

# 「新北全球商貿網」統計分析

經發局招商科

## 壹、計畫概述

傳統貿易經營模式受限於地理環境的區隔，促使企業間的聯繫與銷售互動複雜繁瑣，耗費諸多資源於溝通聯繫上，藉由「新北全球商貿網」建立，提高企業產品供應鏈之透明度以及產品於市場上能見度，進而降低生產成本及囤貨造成的資源浪費，再者，透過虛擬資訊傳播打破地理環境區隔，使得企業可隨時更新產品市場資訊，了解消費者需求，以提高市場競爭力。

本計畫自 104 年辦理 2 場次「新北跨境電子商務 B2B 媒合洽談會」及 105 年 2 場次電子商務體說明會，會中透過專題演講、跨境電商業者成功經驗分享及企業參訪等方式，協助企業初步瞭解電子商務的未來趨勢，並透過媒合會協助企業和電子商務平台直接互動以瞭解自身所需及各電子商務平台優劣，以找尋未來合作之電子商務平台。共協助 411 家企業認識或參與電商，並辦理 376 場媒合洽談會。

為協助新北企業初步瞭解及使用電子商務平台，結合台灣經貿網、阿里巴巴以及臺灣集品網建置「新北專區」，串接 8 萬 2,106 項產品及 8,725 家新北企業，並由新北市政府建置「新

北全球商貿網」新北型錄中心免費供新北市企業使用，目前已有 3,476 項商品，及 1,519 家新北企業登錄使用，並創造 63 萬多筆瀏覽量。

## 貳、新北全球商貿網數據分析

### 一、商品類別數據分析

本計畫執行至今，本計畫主要推動之新北型錄中心共有 3,476 件商品於「新北全球商貿網」上傳登載，如表 1 所示，登載商品以「機械(12.44%)」、「電子零組件(11%)」、「消費性電子及電器產品(9.94%)」、「農產品及食品(7.12%)」以及「汽、機車零組件(6.15%)」為主要商品來源，此分類亦可反映出新北市 104 年工廠登記家數前 5 大行業類別依序為「金屬製品製造業」、「機械設備製造業」、「電腦電子產品」及「電子零組件製造業」與「食品製造業」，佔整體工廠家數 54% 呼應(如圖 1)。

產品類別	比例	產品類別	比例
機械	12.44%	廚房及家用品	2.61%
電子零組件	11.00%	化妝及盥洗用品	2.53%
消費性電子及電器產品	9.94%	文具及辦公用品	2.15%
農產品及食品	7.12%	手工具	2.13%
汽、機車零組件	6.15%	包裝材料及容器	2.13%
電腦軟、硬體及週邊設備	5.14%	運動休閒用品	1.29%
禮品、藝品及新奇品	5.14%	光學與照相器材	1.18%
醫療器材	4.34%	建材及衛浴設備	1.01%
金屬材料及五金製品	4.25%	服飾品及家用紡織品	0.95%
化學原料及製品	3.68%	玩具、嬰幼兒及寵物用品	0.80%

通訊產品	3.45%	家具	0.72%
電力、電機設備	3.05%	自行車及零配件	0.52%
紡織品、成衣及零配件	3.05%	鞋類	0.34%
安全、消防器材	2.70%	皮箱、手提包及袋類	0.20%

