

傳統及優勢產業輔導成效統計

經發局工業科

壹、前言

為有效推動傳統產業加值轉型，本局透過輔導產業鏈整合、導入 ICT 及科技美學、推動國際商機拓展等方式，協助傳統產業產品創新、行銷創新、服務創新及智慧化發展。同時以循序漸進、深入淺出方式，分別推動 103 年度「新北傳產創新」及 104 年度「新北傳產智慧加值」。以「新北傳產創新」為基礎，整合產業上中下游，提供新技術、新設計及新服務提升產業競爭力，同時推動國際買家與業者一對一商洽媒合，奠定產業躍昇基礎；並深入產業生產鏈環節，以「新北傳產智慧加值」協助傳統產業智慧化健檢、技術缺口診斷輔導及智慧化技術媒合，促成產業生產智慧化及發展高質化服務。透過整合大小廠產線、擴大國際市場商機打基礎，再以智慧健檢、個案式生產力智慧化服務重塑產業內涵，藉此有效推動傳統產業轉型升級。

貳、各產業輔導方式

一、傳統產業：

1. 103 年度「新北傳產創新」：依產業屬性，提供創新輔導策略。
 - (1) 紡織：整合機能性布料產業鏈、導入美學設計、邀請國外品牌商來台採購，推動國際商機拓展，創造 31.4 億元商機。
 - (2) 印刷：整合印前印中印後產線，導入美學設計及 ICT 技術、參與國際性印刷機材及包材展，提高產業能見度並創造 1 億元商機。
 - (3) 燈飾：整合照明研發、燈具組裝設計產線，導入

ICT 及美學加值、參加國際性照明展，拓展產業知名度，並創造 5000 萬元商機。

(4) 塑膠：協助廠商創新輔導，需求訪視及初步診斷服務 20 家以上，並提出初步診斷報告、完成 3 家進階輔導廠商成為同業學習之標竿廠商；辦理 20 家廠商、40 人次至台中宏全塑膠包裝公司觀摩參訪；邀請本市 20 家塑膠、燈飾及 3D 列印業者參加技術交流會，並提供 2 間法人及 6 間大專院校專利、技術媒合，共吸引 81 家廠商出席，技術洽談媒合 113 場次，技術估價產值達 3.3 億元。

(5) 陶瓷：辦理伴手禮設計競賽，協助產業轉型、開發文創商品；辦理國際採購媒合會，拓展國際市場，創造 2.7 億元商機。

(6) 金屬及機械：辦理診斷訪視 8 家廠商，並輔導 2 家廠商完成精密化及高值化輔導成果展示；為協助機械及金屬產業邁向國際市場，辦理「新北傳產創新機械及金屬產業高值化拓展會」，邀請 8 家國際買主與新北市廠商一對一媒合，共創造 30.3 億元商機；為協助新北市機械及金屬等優勢產業開拓海外市場，以提升臺灣產業在國際間競爭優勢，辦理「機械及金屬產業東協出口拓銷」，藉由出口拓銷團辦理貿易洽談會及參訪當地產業公協會，以促進國際間的合作。

2. 104 年度「新北傳產智慧加值」：依產業需求，提供診斷服務。

(1) 產業智慧 i 點通

提供產業智慧化健檢，以三階段方式帶動產業朝

智慧化生產轉型加值。各階段簡述如下：

- i. 第一階段—資訊擴散與初診：提供業者智慧化資訊，透過問卷方式了解 14,331 家業者產業智慧化程度，共計 2,250 家業者回應後進行一般輔導；篩檢出 205 家業者，以專線諮商找出產業智慧化缺口。
- ii. 第二階段—資訊深入與診斷：就業者對智慧化需求與了解，深入五項層面，包含底層廠務、智慧生產、智動設備、能源管理及電子商務，藉此了解 200 家以上業者在生產線上智慧化缺口，並給與專案諮詢服務。
- iii. 第三階段—資源投入與媒合：邀請智慧化技術提供者組成服務團隊，並依照廠商需求與時間，辦理大規模技術媒合會(共 92 家廠商參與)，藉此提供廠商正確的技術資源來源，降低搜尋成本。協助新北市業者智慧化轉型成功共 15 家，且輔導其中 2 家申請經濟部工業局中小企業即時技術輔導計畫，並已於 105 年 6 月公告完成。

(2) 新北產業 4G 而動

- i. 「新北傳產智慧加值—4G 快速作業平台啟動儀式暨座談會」於 104 年 7 月 29 日辦理完成，邀請 5 大電信業者及 5 大系統整合商協助廠商了解 4G 加值技術，計 105 家傳產廠商 216 人參與，並辦理 1 對 1 商洽場次計 65 場。
- ii. 發放 747 份問卷，以回收的 100 份進行分析及安排訪視，了解廠商對於導入 4G 應用功能

