

新北市觀光工廠輔導成效統計

經發局工業科

壹、前言

新北市政府自 98 年開始推動產業轉型，歷年來績效斐然，在考量新北市地方產業的規模量體與經營困境下，於 100 年度更擴大輔導範圍，納入更多具特色的企業文化館，多元發展之下，現今新北市產業觀光的業者們，從二級製造業跨入三級服務業的經營模式正逐漸進化並在產業觀光市場站穩腳步，找到自己的核心定位；食品品牌業者積極搶攻陸客伴手禮市場；自有品牌業者則著重於推動國際亮點；手感品牌則重視參觀者的多樣化體驗，積極進駐文創市場。豐富的觀光產業特色帶動區域觀光能量，近年來來客數與觀光產值逐年增加，所帶動的經濟價值與成效也日益成長攀升。

貳、觀光工廠輔導、補助及推廣（成立至今）

產業觀光輔導流程 / Procedure

商業模式模組化、體驗經濟產業化、服務導覽再深化



圖 1. 產業觀光輔導流程

(一) 補助計畫緣起

鑑於傳統製造業轉型產業觀光過程，需大量投入大筆經費整修建築物立面、戶外景觀等，為鼓勵新北市轄內具產業特色之製造業轉型產業觀光化，藉由提供硬體改善經費之補助，協助廠商在轉型產業觀光過程中，降低裝修經費之支出，同時展現政府推動產業轉型之企圖心。

(二)補助計畫目標

協助具有產業文化或觀光教育價值的廠商轉型為觀光工廠或產業文化館，讓原本具有特色的廠商更彰顯寓教於樂與觀光遊憩價值，使民眾能一窺企業全貌，加深對產業知識與在地文化的認識，同時創造傳統產業第二春。

(三)推廣產業觀光

為解決傳統產業困境、提升競爭力應運而生的觀光工廠，面臨行銷資源不足的問題，自 102 年起本局投入資源為觀光工廠辦理整合行銷活動，期望藉此提升觀光工廠知名度、推廣產業文化，發揮新北觀光工廠家數眾多及產品多元化的優勢，舒緩其營運初期遭遇的困境。

1. 於 102 年 9 月至 103 年 4 月共同推出「新北市產業觀光悠遊趣」活動，透過異業合作方式，將觀光工廠單點旅遊轉變為套裝旅遊行程，以促進地方特色產業發展；並透過參與 6 場國內外展售會及 102 年 9 月 7 日於淡水漁人碼頭辦理「新北市觀光工廠嘉年華」活動，增加觀光工廠之能見度。
2. 於 103 年 11 至 12 月間辦理新北市觀光工廠嘉年華系列活動透過展售會、精采表演、滿額禮以及集點摸彩等規劃吸引民眾參與。
3. 104 年暑假辦理觀光工廠嘉年華-驚奇 4 超人串連活動，並印製觀光工廠特色遊程 DM 持續推廣本市產業文化。

4. 105 年分別於寒暑假期間辦理幸福月及夏日遊活動，利用巴士一日遊方式帶領民眾一窺觀光工廠的魅力，並設計收集隱藏版火車及地圖提高民眾的參與度。

參、觀光工廠及產業文化館 101 年至 105 年成效統計

截至 105 年底已達 23 家觀光工廠及產業文化館，參觀總人數累計至 105 年度已超過 500 萬人次。

項目	觀光工廠及產業文化館名稱	地址
1	許新旺陶瓷紀念博物館	新北市鶯歌區尖山埔路 81 號 2 樓
2	手信坊創意和菓子文化館	新北市土城區國際路 55 號
3	茶山房肥皂文化體驗館	新北市三峽區嘉添里白雞 64 之 11 號
4	三峽農特產文化館	新北市三峽區正義街 18 號 1 樓
5	工研益壽多文化館	新北市淡水區行忠路 168 號
6	光滄金工藝術館	新北市林口區粉寮路一段 104 號
7	宏洲磁磚觀光工廠	新北市鶯歌區中正三路 230 巷 16 號
8	琉傳天下藝術館	新北市淡水區口湖子 1-7 號
9	玉美人孕婦裝觀光工廠	新北市板橋區四川路 2 段 16 巷 10 號 5 樓
10	登峰魚丸博物館	新北市新北市淡水區中正路 117 號 新北市淡水區中正東路一段 3 巷 43 號 8 樓
11	大黑松小倆口牛軋糖博物館	新北市土城區自強街 31-2 號
12	吳福洋襪子故事館	新北市林口區工二工業區工九路 3 號
13	維格餅家鳳梨酥夢工廠	新北市五股區成泰路一段 87 號
14	台灣不二衛生套知識館	新北市淡水區行忠路 132 號
15	台灣農林大寮茶文館	新北市三峽區竹崙路 140 號
16	四季紙品手創館	新北市中和區建康路 2 號
17	王鼎時間科藝體驗館	新北市土城區大暖路 136 號
18	台灣 Panasonic 展示館	新北市中和區員山路 579 號
19	阮的肉干產業概念館	新北市三重區重新路 4 段 27 號 1 樓
20	坪林茶產業文化館	新北市坪林區坪林街 103 號
21	印地安皮革創意工場	新北市三重區中興北街 136 巷 28 號
22	新太源藝術工坊-花紙文化館	新北市鶯歌區建國路 485 號

表 1. 新北市觀光工廠及產業文化館總覽

資料來源:本局工業科

	101 年	102 年	103 年	104 年	105 年度
觀光工廠 及產業文 化館家數	13	18	20	25	23
參訪人數	531, 158	736, 165	1, 320, 773	1, 023, 986	832, 331
年產值	106, 231, 600	147, 233, 000	264, 154, 600	204, 797, 200	166, 466, 200

表 2. 新北市觀光成效統技表

資料來源:本局工業科

肆、結論

隨著觀光工廠已逐漸達到飽和狀態，要如何在觀光產業中顯出亮點，是未來必須思考的要點之一：

1. 軟硬體更新

我們統計到參觀觀光工廠的族群大多為親子家庭與學校團體，若重複參觀到同樣的展示內容，將會降低參觀族群的意願，未來可將現有觀光工廠進行提升計畫，將軟硬體更新，激盪創新的作法，持續吸引人潮，並藉由質、量並進的輔導策略，帶領新北市產業觀光持續邁進。

2. 統合資源，共同行銷

為推廣觀光工廠旅遊行程給更多民眾，新北市政府經濟發展局建構新北市產業觀光平台，除了介紹新北市境內各家觀光工廠旅遊資訊，更

納入新北市產業觀光相關資訊，只要是新北市境內通過評鑑的觀光工廠或產業文化館，皆可納入產業觀光平台，一同參與由市政府舉辦的各項行銷宣傳活動。