多，為 326 億，占 70.90%；其次為紡織產業 90 億，占 19.57%；第 3 為生技銀髮產業 41 億，占 8.92%。

圖 7 102~105 年媒合場次



資料來源:本局招商科

另外，根據 102 年至 105 年活動媒合場次，亦以資通訊、金屬機械產業最多，為 1,725 場次，占 49.20%；其次為紡織產業 1,044 場次，占 29.78%；第 3 為生技銀髮產業 589 場次，占 16.80%。

由上述分析，102 年截至 105 年所創造的商機與洽談場次皆以資通訊、金屬機械產業居第一位。創造商機與洽談場次之相關係數高達 0.947，顯示創造商機與洽談場次有正相關性，增加採購洽談場次，有助於拓展商機。

(二) 採購商洽會成果

本計畫自 102 年到 108 年已連續辦理 7 年，共邀集國際買家約 480 家，累計洽談 6,153 場次，預估採購金額為 848 億元。

108 年度擴大採購洽談會於 9 月 25 日及 26 日兩天舉辦，有別於過去辦理方式，本次納入視訊洽談，突破買賣雙方距離的限制，參與廠商包含資訊與通信科技、生技銀髮及金屬機械等 187 家優質廠商，與 22 家國際買主商洽 440 場次(含

視訊對接會議),短短2日共計創造42億元以上的海外商機,採購績效比(每1元預算創造商機)為1,226.2元,均較106年727.2元與107年860元為高。