實際需求及協助。

- iii. 協助 1 家廠商向工業局申請「4G 智慧寬頻應用城市補助計畫-應用領航類」，解決廠商導入模式所衍生的成本。

二、優勢產業—生技產業

1. 新北市生技產業發展聯盟

102 年新北市府協助整合生技產業資源及促進民間與政府對話，輔導成立「新北市生技產業發展聯盟」，目前共有 90 個團體及個人會員，包括強生製藥、雅博、台灣檢驗(SGS)、富享、台灣醱聯、台灣尖端、台美檢驗、畜產試驗所、醫藥工業技術發展中心等，跨領域結合產業、法人及學界的力量，發揮綜效，期望藉由聯盟的運作，建立同儕學習、資源共享、力量集結與異業交流的平台。

2. 國際合作

市府鼓勵產業鏈整合、技術合作及國際交流，辦理「新北市生技產業國際合作簽約記者會」，邀請國外合作單位來台交流：

- (1) 103 年 7 月 22 日新北生技聯盟與紐西蘭 NZBIO，以及會員廠商分別與日本、港澳地區的生技業者簽署合作協議。

項次	公司名稱	合作對象	合作標的
1	新北市生技產業發展聯盟	紐西蘭 NZBIO	友好協議 1. 每年一次工作商會 2. 建立雙方產業合作機制與平台 3. 加強雙方產業創新與升級的交流、投資等合作模式
2	雅博(股)公司	日本	居家睡眠檢測服務

		Pacific Medico Co., Ltd.	
3	天明製藥(股)公司	港澳 (1)迅榮貿易有限公司 (2)華裕藥業有限公司	科學中藥、牛樟芝的通路及代工
4	富享生物科技(股)公司	日本 MicMac Group., Ltd.	北蟲草產品通路

資料來源:本局工業科

(2) 104年7月23日新北生技聯盟與日本JBA、泰國TCELS及馬來西亞J-Biotech簽訂友好協議。

項次	公司名稱	合作對象	合作標的
1	新北市生技產業發展聯盟	日本生物產業協會 Japan Bioindustry Association	友好協議 1. 每年一次工作商會 2. 建立雙方產業合作機制與平台 3. 加強雙方產業創新與升級的交流、投資等合作模式
2		泰國生命科學中心 Thailand Center of Excellence for Life Sciences	
3		馬來西亞 Johor Biotechnology & Biodiversity Corporation	

3. 生技月「新北市旗艦館」

資料來源:本局工業科

為行銷新北生技產業，市府於南港展覽館台灣生技月生物科技大展，以『高階製造與行銷重鎮』為主題，成立『新北市旗艦館』，展現新北生技產業群聚能量、多元性及製造技術之優勢，全力協助業者爭取 BtoB 或 BtoC 之商機。

(1) 102年7月18日至21日，邀集10家廠商於館內展出，參觀人次為10,465人次。

(2) 103年7月24日至27日，邀集30家廠商於館內展出，為展場中最大的展館，參觀人次為20,000人次。

4. 國際商機媒合

藉由大廠帶小廠的方式，辦理工商機洽談會共同搭建商洽平台，在產品製造、技術研發、技術移轉、品牌合作或相互投資等部分共創商業合作契機。於 104 年 11 月 24 日舉辦「新北市生技產業國際商機洽談會」，邀請杜拜、日本、法國、印度、中國大陸等國共 10 家國際買主與新北市業者進行 120 場次一對一媒合會，創造 10.5 億元商機。

三、優勢產業—ICT 產業

1. 國際合作

為強化新北市 ICT 產業國際資源脈絡，開拓國際市場以創造新北企業新商機，104 年 7 月 28 日舉辦「新北市 ICT 產業國際合作記者會」，邀請韓國資訊通訊振興協會 (Korea Association for ICT Promotion, KAIT) 及新加坡電信工業協會 (Association of the Telecommunications Industry of Singapore, ATIS) 代表，在新北市長朱立倫見證下，共同簽署國際合作備忘錄，台、韓、星三國攜手，共同開拓 ICT 產業商機。

項次	公司名稱	合作對象	合作標的
1	新北市電腦商業同業公會	韓國資訊通訊振興協會 (Korea Association for ICT Promotion, KAIT)	1. 物聯網供應鏈整合部分，針對三方各自產業優勢進行合作，例如新北製造技術精良、韓國平台整合系統完整、新加坡服務品質完善 2. 在物聯網關鍵技術提升，未來也希望可以共同合作研發 3. 提升彼此的國際會展交流互動頻率，以達成促進雙方 ICT 專業領域之產業發展及未來共同合作目的
2		新加坡電信工業協會 (Association of the Telecommunications Industry of Singapore, ATIS)	