表 1 新北全球商貿網商品類別分布

資料來源:經發局招商科

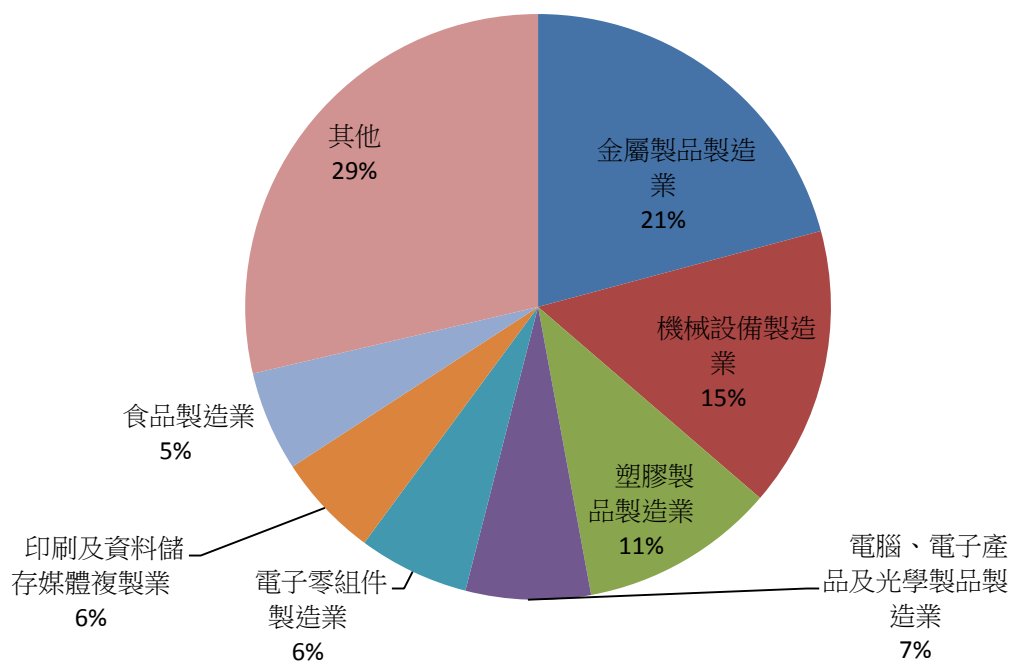


圖 1 新北市工廠登記家數分布圖-依產業別

資料來源:經發局招商科

## 二、 網站瀏覽量分析

「新北全球商貿網」從 104 年 9 月 1 日上線至今已創造 63 萬多瀏覽筆數，各國家熱門之產業不同，透過新北全球商貿網瀏覽數據分析，可以作為本局未來開拓市場之依據，以減少市場開發的前置評估成本，例如電子產業熱門的國家—寮國、香港、歐盟各國、印尼、柬埔寨、泰國、新加坡、美加墨、香港等地區；汽機車零配件熱門國家—美加墨、汶萊、馬來西亞等國進行產業開發。

產業	產業熱門地區國家
汽機車零配件	美加墨、汶萊、馬來西亞
腳踏車及其零配件	新加坡、歐盟各國、美加墨
建材及衛浴設備	越南、柬埔寨、新加坡
通訊產品	寮國、香港、歐盟各國
電腦軟硬體及周邊設備	印尼、柬埔寨、泰國
消費性電子及電器產品	柬埔寨、寮國、新加坡
電子零組件	美加墨、香港、新加坡
服飾品及家用紡織品	歐盟各國、美加墨、澳門
食品及農產品	柬埔寨、澳門、菲律賓
鞋類	歐盟各國、美加墨、越南
傢俱	歐盟各國、印尼、緬甸
禮品、藝品及新奇品	泰國、寮國、柬埔寨
手工具	越南、柬埔寨、菲律賓
廚房及家用品	泰國、日本、歐盟各國
皮箱、手提包及包類	澳門、寮國、新加坡
機械	日本、歐盟各國、新加坡
醫療器材	澳門、新加坡、馬來西亞
金屬及五金製品	澳門、馬來西亞、緬甸
光學、光電子產業	歐盟各國、香港、美加墨
包裝材料和容器	日本、菲律賓、澳門
塑膠/橡膠、化學原料及製品	緬甸、新加坡、日本
塑膠電力、電機設備	新加坡、香港、歐盟各國
安全、消防器材	緬甸、越南、柬埔寨
運動休閒用品	美加墨、馬來西亞、越南
文具及辦公用品	新加坡、馬來西亞、美加墨
紡織品、成衣及其零配件	歐盟各國、柬埔寨、越南
化妝品	越南、歐盟各國、新加坡
玩具、嬰幼兒及寵物用品	新加坡、越南、寮國

表 2. 各產業熱門國家

資料來源:經發局招商科

更進一步針對國家面來進行分析，各國家地區熱門產業前三名，未來若有前往國外之拓銷團，例如前往日本，可選擇日本熱門，找攬機械、鞋類、及腳踏車及其零配件之拓銷廠商；歐盟市場，集結鞋類；機械；腳踏車及其零配件等製作廠商組團參展或拓銷團。

國家	產業類別
美加墨	鞋類；汽機車零配件；腳踏車及其零配件
歐盟各國	鞋類；機械；腳踏車及其零配件
新加坡	腳踏車及其零配件；機械；鞋類
日本	機械；鞋類；腳踏車及其零配件
香港	鞋類；機械；腳踏車及其零配件
澳門	鞋類；腳踏車及其零配件；汽機車零配件
印尼	腳踏車及其零配件；電腦軟硬體及周邊設備；鞋類
馬來西亞	腳踏車及其零配件；汽機車零配件；鞋類
菲律賓	腳踏車及其零配件；鞋類；電腦軟硬體及周邊設備
泰國	腳踏車及其零配件；鞋類；電腦軟硬體及周邊設備
汶萊	汽機車零配件；腳踏車及其零配件；鞋類
柬埔寨	電腦軟硬體及周邊設備；機械；腳踏車及其零配件
寮國	鞋類；汽機車零配件；電腦軟硬體及周邊設備
緬甸	汽機車零配件；機械；腳踏車及其零配件
越南	鞋類；汽機車零配件；手工具

表 3. 各國家熱門產業

資料來源:經發局招商科

## 參、結論

1. 由於受限於地理環境的空間區隔，致使實體拓銷成本相對高昂，透過網路打破空間及時間限制，初步探訪各國熱門潛在產業，協助企業開拓、探索未知市場，作為未來實體拓銷之依據，以減少開發未知市場上所耗費之支出。透過電子商務模式探索未知市場，再結合實體通路拓銷深化與買主合作關係，以建立網實整合拓銷模式。
2. 另去(105)年由新北市政府辦理「新北市外商來台擴大採購計畫」透過網路數據分析，邀及保加利亞、俄羅斯等國來訪，透過與一對一媒合模式，協助新北企業於外商建立合

作開發關係，協助新北企業在國內已可以將自家優良產品  
外銷海外廣大市場。

3. 綜上，新北市政府經濟發展局透過網實整合方式，針對不同市場採用不同行銷管道，以協助企業攻打不同市場，建立企業之全球市場。