

# 107 年新北性平年性平亮點方案執行成果

一、性平亮點方案名稱：寵愛女人市集

二、辦理期程：107 年 3 月 9 日及 107 年 3 月 10 日

三、實施內容：

為加速行動支付發展，以提供民眾更便利的行動生活，本次活動特別打造成可體驗行動支付的環境，讓民眾享受購物的便利性，並搭配婦女節於淡水黃金水岸辦理活動，讓民眾藉此機會認識更多的新北優質產品，一起促進各產業的女性商機。現場以透明帳篷呈現浪漫西式水岸風情，店家共同推出限量優惠活動，並提供消費滿額贈好禮、免費占卜及下午茶打卡專區等多項好康回饋。

四、成果效益：

從女性的普遍喜好及需求出發，現場募集 35 個女性商品店家，包含手工飾品、甜點及異國輕食等，店家其中包含青年女性創業及有家庭的婦女，同時透過各項優惠活動刺激女性商機，創造出超過 120 萬的營業額，及超過 11 萬的觀光人潮。

五、活動照片：