資料來源:本局工業科

2. 國際商機媒合

(1) 2014 新北市 ICT 產業跨業交流暨國際商機拓展會：

於 103 年 10 月 3 日舉辦商機拓展會，由來自美、日、新加坡、印尼等共 12 家國際及 7 家國內重量級買主與新北市境內企業主進行一對一商機洽談，除國際商機媒合外更同步邀請 50 家來自生技、綠能、傳產、文創、ICT 產業，進行跨業商機合作交流。本次拓展會共計 323 場媒合場次，創造 70 億元商機。

(2) 促進景氣系列－2015 新北市 ICT 國際對接：

於 104 年 10 月 28 日舉辦國際對接媒合會，邀請國內外共 16 家買主商，與新北市資通訊業者進行一對一洽談，以物聯網四大領域：「智慧家庭/醫療」、「智慧製造」、「穿戴式科技」及「能源環境」作為整合主軸，搭建新北 ICT 產業國際供應鏈之合作平台，創造 61 億元商機。

參、 103 年至 104 年產業輔導成效統計

一、商機媒合統計：

年度	名稱	辦理時間	外國採購商	產業別	買家數量	我國賣家數量	創造商機(億元)	媒合場次
103	新北市陶瓷產業國際鏈結採購會	103.04.22	英、荷、加拿大、美、德商、陸等	陶瓷	10	44	2.7	148
	103 年度「新北市紡織業採購洽談會	103.09.05	香港、日本、韓國、美國、英國、法國及西班牙	紡織	12	20	31.4	112
	新北市 ICT 產業跨業交流暨國際商機拓展會	103.10.03	美國、日本、新加坡、大陸等	生技、傳產、綠能、文創以及數位內容	12	150	70	323
	新北傳產創新機械及金屬產業高值化拓展會	103.10.14	日本	機械及金屬	8	73	30.3	112
104	新北市機能紡織採洽會	104.09.02	美國、韓國、日本及香港	紡織	20	57	35	345
	促進景氣系列-2015 新北市 ICT 國際對接	104.10.28	新加坡、韓國、波蘭、比利時、中國大陸	資訊通產業	16	103	61	245
	促進景氣系列-2015 新北傳產創新國際通路佈局商洽會	104.11.03	日本、愛爾蘭、越南、印度、印尼、新加坡	金屬、機械、精密電子及車載	10	116	20.2	208
	促進景氣系列-2015 新北市生技產業國際商機洽談會	104.11.24	杜拜、日本、印度、法國、中國大陸	生技產業	10	85	10.5	120

資料來源：本局工業科

二、技術媒合統計：

年度	名稱	辦理時間	產業	參加廠商數	洽談場次	產值	技術來源
103	金屬暨機械產業技術增值媒合會	103.05.09	金屬及機械產業	215	98	6.7億元	2家法人、10家學術單位合作
	VA 塑膠燈飾暨跨業交流技術增值	103.08.15	20家塑膠、燈飾 3D列印業者	81	113	3.3億元	提供2間法人及6間大專院校專利、技術媒合
104	智慧自動化供需媒合會	104.10.29	傳統產業	92	87		35家(技術提供者)

資料來源：本局工業科

三、出口拓銷統計：

出口拓銷

年度	名稱	辦理時間	拓銷國家	產業別	廠商家數	創造商機(億元)	洽談場次
103	機械及金屬產業東協出口拓銷	103.12.01-103.12.05	印尼、馬來西亞	機械及金屬產業	33	8.2	636

資料來源：本局工業科

肆、 結論

智慧化技術日新月異下，產業動能將不能以慢速前進，無論是德國提倡之「工業 4.0」、美國推動之「再工業化-製造業回流」及中國之「紅色供應鏈」等政策，無不看重產業未來智慧化之龐大效益與商機。新北市為全台灣工廠數目最多的城市，推動智慧化政策、形成全台產業示範表率更是刻不容緩，而奠基於 103 年度「新北傳產創新」、104 年度「新北傳產智慧加值」，將本市產業發展以「產業鏈整合」、「智慧加值」及「國際商機拓展」三大主軸策略串整，除創造了龐大商機及擴散示範效益外，未來也將以「大廠拉小廠」、「商機帶創新」的基礎架構，配合「普羅式、鏈結式、可負擔及在地性」的主體骨幹，將集體性發展策略進入產業基層，驅使產業加速創新，帶領企業進行結構優化，並進行全球拓銷布局，讓新北市傳產邁向產業新路。

*註：新北市生技產業結構多元且完整，又以製造技術見長之醫療器材、特用化學為核心，目前共有 2,114 家生技公司行號，佔全國總家數 1/4，顯示生技產業在新北市的重要性，其中不乏如精華光學、雅博公司等多家著名上市櫃公司。此外，新北市一直擁有全國最多的「製造業」廠商及技術，有利於優質的製造技術與生技產業進行異業結合，同時達到「生技產業高階產品生產製造及舊有製造業轉型」的綜效。